



# **Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid**

*Clausulas técnicas para su contratación,  
mediante procedimiento abierto*



El Área de Cultura, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid tiene previsto sacar a concurso abierto la adjudicación del Observatorio Cultural y Turístico con las siguientes características.

## 0.- Antecedentes:

El Observatorio viene funcionando, con la denominación de Observatorio Turístico, desde el año 2008. Desde su inicio hasta septiembre de 2011 estuvo adjudicado a la empresa Telecyl, y desde septiembre de 2011 a septiembre de 2014 a la empresa Novotec.

## 1.- Objetivos del observatorio en esta nueva etapa

Continuando en la misma línea de trabajo que el observatorio ha tenido durante toda su trayectoria, el **objetivo general** que se plantea es el de proporcionar al Área el máximo posible de información técnica útil para la toma de decisiones eficientes en aquellos ámbitos de actividad relacionados con la cultura y el turismo que son competencia del Área.

Hasta ahora, esta recogida y aportación de información por parte del Observatorio se ha centrado casi en exclusiva en el ámbito del turismo. Pero en esta nueva etapa se quiere que dicha información se amplíe también al ámbito de la cultura.

Este objetivo general se concreta en los siguientes **objetivos específicos**:

### 1.1.- En el ámbito de la cultura:

- a.- Conocimiento de lo que el **conjunto de la población** de Valladolid opina sobre la oferta cultural en la ciudad, especialmente la desarrollada por el Ayuntamiento, y conocimiento de las necesidades, expectativas y demandas culturales de dicha población, así como la forma de estimular su consumo cultural.
- b.- Conocimiento de los **consumidores culturales de la ciudad** en las diferentes tipologías de actividades desarrolladas en el ámbito de la cultura: su perfil; sus necesidades,



intereses, expectativas y demandas culturales; valoración que hacen de las actividades a las que acuden, etc.

- c.- Conocimiento de los **usuarios de las actividades culturales desarrolladas por el Ayuntamiento**: su perfil; sus necesidades, intereses, expectativas y demandas culturales; valoración que hacen de los programas y actividades en las que han participado, etc.
- d.- Toda la información de los puntos anteriores debe ir orientada a ayudar a definir las **estrategias de difusión y programación** de actividades del Área, con vistas a conseguir los objetivos que la concejalía se fije en el ámbito de la cultura.

## 1.2.- En el ámbito del turismo:

- a.- Conocimiento de la **demanda turística** de Valladolid y de los **visitantes** que llegan a la ciudad por distintos motivos: turismo, trabajo, participar en eventos ( culturales, deportivos, congresos, etc.-), enoturismo, cursos de idiomas, etc.
- b.- Conocimiento de la **oferta hotelera y de restauración** que tiene el municipio y su adecuación a la demanda turística. Comparativa con otras ciudades de características similares o cuya comparación puede resultar de interés.
- c.- Conocimiento de la **oferta turística** (museos, oficinas de información, oferta on-line, etc.) y su adecuación a la demanda de las personas de fuera de la ciudad.
- d.- Conocimiento del impacto que los distintos **eventos culturales** que se desarrollan en Valladolid tienen en el sector turístico de la ciudad.
- e.- Conocimiento del impacto que los distintos **eventos deportivos** que se desarrollan en Valladolid tienen en el sector turístico de la ciudad.
- f.- Conocimiento del impacto que el turismo de **congresos** tiene sobre la ciudad y la forma como se puede potenciar este sector.
- g.- Conocimiento del impacto que el **turismo idiomático** (básicamente, los cursos de español para extranjeros) tiene en la ciudad y la forma como se puede potenciar este sector.
- h.- Conocimiento del impacto que el **enoturismo** tiene sobre la ciudad y la forma como se puede potenciar este sector
- i.- Conocimiento de la **información con interés turístico que circula por Internet** respecto a la ciudad de Valladolid, especialmente en las redes sociales.



j.- Impacto o peso que el turismo tiene en la **configuración del PIB** del municipio de Valladolid.

k.- Y toda la información de los puntos anteriores, orientada a ayudar a definir las **estrategias de difusión y actuación** respecto a cada uno de los distintos sectores y grupos de visitantes, tanto reales como potenciales, con el objetivo final de incrementar el número de visitantes a la ciudad y dar respuesta adecuada a sus demandas.

## 2.- Líneas de trabajo que desarrollará el Observatorio

Para conseguir los objetivos señalados en el apartado anterior, el Observatorio debe desarrollar, **al menos, las siguientes líneas de actuación y actividades concretas:**

### 2.1.- En el ámbito de la cultura:

2.1.1.- Respecto a la opinión y posicionamiento del conjunto de la población y de los consumidores culturales con respecto a la oferta cultural de la ciudad (objetivos 1.1 a y 1.1 b), la empresa adjudicataria deberá realizar **una encuesta a una muestra de la población mayor de 14 años dentro de los tres primeros años y medio** de vigencia del contrato, entregando en los dos meses siguientes a la finalización del trabajo de campo (y en todo caso, como fecha límite, seis meses antes de que finalice en contrato) un **breve informe** con los resultados globales de dicha encuesta. Este “breve informe” consistirá en un texto de entre 7 y 12 páginas con las principales conclusiones de los resultados globales de la encuesta y las sugerencias de actuación que la empresa deduce a partir de dichos resultados, más un anexo con las tablas de resultados globales. Además, la empresa entregará al Ayuntamiento la grabación de los cuestionarios en **formato SPSS en una base de datos suficientemente preparada** (con las preguntas abiertas recodificadas, etc.) para su explotación posterior.



El objetivo de esta encuesta es triple:

- a.- Conocer las necesidades, expectativas y demandas culturales del conjunto de la población de la ciudad, así como la forma de estimular su consumo cultural.
- b.- Conocimiento de los consumidores culturales de la ciudad en las diferentes tipologías de actividades desarrolladas en el ámbito de la cultura: su perfil; sus necesidades, intereses, expectativas y demandas culturales; valoración que hacen de las actividades a las que acuden, etc.
- c.- Conocer los cambios que se han producido durante los últimos 4 años respecto a los dos puntos anteriores.

Esta encuesta deberá realizarse a domicilio y tener un tamaño muestral de 1.300 personas encuestadas, seleccionadas al azar a partir de cuotas, como mínimo de sexo, edad y zona de residencia.

El tipo y número de variables a investigar sería similar al de la encuesta que se ha realizado en mayo/junio de este año 2013 a toda la población mayor de 14 años de Valladolid, cuyo cuestionario se adjunta a este pliego como Anexo II.

En esta línea de trabajo la empresa desarrollará las siguientes tareas: diseño del cuestionario (de acuerdo con los responsables del área), trabajo de campo, grabación de los cuestionarios, recodificación de preguntas abiertas y entrega de un breve informe con los resultados globales al finalizar la grabación y recodificación. En la verificación, para la validación de los cuestionarios cubiertos por los encuestadores, los coordinadores del trabajo de campo deberán supervisar al menos el 20% de dichos cuestionarios (**Este porcentaje de supervisión del 20% será exigible en todas las encuestas que el observatorio realice mediante encuestador** -es decir en aquellas en las que los cuestionarios no sean auto cumplimentadas-). Por lo que se refiere a la grabación, el margen de error máximo permitido será del 1 por mil (**Este margen de error en la grabación de los cuestionarios será aplicable a la grabación de todas las encuestas a las que iremos haciendo referencia en este pliego de condiciones técnicas**).



*Para valorar cómo la empresa va a desarrollar estas tareas, en la propuesta técnica deberá especificar como mínimo los siguientes aspectos:*

- *Metodología de selección y realización de entrevistas: diseño muestral, método de muestreo y de selección de las unidades muestrales.*
- *Metodología del trabajo de campo: criterios y procedimientos de selección de los entrevistados; formación y estructuración de los equipos de campo; procedimiento de recogida de la información; métodos y tareas de los equipos de campo posteriores a la entrevista.*
- *Tratamiento de los cuestionarios cumplimentados: validación y grabación de los cuestionarios, mecanismos de verificación de la grabación, tratamiento de las preguntas abiertas, base de datos SPSS, etc. Teniendo en cuenta que, para la validación de los cuestionarios cubiertos por los encuestadores los coordinadores del trabajo de campo deberán supervisar al menos el 20% de ellos y que en la grabación el margen de error máximo permitido será del 1 por mil*
- *Como va a realiza el informe y características de éste.*
- *Documentación de solvencia técnica de la empresa para llevar a cabo las tareas indicadas en este punto, con las características anteriormente señaladas. Dicha documentación consistirá, básicamente, en una relación de los estudios realizados en los últimos 4 años de características técnicas similares al que se describe en esta línea de actuación (realización de una encuesta a domicilio, con las tareas que ello conlleva, especialmente las relativas al trabajo de campo y grabación de los datos).*

**2.1.2.-** Por lo que se refiere a la valoración por parte los usuarios de las actividades culturales desarrolladas por el Área (objetivo 1.1 c), se realizarán **3 encuestas al año a usuarios de programas, actividades o servicios que decida el Área**, con la finalidad de conocer la valoración que hacen de dichos programas, servicios o actividades, así como su perfil y sus intereses, demandas y expectativas culturales. El número y tipo de variables a incluir serán similares a las de los dos modelos de encuesta que se adjuntan como referencia: “Encuesta LAVA” y “Encuesta al público del teatro Calderón” –dos formatos distintos pero con contenido similar-. Las encuestas actuales son los Anexos III y IV de este documento.



Estas encuestas serán autocumplimentadas por los participantes en dichas actividades, y la muestra deberá ser como mínimo de 700 participantes. Para la organización y distribución de los cuestionarios entre los usuarios, así como para la recogida de los cuestionarios cumplimentados, la empresa contará con la colaboración directa del personal de los servicios o centros implicados en la actividad.

En esta línea de trabajo la empresa desarrollará las siguientes tareas: diseño de los cuestionarios (de acuerdo con los responsables del área), coordinación del trabajo de campo, grabación de los cuestionarios, recodificación de preguntas abiertas y entrega de **un breve informe, en cada uno de los casos**, con los resultados globales al finalizar la grabación y recodificación. Se entregará, además, en SPSS la **base de datos** relativa a cada encuesta suficientemente **preparada para su explotación posterior**.

El “breve informe” al que se hace referencia en el punto anterior consistirá en un texto de entre 3 y 6 páginas con las principales conclusiones de los resultados globales de cada encuesta y sugerencias de actuación que la empresa deduce a partir de dichos resultados, más un anexo con las tablas de resultados globales.

*Para valorar cómo la empresa va a desarrollar estas tareas, en la propuesta técnica deberá especificar como mínimo los siguientes aspectos:*

- *Cómo va a realizar el trabajo de campo.*
- *Tratamiento de los cuestionarios cumplimentados: validación y grabación de los cuestionarios, mecanismos de verificación de la grabación, tratamiento de las preguntas abiertas, base de datos SPSS, etc., teniendo en cuenta que el margen de error máximo permitido en la grabación será del 1 por mil.*
- *Como va a realizar los informes y características de éstos.*
- *Documentación de solvencia técnica (relación de los estudios realizados en los últimos 2 años de características técnicas similares al que se describe en este punto: encuestas auto cumplimentadas a participantes en actividades).*

**2.1.3.- Investigaciones cualitativas** que complementen la información cuantitativa obtenida por las encuestas antes señaladas, con vistas a mejorar la calidad del análisis de los datos. Estas investigaciones estarán basadas fundamentalmente en la metodología de



grupos de discusión. En este punto la empresa adjudicataria deberá realizar, como mínimo 3 grupos de discusión cada año. Y tanto la configuración de los grupos como las variables a investigar en cada caso se establecerán de mutuo acuerdo con los responsables del Área. Lógicamente, las variables a investigar estarán relacionadas con el contenido de las encuestas señaladas en los dos puntos anteriores (2.1.1 y 2.1.2)

Como resultado de estas investigaciones cualitativas, la empresa adjudicataria presentará **un informe al año en el que se recojan, con cierto detalle, las principales conclusiones** obtenidas de estas investigaciones y las sugerencias de actuación que se derivan de dichas conclusiones.

*A este respecto, para valorar cómo la empresa va a desarrollar esta línea de trabajo, en la propuesta técnica deberá especificar, como mínimo:*

- *Breve descripción de la metodología: selección de los miembros del grupo de discusión, desarrollo de la reunión, análisis del contenido, etc.*
- *Como va a realizar el informe y características de éste.*
- *Documentación de solvencia técnica de la empresa para llevar a cabo esta línea de investigación cualitativa (relación de los estudios realizados en los últimos 3 años de características técnicas similares al que se describe en este punto: investigación cualitativa mediante grupos de discusión).*

## **2.2.- En el ámbito del turismo:**

**2.2.1.-** Respecto al conocimiento de la **demanda turística** de Valladolid y de los **visitantes** que llegan a la ciudad, la empresa adjudicataria deberá desarrollar, como mínimo las siguientes tareas y presentar los siguientes informes:





**a.- Una encuesta a una muestra suficientemente representativa del conjunto de visitantes** que llegan a la ciudad a lo largo del año por los motivos que fuere (objetivo a del punto 1.2).

Para ello, la encuesta deberá realizarse durante todo el año a una muestra representativa del total del universo de visitantes a la ciudad, en base a los siguientes parámetros:

- 1.500 encuestas realizadas en la calle por encuestadores (incluyendo en éstas las que corresponda encuestar a los participantes en eventos culturales).
- A las 1.500 encuestas anteriores se añadirán las que corresponda de las encuestas autocumplimentadas a los participantes en los congresos, eventos deportivos, turismo idiomático y enoturismo (a los que nos referiremos en los apartados siguientes) a fin de que estos visitantes estén representados en la proporción que le corresponde en la encuesta general a la demanda turística (visitantes).

El cuestionario deberá contener todas aquellas variables que resultan relevantes para conocer el perfil y comportamiento turístico de los visitantes, así como el impacto que supone para la ciudad: su perfil sociodemográfico; características, gustos, demandas y expectativas de los visitantes; cómo llegan a la ciudad y porqué vienen; si pernoctan o no y donde lo hacen y por cuánto tiempo; qué actividades desarrollan en la ciudad y que servicios utilizan; imagen y valoración que tienen de la ciudad y de su oferta turística; valoración de los servicios y actividades en las que hayan participado (y en su caso del evento concreto al que han acudido); cuánto gastan en la ciudad y en qué campos; disposición a volver a la ciudad (y, en su caso, al evento concreto); si recomendarían este viaje a sus amigos y conocidos, etc. Deberá, además, tener un formato que permita establecer comparaciones con los resultados de las encuestas a la demanda realizadas en años anteriores y mantener la serie histórica de dichos resultados. (Se adjunta copia del cuestionario que se está utilizando actualmente como Anexo V).

Como fruto de este trabajo, la empresa adjudicataria deberá entregar un **breve informe anual con los resultados globales** de los cuestionarios cumplimentados a lo largo del año. Este “breve informe” consistirá en un texto de entre 5 y 10 páginas con las principales conclusiones de los resultados globales de la encuesta, especialmente en lo que se refiere al impacto económico, y sugerencias de actuación que la empresa deduce a partir de dichos



resultados, con vistas a orientar las estrategias de actuación del Área en dicho ámbito o sector, más un anexo con las tablas de resultados globales.

Las tareas concretas que la empresa adjudicataria desarrollaría en esta línea de trabajo se concretarían, básicamente, en las siguientes: diseño o adaptación de los cuestionarios de años anteriores, trabajo de campo, grabación de los cuestionarios, recodificación de preguntas abiertas y entrega de un breve informe con los resultados globales al final de periodo indicado (al que anteriormente se hace referencia), así como entrega de la base de datos en SPSS suficientemente preparada (incluida la recodificación de las preguntas abiertas) para su explotación posterior. Como ya se ha señalado en el puntos 2.1.1, para la validación de los cuestionarios cubiertos por los encuestadores los coordinadores del trabajo de campo deberán supervisar al menos el 20% de dichos cuestionarios y en la grabación, el margen de error máximo permitido será del 1 por mil

*Para valorar cómo la empresa va a desarrollar estas tareas, en la propuesta técnica deberá especificar, como mínimo, los siguientes aspectos:*

- *Metodología del trabajo de campo: cómo va a seleccionar la muestra/s y cómo va a desarrollar el trabajo de campo.*
- *Tratamiento de los cuestionarios cumplimentados: validación y grabación de los cuestionarios, mecanismos de verificación, tratamiento de las preguntas abiertas, base de datos SPSS, etc.*
- *Como va a realiza el informe y características de éste.*
- *Documentación de solvencia técnica (relación de los estudios realizados en los últimos 3 años de características técnicas similares al que se describe en este punto: encuestas en la calle con selección aleatoria de la muestra a lo largo de un espacio de tiempo importante y en un ámbito geográfico diverso).*

**b.- Recogida de información a través de la Red** sobre el impacto que los distintos eventos culturales que se desarrollan en la ciudad tienen sobre el turismo (objetivo d del punto 1.2).



Los eventos culturales a estudiar y sobre los que habrá que emitir informe específico de cada uno **serán, como mínimo, 6**. En principio, los seleccionados serían: Pingüinos, Semana Santa, Teatro de Calle, Ferias y Fiestas de la Virgen de San Lorenzo, SEMINCI y Concurso Internacional de Pinchos. Pero estos pueden variar cada año, lo que se comunicará con tiempo suficiente a la empresa adjudicataria por parte del Ayuntamiento, para que puedan planificar el trabajo con suficiente antelación.

**Sobre cada evento**, la empresa adjudicataria deberá presentar, en el plazo máximo de 2 días, una vez finalizado éste, **un avance sobre el impacto que dicho evento ha tenido**, consistente en un brevísimo informe (una hoja) sobre los principales resultados obtenidos de la información recogida a este respecto, y que será completado posteriormente con un **breve informe que recoja las principales conclusiones** y los datos más relevantes. Dichos informes se basarán fundamentalmente en la información obtenida a través de la Red, que podrá ser complementada con las la que se obtenga de las encuestas a visitantes que se realicen en estos eventos).

Estos informes puntuales y básicos sobre cada evento serán completados con un **breve informe anual** (de 3 a 6 hojas de texto mas los cuadros y gráficos que se considere oportuno) sobre el impacto que el conjunto de los eventos culturales analizados ha tenido en el turismo de la ciudad, y que vendría a ser el resumen o síntesis de los informes puntuales que se hayan presentado.

*Para valorar la propuesta de la empresa sobre esta línea de actuación, en ella se deberá especificar:*

- *Principales fuentes de las que va a obtener la información.*
- *Cómo recogerá la información en cada caso y tratamiento que le daría.*
- *Como va a realiza los informes y características de éstos.*
- *Documentación de solvencia técnica: la misma que se presenta para el apartado 2.2.4: equipamiento informático, personas dedicadas a ello y su perfil, etc. (Este personal no se identificará en la oferta ni en el contrato con datos personales, sino por referencia al puesto de trabajo y/o funciones).*



**c.- Encuesta a los asistentes de fuera de Valladolid a eventos deportivos** desarrollados en la ciudad, con el fin de conocer el impacto que éstos tienen sobre el turismo en el municipio (objetivo e del punto 1.2), centrándose especialmente en los campeonatos y eventos no profesionales de ámbito nacional. Los técnicos municipales comunicarán a la empresa, con tiempo suficiente, los eventos concretos en los que se pasarían las encuestas, indicando su localización, fechas en las que se realicen y cuanta información disponga al respecto para la mejor organización del trabajo de campo.

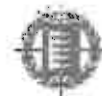
Las encuestas serían auto cumplimentadas por los participantes y el número de cuestionarios a cubrir cada año será, como mínimo, de 700 en el conjunto de eventos en los que se realice el trabajo de campo.

El cuestionario sería el mismo, con las adaptaciones y añadidos que se considere oportuno, que el utilizado en la encuesta a los visitantes descrita en el punto 2.2.1.a, conteniendo, por tanto, como mínimo, las mismas variables que éste.

La empresa contará con la colaboración de los técnicos del Ayuntamiento relacionados con estos eventos en las tareas de implicación de los organizadores de cada evento en el buen desarrollo del trabajo de campo, a efectos de promover que los participantes cumplimenten el cuestionario.

De manera complementaria a la encuesta, la empresa adjudicataria **pasará a los organizadores un cuestionario específico** para completar la información sobre el evento concreto (Se adjunta como Anexo VI el que se está pasando en estos momentos).

Como fruto de este trabajo, la empresa adjudicataria deberá entregar un **breve informe anual con los resultados globales** de los cuestionarios cumplimentados a lo largo del año. Este “breve informe” consistirá en un texto de entre 3 y 6 páginas con las principales conclusiones de los resultados globales de la encuesta, especialmente en lo que se refiere al impacto económico, y sugerencias de actuación que la empresa deduce a partir de dichos resultados, con vistas a orientar las estrategias de actuación del Área en este ámbito. Como en los casos anteriores, el texto llevará como anexo las tablas de resultados globales.



Las tareas concretas que la empresa adjudicataria desarrollaría en esta línea de trabajo se concretarían, básicamente, en las siguientes: adaptación a este colectivo del cuestionario que se pasa a los visitantes (de acuerdo con los responsables de Área), trabajo de campo, grabación de los cuestionarios, recodificación de las preguntas abiertas y entrega de un breve informe con los resultados globales al final de periodo indicado (al que anteriormente se hace referencia), así como entrega de la base de datos en SPSS suficientemente preparada para su explotación posterior. En la grabación, como ya se ha señalado, el margen de error máximo permitido será del 1 por mil.

*Para valorar cómo la empresa va a desarrollar esta línea de trabajo, su propuesta técnica deberá especificar:*

- *Criterios a seguir para el diseño muestral.*
- *Metodología del trabajo de campo.*
- *Tratamiento de los cuestionarios cumplimentados: validación y grabación de los cuestionarios, mecanismos de verificación, tratamiento de las preguntas abiertas, base de datos SPSS, etc.*
- *Como va a realiza el informe y características de éste..*
- *Documentación de solvencia técnica (relación de los estudios realizados en los últimos 2 años de características técnicas similares al que se describe en este punto: encuestas auto cumplimentadas a participantes en eventos). (La documentación presentada en este punto vale también para el punto siguiente: encuesta a participantes en congresos)*

**d .- Encuesta a los participantes en los congresos** que se desarrollan en la ciudad y **encuesta a los organizadores** de estos congresos con vistas a conocer el impacto que dichos eventos tienen sobre el turismo en Valladolid (objetivo f del punto 1.2).

En este punto es aplicable todo lo que se ha señalado en el punto c anterior sobre eventos deportivos, pero referido, lógicamente, a congresos:

- Autocumplimentación de las encuestas.
- Adaptación del cuestionario de visitantes.
- Tamaño muestral (700).



- Colaboración de los técnicos municipales relacionados con congresos de cara a la implicación de los organizadores en el buen desarrollo del trabajo de campo.
- Informe/s a presentar y características.
- Tareas a realizar.

Por lo que, en la propuesta técnica la empresa deberá especificar los mismos aspectos que el punto anterior para poder valorar lo que propone para desarrollar esta línea de trabajo.

**e.- Encuesta a los participantes en el turismo idiomático** (cursos realizados para extranjeros) y **encuesta a los organizadores** de estos cursos (objetivo g del punto 1.2).

En este punto es aplicable también todo lo que se ha señalado en el punto c y que hemos sintetizado en el punto d anterior, pero referido al turismo idiomático. Con la única variante del número de **informes a presentar**, que en este caso serán **tres al año**: uno cada cuatrimestre.

*Por lo que se refiere a la documentación de solvencia técnica, aportar relación de los estudios realizados en los últimos 2 años de características técnicas similares al que se describe en este punto: encuestas auto cumplimentadas a participantes en cursos organizados.*

**f.- Encuesta a los participantes en las actividades de enoturismo** (objetivo h del punto 1.2).

También en este punto es aplicable todo lo que se ha señalado en el punto c y que hemos sintetizado en el punto d, pero referido a enoturismo. Con la única variante del número de encuestas a realizar, que en esta línea de actuación será de 300 como mínimo, en lugar de 700, como en los casos anteriores.



*Nota a las líneas de actuación c, d, e y f: Como se ha señalado en la línea de trabajo a, de todas las encuestas realizadas en estos eventos se extraerá al azar el número de cuestionarios contestados que corresponda en cada caso para añadirlos a los 1.500 cubiertos directamente en la calle por encuestadores, a fin de que los visitantes que vienen a estos eventos estén representados en la encuesta general a visitantes en la proporción que les corresponde.*

### **2.2.2- Recogida de información sobre la oferta hotelera y de restauración de la ciudad, a través de fuentes secundarias (INE, Exceltur, etc.) (objetivo b del punto 1.2).**

Como resultado de este trabajo, la empresa adjudicataria deberá presentar los siguientes informes:

- En el caso de la **oferta hotelera**:

- a. Un **informe anual síntesis**, que recoja la evolución del sector a lo largo del año, comparativamente con otros ámbitos geográficos (estado, comunidad autónoma, etc.) y otras ciudades de características similares a Valladolid o cuya comparación puede resultar de interés.
- b. **Informes breves y puntuales de carácter mensual**, que consistirían en unas pocas tablas y gráficos donde se vea la evolución y comportamiento del sector en ese mes, si puede ser, en comparación también con otros lugares del país.

- En el caso de la **restauración**:

- a. Un **informe anual**, de características similares al de la oferta hotelera.

Todos estos informes, aunque sean breves, deberán aportar la información suficiente que permita conocer las fluctuaciones de la demanda en relación a la oferta y su evolución comparativamente con la de otros ámbitos geográficos (estado, comunidad autónoma, etc.) y otras ciudades de características similares a Valladolid o cuya comparación puede resultar de interés. Todo ello con la finalidad de establecer las medidas y actuaciones adecuadas a este respecto dentro del sector, por lo que deberán incluir los comentarios y sugerencias de actuación que la empresa en su análisis de los datos deduzca de dicha información.



*Para valorar cómo la empresa va a desarrollar esta línea de trabajo, en su oferta técnica deberá especificar:*

- *Principales fuentes de las que va a obtener la información.*
- *Qué tratamiento le va a dar a la información recogida.*
- *Como va a realiza los informe y características de éstos.*
- *Documentación de solvencia técnica (relación de los estudios realizados en los últimos 2 años de características técnicas similares al que se describe en este punto: estudios estadísticos basados en fuentes secundarias). La documentación presentada para este punto vale también para el siguiente (2.2.3)*

**2.2.3- Recogida de información sobre los servicios y recursos turísticos** que la ciudad tiene, con vistas a conocer su nivel de uso por parte de los visitantes (objetivo c del punto 1.2). Esta información se obtendrá directamente de las entidades implicadas en dichos servicios, que puede ser complementada por otras fuentes secundarias

Como resultado de este trabajo, la empresa adjudicataria deberá presentar cuatro **breves informes al año, uno por cada trimestre**, que consistirán, básicamente, en unos cuadros y gráficos sobre la evolución del uso de estos servicios por parte de los visitantes y las principales conclusiones extraídas de estos datos.

Los servicios sobre los que actualmente se está recabando información son, básicamente: los museos, salas municipales de exposiciones, oficina y puntos de información de turismo, bus turístico y oferta on-line. Pero estos pueden ampliarse o ser sustituidos por otros.

*Para valorar cómo la empresa va a desarrollar esta línea de actuación, deberá indicar en su propuesta técnica:*

- *Cómo va a recabar la información y qué tratamiento le va a dar.*
- *Como va a realiza los informes y características de éstos.*
- *Documentación de solvencia técnica: la presentada en el punto anterior*





**2.2.4.- Recogida y análisis de la información con interés turístico que circula por Internet** (objetivo i del punto 1.2). Para lo que el adjudicatario deberá hacer de manera continuada un **rastreo, recogida y análisis de dicha información**. Esta información deberá ser lo más exhaustiva posible (opiniones de los visitantes y personas interesadas en Valladolid, fotos y documentos sobre la ciudad que cuelgan en la Red, perfil de estas personas e intereses, demandas y expectativas en relación a la ciudad, impacto que supone su visita a la ciudad, etc., etc.), y, en todo caso, deberá obtener, como mínimo, información de las siguientes variables: localización, vistas, fecha, número de hits, tags, títulos, nube de palabras, sexo, nacionalidad, gustos, preferencias, estacionalidad, estructura de la demanda, duración de la visita y atractivo de la ciudad. Por otra parte, la empresa procurará obtener información sobre el máximo posible de las variables incluidas en la encuesta general a la demanda turística (los visitantes) (ver punto 2.2.1.a), con el fin de poder contrastar y complementar la información obtenida de ambas fuentes.

Dicha información tiene como interés fundamental, a parte del conocimiento en si de lo que a través de la Red se dice de Valladolid y quien lo dice, poder hacer campañas de difusión generales y envíos de mensajes concretos a sectores específicos de internautas, previamente definidos, así como para definir las actuaciones a este respecto en las redes sociales.

Como fruto de este trabajo, la empresa adjudicataria deberá entregar, **con una periodicidad trimestral, informes generales sobre la información que van recogiendo, además de los informes breves puntuales relativos a los eventos culturales más importantes** desarrollados en la ciudad y que ya se han señalado en la línea de trabajo 2.2.1.b. Todos estos informes, aparte de basarse fundamentalmente en la información obtenida a través de la Red, pueden integrar la información que se haya obtenido de las encuestas a la demanda, especialmente en el caso de los eventos culturales, como ya se ha indicado en el apartado 2.2.1.b

En todo caso, la información recogida a través de esta línea de trabajo deberá articularse y complementarse con la recogida por las encuestas a las hemos hecho referencia en los puntos anteriores.



*Para valorar cómo la empresa va a desarrollar esta línea de actuación deberá describir claramente en su propuesta, los siguientes aspectos:*

- *Método/s de rastreo y recogida de información, así como las tecnologías a utilizar para ello, especialmente las cuantitativas y cualitativas.*
- *Mapa de hits geocalizados de, al menos, una red a través de la cual van a obtener la información.*
- *Sistemas y herramientas que se van a emplear en la obtención de la información.*
- *Campos y variables sobre las que se recogería información.*
- *Tratamiento y análisis que se va a hacer de la información obtenida.*
- *Como se articularía la información recogida en este ámbito con la recogida en los aparados anteriores, especialmente a través de las encuestas.*
- *Como va a realiza los informes generales y características de éstos.*
- *Con qué medios (tanto técnicos como humanos) cuenta la empresa para ello*
- *Documentación de solvencia técnica para llevar a cabo estas tareas: equipamiento informático, personas dedicadas a ello y su perfil, etc. Este personal no se identificará en la oferta ni en el contrato con datos personales, sino por referencia al puesto de trabajo y/o funciones.*

### **2.2.5.- Impacto o peso que el turismo tiene en la configuración del PIB del municipio de Valladolid (objetivo j del punto 1.2).**

Es importante para el área conocer el impacto que tiene el turismo en el PIB del municipio anualmente, para lo que la empresa, a principio de cada año, deberá presentar un informe sobre dicho impacto en el año anterior. (El primer informe lo haría sobre el primer año de contratación, por lo que lo presentaría a principios del segundo año de contrato)

*Para valorar este apartado, la empresa deberá indicar, como mínimo:*

- *Las fuentes de información que utilizará para hacer el cálculo*
- *La metodología empleada, que sea estadísticamente contrastable y adecuada.*



**2.3.- Una línea de actuación transversal** a todas las líneas anteriormente señaladas que debe desarrollar la empresa adjudicataria, tanto en el ámbito de la cultura como en el del turismo, es la de **hacer propuestas concretas de actuación en cada uno de los campos señalados**. Lo que se concretaría en incluir en cada uno de los informes que se entreguen propuestas concretas de actuación, basadas en los datos e información aportados en cada uno ellos, como se ha ido señalando a lo largo de este pliego. Esta línea de investigación aplicada y de información práctica orientada a la acción debe configurar toda la filosofía de trabajo del observatorio

*A este respecto, la empresa concursante deberá especificar en su propuesta técnica todos aquellos aspectos que considere relevantes para poder valorar este aspecto transversal, que afecta al conjunto de propuestas señaladas en los puntos anteriores. De igual modo, deberá especificar su experiencia de trabajo en esta dirección, para poder valorar su capacitación técnica a este respecto: servicios que ha prestado o estudios en los que ha participado con esta filosofía de trabajo, etc.*

**2.4.- Toda la información** recogida por el observatorio a través de las distintas fuentes señaladas, tanto en el ámbito de la cultura como del turismo (apartados 2.1 y 2.2), **deberá estar articulada en una base de datos**, de tal modo que en cualquier momento, tanto por parte de la empresa como del Ayuntamiento, se pueda obtener información multivariable actualizada sobre las variables e indicadores de las que se está obteniendo información, sea a través de las fuentes primarias o secundarias, pudiendo establecer de manera inmediata los cruces que se desee entre dichas variables. Para lo que la empresa adjudicataria deberá proporcionar al Área la **herramienta adecuada** para ello.

Se trataría, básicamente, de una base de datos con las siguientes características fundamentales:

- Que sea completa, es decir, que incluya todos los indicadores recogidos a través de de las diferentes fuentes, sea primarias (fundamentalmente encuestas) o secundarias.
- Que permita seleccionar más de una variable para la obtención de información, y establecer cruces entre ellas.



- Poder seleccionar los datos por fechas (año, mes).
- Que permita mostrar los resultado en pantalla en formato tabla.
- Que permita exportar la información, por lo menos en formato Excel (si fuera posible también en formato Word y otros, mejor).
- Consulta on- line de los datos a través del navegador.
- Que tenga una vista amigable y sea de manejo fácil para cualquier nivel de usuario.

Esta base de datos deberá incorporar también la información de las bases de datos actuales del Observatorio Turístico, que recoge la información de años anteriores, a efectos de no perder la serie histórica de la información y poder establecer comparativas desde el momento que se empezó a recoger información sobre las variables que interesa seguir analizando. (Se adjunta como Anexos VII y VIII las características de las bases de datos actuales, tanto de la demanda como de la oferta)

*Para valorar la oferta de la empresa en este punto, en su propuesta técnica deberá describir claramente todos aquellos aspectos que considere relevantes para poder evaluar en su justa medida las características de la herramienta (estructura, funcionamiento, usabilidad, servicios que ofrecería, periodo de actualización de datos, nivel de adaptación a las necesidades de los responsables del Área, así como otros aspectos que la doten de un carácter diferenciador respecto a soluciones genéricas de software disponible en el mercado, etc.), y las posibilidades que dicha herramienta proporcionaría al Área de cara a la rapidez en la obtención de la información en momentos concretos.*

**Se valorará como mejora, que aparte de la consulta on-line de todos los datos almacenados en la base de datos a través de navegador por el personal del Ayuntamiento de Valladolid, se pueda realizar una consulta pública de los datos, en la que se muestre, también vía web, una selección de los datos almacenados en la base de datos, agrupados y organizados para cumplir la normativa sobre secreto estadístico.**



### **3.- Condiciones generales del desarrollo y funcionamiento del observatorio**

- a.- Antes de la puesta en marcha del contrato, la empresa adjudicataria entregará al Ayuntamiento de Valladolid toda la documentación requerida y en caso necesario realizará todas las instalaciones necesarias para el correcto mantenimiento del Observatorio.
  
- b.- Antes de la puesta en marcha del contrato, se avisará a todos los puntos implicados en la entrega de información sobre la forma en que se recogerá la información y se realizarán las instalaciones y la formación necesarias para poder llevarlo a cabo.
  
- c.- El plazo máximo para la puesta en marcha del observatorio será de 50 días naturales a partir del día siguiente al de la firma del contrato.
  
- d.- Una vez finalizado el tiempo del contrato, la empresa mantendrá un periodo de asistencia como mínimo de 30 días naturales, durante el cual la empresa aportará al ayuntamiento no solo los informes que estén pendientes de rematar sobre la información recogida en el último tramo de la contratación sino también aquellos datos o información puntual que el Ayuntamiento le requiera de la información obtenida durante el tiempo que ha durado el contrato, especialmente sobre la que se haya recogido en el último trimestre.
  
- e.- El licitador deberá indicar en su propuesta los requerimientos para la puesta en marcha del mantenimiento del Observatorio que necesiten por parte del Ayuntamiento de Valladolid.
  
- f.- La empresa adjudicataria nombrará, al menos, a una persona responsable del proyecto que será el punto de contacto con el Ayuntamiento de Valladolid.
  
- g.- La empresa adjudicataria realizará el mantenimiento del Observatorio en sus oficinas y utilizando sus propios medios.



- h.- La presentación de los diferentes entregables se realizará de la forma que determine el Ayuntamiento de Valladolid y al personal que éste estime.
- i.- El Ayuntamiento de Valladolid proporcionará a la empresa adjudicataria las bases de datos de que dispone de la información del Observatorio Turístico, que ha ido recogiendo hasta el momento.
- j.- En todas las encuestas realizadas, los cuestionarios deberán tener el visto bueno previo del Área.
- k.- La información manejada por el Observatorio Turístico es propiedad del Ayuntamiento de Valladolid y al final del contrato se entregará dicha información al personal responsable del Ayuntamiento de Valladolid para su almacenamiento.
- l.- Actualmente las bases de datos del Observatorio relativas a las encuestas están en formato SPSS, por lo que la empresa adjudicataria, al finalizar el contrato, entregará en este formato los datos recogidos de las encuestas que realice. Sobre el resto de datos, los entregará en los mismos formatos en los que se encuentra la información actualmente, a no ser que, de mutuo acuerdo entre la empresa y el Ayuntamiento, se opte por otro u otros formatos, sea alternativos a los actuales o a mayores.
- ll.- Los informes los entregará en formato Word y Acrobat PDF a lo largo del contrato. También podrán entregarse en otro formato cuando así se estime oportuno. A este respecto los formatos deberán ser acordados con el Ayuntamiento a efectos, fundamentalmente, de ser publicados en Internet.
- m.- Aparte de los informes previstos en la propuesta, la empresa adjudicataria deberá atender cualquier demanda de información puntual que el Ayuntamiento de Valladolid, por razones de urgencia o especial interés, le requiera en momentos concretos. Dicha petición de información estará siempre referida al objeto del contrato. Se entenderá por información puntual que el ayuntamiento puede solicitar a la empresa en cualquier momento, aquella que, de manera imprevista, los responsables del Área pueden necesitar para hacer frente a una demanda externa de información o para fundamentar



una toma de decisión urgente, y que hace necesario disponer de una información de la que el observatorio dispone o puede conseguir con facilidad. Se trataría, en todo caso, de una demanda de información puntual y concreta (datos concretos, explicación de algún/os dato/os entregado/s anteriormente, breve informe al respecto u otro tipo de documentación puntual, etc.), que la empresa debe atender, proporcionando lo antes posible una respuesta también puntual y concreta.

- n.- El adjudicatario renunciará a cualquier derecho sobre los trabajos realizados correspondientes a este proyecto y no podrá hacer uso o divulgarlo sin la autorización expresa del Ayuntamiento de Valladolid.

#### **4.- Propuesta técnica a presentar por la empresa concursante**

Teniendo en cuenta todo lo señalado en los puntos anteriores la empresa concursante deberá entregar una propuesta técnica en la que detalle **cómo va a desarrollar cada una de las líneas de trabajo que se describen en el apartado 2** (“líneas de trabajo que desarrollará el observatorio”), especialmente aquellos que se indican en cada línea de trabajo y que van en cursiva.

En su propuesta técnica deberá, además, aportar la **información y documentación** que considere oportuna donde se vea la **solvencia técnica de la empresa** para realizar cada una de las líneas de trabajo anteriores, especialmente aquellas donde se indica de manera explícita la necesidad de aportar dicha documentación (normalmente, último epígrafe del texto en cursiva del apartado 2 relativo a cada línea de actuación).

Por otra parte, se adjunta, como Anexo I los “**Criterios valorables mediante fórmula matemática**”, relativo a una serie de mejoras que la empresa puede ofertar y que se valorarán mediante fórmula matemática. Las ofertas que a este respecto presente la



**empresa deben ir en documento aparte de la propuesta técnica que va en el sobre número 2, no pudiendo figurar en ésta ningún dato cuantitativo de dichas ofertas. Esta información (la valorable mediante formula económica) formará parte de la Oferta Económica, sobre nº 3. Su inclusión en la Memoria Técnica será motivo de desestimación de la oferta y su exclusión del proceso de selección.**

**FIRMA DEL PPT : Pliego de prescripciones técnicas para la contratación del Servicio de Mantenimiento del Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid.**

El PPT redactado por quien suscribe el presente informe para el contrato de referencia, define con precisión el objeto del contrato y el alcance de las prestaciones que lo integra, y ha sido elaborado teniendo en cuentas las reglas establecidas en el artículo 117 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, sin que contenga ninguna estipulación que pueda suponer una restricción a la competencia efectiva en el mercado para los productos y/o servicios descritos.

Valladolid, a 1 de octubre de 2014

Fdo.: Gerardo García Álvarez

Técnico de la Secretaría Ejecutiva del Área de Cultura, Comercio y Turismo





## ANEXO I

### CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULA MATEMÁTICA (SOBRE Nº 3)

#### **Criterio 1.- Aumento del número de informes a presentar, además de los exigibles como mínimo en el apartado 2 del pliego. Total: 35 puntos**

*En este criterio o apartado, los informes que se presenten a mayores de los exigibles como mínimo en cada caso deberán ofrecer alguna característica o especificidad que complete o complemente a éstos. Es decir, que no se trate de informes duplicados o iguales en contenido o características a los del mínimo exigible, detallados en el apartado 2 del pliego. Esa complementariedad puede darse por la frecuencia con que se presenten los informes (por ejemplo, pasar de informe anual a semestral) por el contenido (por ejemplo, si el mínimo exigible se refiere a datos generales del colectivo a analizar, el ofertado a mayores puede referirse a datos sectoriales) o por cualquier otra característica que complete el/los informe/s exigidos en el apartado 2. Se trata de que los informes que se aporten como mejora sirvan para completar, complementar o enriquecer a los que se establecen en el pliego como mínimo exigible.*

**Subcriterio 1.1. Nº de informes a mayores que se ofertan sobre los resultados de la encuesta a la población mayor de 14 años.** En el punto 2.1.1 se establece como obligatorio un breve informe de los resultados globales de esta encuesta.

**Subtotal: 5 puntos**

*Máximo de informes a mayores del exigido como mínimo: 2 (por lo que, en el caso de ofertar dos como mejora, en total serían 3 los informes a presentar en este punto). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*

**Subcriterio 1.2. Nº de informes a mayores que se ofertan sobre los resultados de la encuesta al conjunto de visitantes.** En el punto 2.2.1.a se establece como obligatorio un breve informe anual (es decir, cuatro durante el periodo de duración del contrato) sobre los resultados globales de esta encuesta.

**Subtotal: 5 puntos**

*Máximo de informes a mayores de los exigidos como mínimo: 4 durante los cuatro años de duración del contrato (que añadidos a los 4 exigidos como mínimo serían 8 en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*



Subcriterio 1.3. **Nº de informes a mayores que se ofertan sobre los asistentes de fuera de Valladolid a eventos deportivos.** En el punto 2.2.1.c se establece como obligatorio un breve informe anual (es decir, cuatro durante el periodo de duración del contrato) sobre los resultados globales de esta encuesta. **Subtotal: 4 puntos**

*Máximo de informes a mayores de los exigidos como mínimo: 4 durante los cuatro años de duración del contrato (que añadidos a los 4 exigidos como mínimo serían 8 en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*

Subcriterio 1.4. **Nº de informes a mayores que se ofertan sobre los participantes en congresos.** En el punto 2.2.1.d se establece como obligatorio un breve informe anual (es decir, cuatro durante el periodo de duración del contrato) sobre los resultados globales de esta encuesta. **Subtotal: 4 puntos**

*Máximo de informes a mayores de los exigidos como mínimo: 4 durante los cuatro años de duración del contrato (que añadidos a los 4 exigidos como mínimo serían 8 en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*

Subcriterio 1.5. **Nº de informes a mayores que se ofertan sobre los participantes en el turismo idiomático.** En el punto 2.2.1.e se establece como obligatorio tres breves informes anuales (es decir, 12 durante el periodo de duración del contrato) con los resultados globales de esta encuesta. **Subtotal: 4 puntos**

*Máximo de informes a mayores de los exigidos como mínimo: 4 durante los cuatro años de duración del contrato (que añadidos a los 12 exigidos como mínimo serían 16 en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*

Subcriterio 1.6. **Nº de informes síntesis que se ofertan a mayores sobre la oferta hotelera.** En el punto 2.2.2 se establece como obligatorio un informe anual síntesis de la información recogida a este respecto (es decir cuatro durante el periodo de duración del contrato). **Subtotal: 4 puntos**

*Máximo de informes a mayores de los exigidos como mínimo: 4 durante los cuatro años de duración del contrato (que añadidos a los 4 exigidos como mínimo serían 8 en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*



Subcriterio 1.7. **Nº de informes que se ofertan a mayores sobre los servicios y recursos turísticos.** En el punto 2.2.3 se establece como obligatorio cuatro breves informes al año, uno por cada trimestre, sobre información recogida respecto a estos recursos (es decir, 16 durante el periodo de duración del contrato).

Los informes aportados en este caso como mejora pueden tener el carácter de informes anuales síntesis de los informes trimestrales, donde se vea a evolución de los servicios y recursos, o tener cualquier otra orientación que complemente los informes presentados durante el año.

**Subtotal: 4 puntos**

*Máximo de informes a mayores de los exigidos como mínimo: 4 durante los cuatro años de duración del contrato (que añadidos a los 16 exigidos como mínimo serían 20 en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*

Subcriterio 1.8. **Nº de informes que se ofertan a mayores sobre la información de interés turístico que circula en Internet.** En el punto 2.2.4 se establece como obligatorio un informe trimestral (cuatro al año) sobre la información que la empresa va recogiendo a través de la red (es decir, 16 durante el periodo de duración del contrato).

Los informes aportados en este caso como mejora pueden tener el carácter de informe anual síntesis de los informes trimestrales, donde se vea el comportamiento de los internautas en las distintas épocas del año, o tener cualquier otra orientación que complemente los informes presentados durante el año.

**Subtotal: 5 puntos**

*Máximo de informes a mayores de los exigidos como mínimo: 4 durante los cuatro años de duración del contrato (que añadidos a los 16 exigidos como mínimo serían 20 en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*

## **Criterio 2.- Mejoras técnicas en el trabajo de campo y grabación de los cuestionarios.**

### **Total 16 puntos**

Subcriterio 2.1. **Margen de error máximo en la grabación de las encuestas.** En el punto 2.1.1 del pliego se establece que en la grabación de los cuestionarios el margen de error máximo permitido será del 1 por mil. En este apartado se especifica que este margen de error será aplicable a la grabación de los cuestionarios de todas las encuestas realizadas, tanto en el ámbito de la cultura (subapartado 2.1) como en el de turismo (subapartado 2.2).

**Subtotal: 8 puntos**

*Máximo margen de error al que la empresa se compromete en la grabación de las encuestas: 1 por mil quinientos (1/1.500). Se considerará bajada temeraria las propuestas con un margen de error garantizado inferior a 1/1.500.*



Se valorará como mejora la diferencia de bajada en el margen de error entre el 1/1.000, exigido como mínimo en el pliego y el margen ofertado hasta el 1/1.500.

**Subcriterio 2.2. Porcentaje de cuestionarios a supervisar de aquellos que se cubran a través de encuestador.** En el punto 2.1.1 del pliego técnico se establece que en todas las encuestas que se lleven a cabo mediante encuestador (especialmente las referidas en los puntos 2.2.1 y 2.2.1.a), para la validación de los cuestionarios cubiertos por éstos, los coordinadores del trabajo de campo deberán supervisar al menos el 20% de dichos cuestionarios.

**Subtotal: 8 puntos**

*Máximo porcentaje de supervisión de cuestionarios al que la empresa se compromete: 30%. Se considerará subida temeraria las propuestas que superen este porcentaje de supervisión*

Se valorará como mejora la diferencia de subida en el porcentaje de supervisión entre el 20% exigido como mínimo en el pliego técnico y el porcentaje ofertado hasta el 30%.

**Criterio 3.- Aumento del número de variables de interés turístico sobre las que se recogerá información a través de Internet y aumento del número de redes sociales a través de las cuales se obtendrá la información, con su mapa de hits geolocalizados correspondiente: Total: 16 puntos**

**Subcriterio 3.1. N° de variables de interés turístico sobre las que se recogería información a través de Internet y que se ofertan a mayores.** En el punto 2.2.4 se establece como obligatorio recoger información de al menos las siguientes 15 variables: localización, vistas, fecha, número de hits, tags, títulos, nube de palabras, sexo, nacionalidad, gustos, preferencias, estacionalidad, estructura de la demanda, duración de la visita y atractivo de la ciudad.

**Subtotal: 8 puntos**

*Máximo de variables a mayores de las exigidas como mínimo: 15 (que añadidas a las 15 exigidas como mínimo serían 30 variables en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*

Las variables que se proponga a mayores deben especificarse cuáles son, además de señalar el número total de las que se propone como mejora.



Subcriterio 3.2. **Nº de redes sociales a mayores** a través de las cuales se obtendrá la información sobre las variables de interés turístico. (Deberá incluirse en la propuesta los **mapas de hits geolocalizados de las redes que se oferten a mayores**). En el punto 2.2.4 se establece presentar al menos el mapa de una red. **Subtotal: 8 puntos**

*Máximo de redes a mayores de la exigidos como mínimo: 2 (que añadidas a la exigida como mínimo serían 3 redes en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra*

**Criterio 4.- Aumento del número de eventos a estudiar, con sus informes correspondientes: Total: 10 puntos**

**Nº de eventos culturales sobre los que recoger información a través de la Red y presentar informe que se ofertan a mayores.** En el punto 2.2.1.b se establece como obligatorio emitir cada año informe sobre 6 eventos culturales desarrollados en la ciudad, que se seguirían emitiendo a lo largo de todos los años que dure el contrato.

*Máximo de informes a mayores de los exigidos como mínimo: 2 cada año durante los cuatro años de duración del contrato (que añadidos a los 6 al año exigidos como mínimo serían 8 informes en total cada año). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra. Los eventos a estudiar que se propongan a mayores tendrán similares características técnicas a los exigibles como obligatorios en el apartado 2.2.1.b del pliego.*

La elección de los eventos concreto estudiar a mayores (según el número que haya ofertado la empresa) lo decidiría cada año el Ayuntamiento, siguiendo el mismo criterio establecido en dicho apartado.

**Criterio 5.- Nº de notas de prensa que se propone elaborar cada año sobre los resultados de la información que se va recogiendo: Total: 5 puntos**

A este respecto, en el pliego técnico no se establece este servicio a incluir en la propuesta, por lo que se considera como un servicio opcional, y a valorar como una mejora. La nota de prensa consistiría en un breve escrito (máximo dos folios) para enviar a los medios de comunicación con datos relativos a algún aspecto de los que se está recogiendo información y que resulta interesante su difusión.

*El máximo de notas de prensa a ofertar serían 8 al año. Se considerará subida temeraria las propuestas que superen esta cifra.*



**Criterio 6: Reducción del plazo de puesta en marcha. Total: 5 puntos.**

**Reducción del número de días en que se pondrá en marcha la recogida de información y demás servicios del observatorio.** En el punto 3 c se establece como plazo máximo para esta puesta en marcha 50 días naturales a partir del día siguiente al de la firma del contrato.

**Máximo de días que se propone reducir** del plazo máximo exigido de 50 días naturales para la puesta en marcha de la recogida de información y demás servicios del observatorio: *30 días naturales a reducir de los 50 señalados como tope en el pliego. Se considerará reducción temeraria las propuestas que superen esta cifra.*

**Criterio 7.- Incremento del plazo de asistencia una vez finalizado el contrato. Total: 8 puntos**

**Incremento del número de días en que la empresa seguirá aportando información al Ayuntamiento.** La aportación de información una vez finalizado el contrato se refiere no solo a los informes que estén pendientes de rematar sobre la información recogida en el último tramo de la contratación sino también aquellos datos o información puntual que el Ayuntamiento le requiera de la información obtenida durante el tiempo que ha durado el contrato, especialmente sobre la que se haya recogido en el último trimestre. En el punto 3 d del pliego técnico se establece que este plazo deberá ser como mínimo de 30 días naturales.

**Máximo de aumento de días sobre el mínimo exigido** en los que la empresa seguirá su asistencia técnica en los términos antes señalados: *30 días naturales (que añadidos a los 30 exigidos como mínimo serían 60 en total). Se considerará subida temeraria las propuestas que superen los 30 días de reducción.*



## ANEXO II

### CUESTIONARIO SOBRE CULTURA Y OCIO A LA POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS DE VALLADOLID, REALIZADO EN EL AÑO 2014.



## Encuesta sobre la oferta cultural y de ocio en la ciudad de Valladolid

Buenos días. Estamos realizando una encuesta, encargada por el Ayuntamiento, para conocer la opinión de los vecinos sobre las actividades culturales y de ocio que se desarrollan en la ciudad, así como sus deseos y expectativas a este respecto. Su opinión es muy importante. Por lo que le agradecería que, si es tan amable, me contestara a unas sencillas preguntas. La encuesta es anónima, y le garantizamos la total confidencialidad de sus respuestas, en el más estricto cumplimiento de las leyes sobre el secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabadas las respuestas de forma anónima, los cuestionarios individuales serán destruidos.

**1.- Para empezar voy a hacerle algunas preguntas sobre distintas actividades de cultura y ocio. Me gustaría saber si, desde junio del año pasado, ha realizado alguna de ellas, y, en caso afirmativo, cuántas veces.**

### 1 a. Ha ido a algún espectáculo cultural

No

Si → ¿A cuales ha ido?

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1 Teatro,                   | → ¿cuántas veces? _____ |
| 1 Danza, musicales          | → “ _____               |
| 1 Circo, magia, mimo        | → “ _____               |
| 1 Variedades                | → “ _____               |
| 1 Multimedia                | → “ _____               |
| 1 Cine en salas comerciales | → “ _____               |

No

### 1 b. ¿Y a algún concierto?

Si → ¿A cuales ha ido?

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 1 Música clásica, opera | → ¿cuántas veces? _____ |
| 1 Zarzuela              | → “ _____               |
| 1 Música moderna        | → “ _____               |
| 1 Música tradicional    | → “ _____               |

### 1 c. ¿Ha ido a alguna charla o ha participado en algún curso o taller?

No

Si → ¿A cuales ha ido?

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1 Conferencias, charlas, mesas redondas                   | → ¿a cuántas? _____ |
| 1 Cursos o talleres de los centros cívicos                | → ¿a cuántos? _____ |
| 1 Cursos o talleres de los museos y salas de exposiciones | → “ _____           |
| 1 Otros cursos o talleres                                 | → “ _____           |

### 1 d.- ¿Ha ido a alguna exposición de artes plásticas (pintura, escultura, fotografía, ciencia, etnografía, etc.)?

No

Si → ¿A cuales?

- |                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| 1 Exposiciones temporales          | → ¿a cuántas? _____ |
| 1 Colecciones permanentes (museos) | → “ _____           |

### 1 e. ¿Ha ido a algún partido o competición deportiva?

No

Si → ¿A cuales ha ido?

- |                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| 1 De 1ª división o profesionales | → ¿a cuántos? _____ |
| 1 De jugadores amateur           | → “ _____           |
| 1 Infantiles                     | → “ _____           |

### 1 f.- ¿Ha realizado algún viaje de ocio?

No

Si → ¿Cuántos? \_\_\_\_\_

## 2.- ¿Acude a actividades culturales fuera de la ciudad de Valladolid?

1.- No

2.- Sí → ¿Con qué frecuencia?





1. Nunca o casi
2. 1 o 2 veces al año
3. 1 o 2 veces cada 6 meses.
4. 1 a 3 veces al mes.
5. una o más veces a la semana.

3.- (Si ha respondido sí en la pregunta anterior) **¿A qué tipo de actividad?** (Indíquelas por orden de prioridad).  
 (Máximo dos respuestas). (Tarjeta de tipología de actividades para el encuestador)

1ª \_\_\_\_\_  
 2ª \_\_\_\_\_

4.- **¿De cuánto tiempo libre o de ocio dispone los días de diario y los fines de semana?**

Días de diario \_\_\_\_\_ horas

Fines de semana \_\_\_\_\_ Horas

5.- **¿Y de ese tiempo, cuanto dedica a actividades específicas de ocio (culturales, deportivas, lectura, cine, etc.)?**

Días de diario \_\_\_\_\_ horas

Fines de semana \_\_\_\_\_ Horas

6.- **Ahora le voy a ir mencionando una serie de entidades y programas culturales de la ciudad. Dígame, si es tan amable, si las conoce y si ha participado en alguna de sus actividades, y, si ha participado, cuantas veces lo ha hecho desde junio del año pasado y qué valoración le merecen. Y, según su opinión, qué importancia tiene para la ciudad las actividades que desarrollan.**

			A los participantes		A todos
	1.Lo conoce	2.Ha participado alguna vez	3.Participación desde junio	4.Valoración de sus actividades	5.Importancia de sus actividades para la ciudad
	1. Si 2. No (Si responde no pasar a r.5)	1. Si 2. No (Si responde no pasar a r.5)	Poner nº de veces desde junio del año pasado	De 0 a 10. (Si no responde: cod. 11)	De 0 a 10. (Si no responde: cod. 11)
Teatro Calderón					
Museo Patio Herreriano					
Museo de la Ciencia					
Casa de la India					
LAVA (Laboratorio de las Artes)					
Centro de Recursos turísticos (en Acera recoletos)					
Cúpula del Milenio					
Rutas guiadas en la ciudad					
Espectáculos en los Centros Cívicos					
Centro Cultural Miguel Delibes					
Estival y conciertos de la Universidad					
Teatro Zorrilla					



7.- De las salas de exposiciones y museos que hay en la ciudad, cuáles conoce y cuales ha visitado, y en caso afirmativo, cuantas veces lo ha hecho desde junio del año pasado y que valoración le da. Y, según su opinión, qué importancia tienen para la ciudad.

			A los participantes		A todos
	1.Lo conoce	2.Lo ha visitado alguna vez	3.Cuantas veces desde junio pasado	4.Valoración	5.Importancia para la ciudad
	1. Si 2.No (Si responde no pasar a r.5)	1. Si 2.No (Si responde no pasar a r.5)	Poner nº de veces	De 0 a 10. (Si no responde: cod. 11)	De 0 a 10. (Si no responde: cod. 11)
<i>Salas Municipales de Exposiciones (Pasión, San Benito, Francesas, Revilla, Calderón.)</i>					
<i>Colección y exposiciones Patio Herreriano</i>					
<i>Colección y exposiciones Museo de la Ciencia</i>					
<i>Museo Nacional de Escultura</i>					
<i>Museo Oriental</i>					
<i>Museo de Valladolid</i>					
<i>Museo-Casa José Zorrilla</i>					
<i>Museo- Casa Colón</i>					
<i>Museo-Casa Cervantes</i>					
<i>Museo del Toro</i>					
<i>Museo de la Catedral</i>					
<i>Otros museos</i>					
<i>Otras salas de exposiciones temporales:</i>					

8.- ¿Es socio o abonado de alguna asociación o entidad que realice actividades culturales?

- 1.-No
- 2.-Sí → ¿Qué tipo/s de asociación? \_\_\_\_\_

9.- ¿Cuál es el principal medio que utiliza para informarse sobre los eventos y actividades culturales que se desarrollan en la ciudad?

- 1.- Internet/Web.
- 2. Internet/Redes sociales
- 3.- Revista Entremés.
- 4.- Familiares o amigos.
- 5.- Carteles/Folletos.
- 6.- Prensa escrita.
- 7.- Radio.
- 8.- Televisión.
- 9.- Otro. ¿Cuál? \_\_\_\_\_



**10.- Ahora le voy a ir mencionando una serie de eventos. Dígame si los conoce y si ha participado en ellos, y, en caso afirmativo, con qué intensidad y cómo los valora. Y, según su opinión, qué importancia tienen para la ciudad.**

			A los participantes		A todos
	1.Lo conoce	2. Ha participado	3. Nivel de participación	4.Valoración del evento	5.Importancia del evento para la ciudad
	1. Si 2.No ( Si responde no pasar a r.5)	1. Si 2.No ( Si responde no pasar a r.5)	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Regular 4. Bastante alto 5. Muy alto	De 0 a 10. (Si no responde: cod. 11)	De 0 a 10. (Si no responde: cod. 11)
<i>Programación cultural de Navidad</i>					
<i>Pingüinos</i>					
<i>Programación de Carnaval</i>					
<i>Semana Santa</i>					
<i>INTUR (Feria de Turismo Interior)</i>					
<i>Programación Fiestas de San Pedro Regalado</i>					
<i>Feria del Libro</i>					
<i>Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle</i>					
<i>Noche de San Juan</i>					
<i>Valladolid Latino</i>					
<i>Programación Ferias Virgen de S. Lorenzo</i>					
<i>SEMINCI</i>					
<i>Concurso Nacional de Pinchos y Tapas</i>					

**11. -¿Cuántos libros ha leído desde junio del año pasado, que no sean libros de texto o por razones de trabajo? \_\_\_\_\_ libros**

**12. Desde junio del año pasado ¿ha ido a alguna biblioteca de la ciudad a leer, consultar o coger material en préstamo?**

1. No.

2. Sí → **¿A cuál o cuáles?** (Señalar todas a las que haya ido)

1. 1

1. Bibliotecas municipales

1. Biblioteca de la Junta (Plaza de la Trinidad)

1. Universitarias

1. Otras



**13.- Ahora le voy a ir mencionando una serie de actividades culturales concretas, dígame también si las conoce y si ha participado en ellas, y, en caso afirmativo, con qué intensidad y cómo las valora. Y, según su opinión, qué importancia tienen para la ciudad.**

			A los participantes		A todos
	1.Lo conoce	2. Ha participado	3. Nivel de participación	4.Valoración de la actividad	5.Importancia de la actividad para la ciudad
	1. Si 2.No (Si responde no pasar a p4.5)	1. Si 2.No (Si responde no pasar a p4.5)	1. Muy bajo 2. Bajo 3. Regular 4. Bastante alto 5. Muy alto	De 0 a 10. (Si no responde: cod. 11)	De 0 a 10. (Si no responde: cod. 11)
<i>Cabalgata de Reyes</i>					
<i>Ferias de artesanía</i>					
<i>Feria de día durante las Ferias</i>					
<i>Conciertos durante las Ferias</i>					
<i>Otros grandes conciertos durante el año (Valladolid vive la música)</i>					
<i>Actuaciones musicales en salas y bares</i>					
<i>Día/Noche Internacional de los Museos</i>					
<b>Otras actividades culturales que conozca y en las que haya participado (tarjeta de actividades para el encuestador):</b>					

**14.- Además de la oferta de ocio para adultos, en Valladolid se realizan también actividades culturales y deportivas dirigidas especialmente al público infantil. Me puede decir si ha participado desde junio del año pasado en alguna programación cultural y/o deportiva con niños.**

1. No

2. Si → ¿A cuáles?

1. Espectáculos teatrales, circo, mimo, etc. → ¿Cuántas veces? \_\_\_\_\_

1. Espectáculos musicales → “ \_\_\_\_\_

1. Talleres artísticos → “ \_\_\_\_\_

1. Otros talleres → “ \_\_\_\_\_

1. Aprender a tocar un instrumento → “ \_\_\_\_\_

1. Asistir a espectáculos deportivos → “ \_\_\_\_\_

1. Jugar o practicar un deporte → “ \_\_\_\_\_

1. Otras: \_\_\_\_\_ → “ \_\_\_\_\_

**15.- De una manera general, valorando el conjunto de la oferta cultural que los vallisoletanos disponen en la ciudad (al margen del sistema educativo) qué calificación le merece en cuanto a cantidad y calidad, y qué interés tiene para Vd.?**

**Cantidad**

1.Muy escasa

**Calidad**

1.Muy mala

**Interés para Vd.**

1. Ninguno



- |                      |                      |             |
|----------------------|----------------------|-------------|
| 2. Insuficiente      | 2. Mala              | 2. Poco     |
| 3. Regular/Aceptable | 3. Regular/Aceptable | 3. Regular  |
| 4. Suficiente        | 4. Buena             | 4. Bastante |
| 5. Excesiva          | 5. Muy buena         | 5. Mucho    |

**16.- Qué importancia considera usted que tiene la oferta cultural para el desarrollo de la ciudad en cada uno de los siguientes campos** (1.- Ninguna; 2.- Poca; 3.- Regular; 4.- Bastante; 5.- Mucha)

	Importancia
En el ámbito económico	
En la vida social y convivencia entre los vecinos	
En la atracción turística de la ciudad	
En la imagen que se da de la ciudad en el exterior	
En la calidad de vida de los vecinos	

**17.- ¿Qué tipo de actividades culturales le interesaría a usted que se desarrollaran de manera prioritaria en la ciudad?** (Máximo 3 respuestas). (Indíquelas por orden de prioridad).

- 1ª \_\_\_\_\_  
 2ª \_\_\_\_\_  
 3ª \_\_\_\_\_

**18.- A parte de los aspectos de los que hemos hablado, desea hacer alguna sugerencia para que la oferta cultural de la ciudad responda mejor a lo que a Vd. le interesa?**

\_\_\_\_\_

*Ahora, si me lo permite le voy a hacer algunas preguntas sobre la práctica deportiva*

**19. ¿Actualmente practica algún deporte o actividad física similar?**

1. No. (pasar a p.23)  
 2. Sí → **¿Con qué frecuencia lo practica?**  
 1. Prácticamente todos los días  
 2. 4 ó 5 días por semana  
 3. 2 ó 3 días a la semana  
 4. 1 día a la semana  
 5. Alguna vez al mes  
 6. Muy esporádicamente  
 7. Sólo en vacaciones

**20. ¿Dónde practica habitualmente el deporte o actividad física similar?**

(Señalar todos los ámbitos donde lo practique habitualmente)

1. Instalaciones públicas  
 1. Lugares abiertos  
 1. Gimnasio o club privado  
 1. Instalaciones de un centro escolar  
 1. Domicilio  
 1. Instalaciones del centro de trabajo  
 1. Otro lugar \_\_\_\_\_

**21. En concreto, ¿qué deportes o actividades físicas similares practica?** (Señalar todos los que practique).

p.18 p.19



**Practica El más importante**

- Natación..... 1.....1
- Ciclismo/Bicicleta..... 1.....2
- Fútbol..... 1.....3
- Fútbol sala, futbito, fútbol 7 .....1.....4
- Baloncesto..... 1.....5
- Balonmano.....1.....6
- Tenis/Padel.....1.....7
- Tenis de mesa..... 1.....8
- Rugby.....1.....9
- Piragüismo, remo..... 1.....10
- Esquí..... 1.....11
- Gimnasia mantenimiento..... 1.....12
- Aeróbic, gimnasia rítmica, expresión corporal..... 1.....13
- Bailar, danza, gym-jazz..... 1.....14
- Yoga, pilates..... 1.....15
- Salir a andar..... 1.....16
- Carrera a pie (ranning).....1.....17
- Bolos, petanca..... 1.....18
- Pelota (frontón).....1.....19
- Otros juegos/deportes populares..... 1.....20
- Atletismo..... 1.....21
- Montañismo/senderismo..... 1.....22
- Voleibol..... 1.....23
- Tiro y caza..... 1.....24
- Pesca..... 1.....25
- Vela (navegación).....1.....26
- Hockey..... 1.....27
- Otros deportes..... 1.....28

**22. Y, ¿cuál de ellos es el más importante para Vd.?** (Señalar la respuesta, en el listado anterior - sólo una-). (Pasar a p 24)

**23.-** (Sólo si no practica deporte o hace una actividad física similar). **¿Me puede decir cuál es el principal motivo por el que no practica ningún deporte o actividad física similar?**

**24.- Desea hacer algún comentario o sugerencia sobre la práctica deportiva en la ciudad de Valladolid**

- Comentario \_\_\_\_\_
- Sugerencia \_\_\_\_\_

*Ahora, si le parece, vamos a hablar de Internet*

**25.- Tiene en su hogar conexión a Internet**

- 1. No
- 2. Si

**26.- Vd. personalmente utiliza Internet, ya sea en su casa o fuera de ella**

- 1. No (pasar a p 29)
- 2. Si

**27.- ¿Realiza algún tipo de compra a través de Internet?**

- 1.- No
- 2.- Sí. → **¿Con qué frecuencia lo hace?** \_\_\_\_\_

(1. Muy esporádicamente; 2. De una a tres veces el año; 3. Una o dos veces cada tres meses; 4. Una vez al mes; 5. Habitualmente).

**28.- Ahora le voy a leer una serie de productos culturales y de ocio que se pueden consumir (adquirir, ver, escuchar, etc.) en Internet ¿Me puede decir cuáles de ellos consume a través de este**



**medio y con qué frecuencia?** (1. Muy esporádicamente; 2. De una a tres veces al año; 3. 1-2 veces cada tres meses; 4. 1-3 veces al mes; 5. 1-2 veces a la semana; 6. 3-4 veces a la semana; 7. Diariamente).

	Consumo	Frecuencia
Ver espectáculos de teatro, danza, circo, etc.		
Películas		
Conciertos		
Música (discos)		
Libros		
Revistas,		
Periódicos		
Material formativo online...		
Adquirir entradas		
Billetes de viajes, alojamiento...		
Otros servicios para viajes		

Ahora, para terminar, me gustaría preguntarle por su estado de ánimo actual

**29. Si tuviera que describir su estado de ánimo más frecuente durante la última semana, ¿cómo lo describiría Vd.?**

1. Contento, tranquilo, satisfecho
2. Sólo, solitario, aislado
3. Aburrido
4. Cansado, con "stress", nervioso
5. Deprimido, triste
6. Eufórico, lleno de vitalidad, entusiasmado
7. Preocupado por algo
8. Muy feliz
9. Muy desgraciado

**30.- Sexo**

1. Hombre
2. Mujer

**31.- Edad** \_\_\_\_\_ años

**32.- Estado civil**

1. Soltero (no vive en pareja)
2. Casado o en pareja
3. Separado/Divorciado
4. Viudo

**33- Nivel de estudios terminados**

1. ESO/bachillerato elemental o menos
2. FP de Grado Medio
3. Bachillerato, BUP, COU
4. FP Grado Superior
5. Diplomatura
7. Licenciatura
8. Estudios de postgrado o especialización

**34.- Situación laboral actual**

1. Empresario
2. Trabajador autónomo
3. Asalariado en activo
4. Estudiante
5. Parado
6. Jubilado o pensionista
7. Ama de casa
8. Otra situación



**35.- Si está trabajando o ha trabajado, ¿cuál es su cualificación profesional?**

1. Empresario
2. Directivo
3. Técnico superior
4. Técnico medio
5. Auxiliar/ administrativo
6. Sin cualificación profesional

**36.- Si no le importa, ¿me puede decir en que franja de nivel total de ingresos netos mensuales se encuentra la unidad familiar en la que usted vive?**

- 1.- Menos de 1.000 euros
- 2.-Entre 1.000 y 1.500
- 3.- Entre 1.501 y 2.000
- 4.-Entre 2.001 y 2.500
- 5.-Entre 2.501 y 3.000
- 6.-Entre 3.001 y 4.000
- 7.-Entre 4.001 y 6.000
- 8.-Más de 6.000

*Muchas gracias por su colaboración*





### ANEXO III

## ENCUESTA REALIZADA EN EL LABORATORIO DE LAS ARTES DE VALLADOLID (LAVA)



## ENCUESTA LAVA

### LABORATORIO DE LAS ARTES DE VALLADOLID

Estamos realizando una encuesta a los participantes en las actividades del LAVA, con el objetivo de conocer su opinión y sugerencias. ¿Sería tan amable contestarnos a unas preguntas? Sus respuestas nos resultarían de gran interés de cara a la programación, con vistas a responder lo mejor posible a las expectativas del público interesado. La encuesta es totalmente anónima. Para contestar ponga un círculo en el número de la respuesta elegida o escriba la respuesta en los casos en los que así se indica. *Gracias por su colaboración.*

a. Tipo de actividad 6. Flamenco      b. Actividad concreta: 19. Mayte Martín      c. Año: 13      d. Mes: 6

1.- ¿Es la primera vez que viene a alguna actividad del LAVA o ha venido a otras anteriormente?

1. Es la primera vez
2. He venido a otras → ¿Cuántas, aproximadamente? \_\_\_\_\_

2.- ¿Con quién ha venido a la actividad de hoy?

1. Solo
2. Con mi pareja
3. Con mis hijos
4. Con un amigo
5. Con varios amigos → ¿Cuántos? \_\_\_\_\_

3.- ¿A través de qué medio se ha informado principalmente de la actividad de hoy? (Solo una respuesta: el principal medio)

1. La publicación *Entremés*
2. Web del LAVA
3. Otra web
4. Periódicos
5. Radio/TV
6. Carteles
6. Familiares o amigos.
7. Otro \_\_\_\_\_

4.- ¿Qué nota le pondría a esta actividad en cada uno de los siguientes aspectos? Califíquelos de 0 a 10 (0 significa que lo considera muy mal y 10 muy bien. Si no tiene opinión de algún aspecto, déjelo en blanco)

- El contenido/temática/tipo de espectáculo... \_\_\_\_\_
- La calidad del espectáculo..... \_\_\_\_\_
- La comodidad del espacio..... \_\_\_\_\_
- La acústica..... \_\_\_\_\_
- El ambiente/el público/la gente ..... \_\_\_\_\_
- El precio de la entrada..... \_\_\_\_\_
- La información sobre la actividad..... \_\_\_\_\_

5.- ¿Cuál es su grado de satisfacción con el espectáculo de hoy?

1. Muy satisfecho
2. Bastante satisfecho
3. Regular/aceptable
4. Bastante insatisfecho
5. Muy insatisfecho

6.- ¿Qué es lo que más le ha gustado de la actividad? (solo una respuesta)

\_\_\_\_\_

7.- ¿Y lo que menos, y que en su opinión debería cambiar? (solo una respuesta)

\_\_\_\_\_

8.- Sexo

1. Hombre      2. Mujer

9.- Edad \_\_\_\_\_ años

10.- Estado civil

1. Soltero    2. Casado o en pareja    3. Separado/Divorciado    4. Viudo

11.- Nivel de estudios terminados

1. ESO/bachillerato elemental o menos
2. FP de Grado Medio
3. Bachillerato, BUP, COU
4. FP Grado Superior
5. Diplomatura
7. Licenciatura
8. Estudios de postgrado o especialización

12.- Situación laboral actual

1. Empresario
2. Trabajador autónomo
3. Asalariado en activo
4. Estudiante
5. Parado
6. Jubilado o pensionista
7. Ama de casa
8. Otra situación

13.- Si está trabajando o ha trabajado ¿Cuál es su cualificación prof.?

1. Empresario
2. Directivo
3. Técnico superior
4. Técnico medio
5. Auxiliar/ administrativo
6. Sin cualificación profesional

14.- ¿Dónde reside habitualmente?

1. En el municipio de Valladolid
2. Otro municipio de la provincia
3. Otra provincia de Castilla y León
4. Otra comunidad autónoma → 4a ¿Cuál? \_\_\_\_\_
5. Otro país → 5 ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### PREGUNTAS SOBRE EL LAVA EN SU CONJUNTO

*Si ha realizado ya otra encuesta del LAVA en la que ha respondido las 4 preguntas siguientes, no las conteste*

1.- Principal motivo por el que viene al LAVA (una sola respuesta)

1. Por diversión/entretenimiento
2. Por curiosidad
3. Vengo aquí como podría ir a otro sitio
4. Por el tipo de actuaciones que realizan
5. Por ver actores/directores famosos
6. Por la calidad de las actuaciones
7. Por la ubicación
8. Por las instalaciones
9. Por razones profesionales
10. Otro → ¿Cuál? \_\_\_\_\_

2.- ¿A Ud. que tipo de disciplina artística le interesa más?

1. Teatro
2. Danza
3. Artes plásticas (exposiciones, presentaciones, talleres...)
4. Conferencias/Recitales
5. Conciertos
6. Infantil/Juvenil

3.- Valore la oferta del LAVA, en calidad y cantidad/suficiencia

- | Calidad              | Cantidad/Suficiencia  |
|----------------------|-----------------------|
| 1. Muy buena         | 1. Mas que suficiente |
| 2. Buena             | 2. Suficiente         |
| 3. Regular/Aceptable | 3. Regular/Aceptable  |
| 4. Mala              | 4. Insuficiente       |
| 5. Muy mala          | 5. Muy insuficiente   |

4.- A parte de venir al LAVA, ¿Suele asistir a otras manifestaciones artísticas y/o culturales en la ciudad?:

1. No
2. Si → ¿Dónde? \_\_\_\_\_

Sala donde se realiza la representación: 1. Concha Velasco



ANEXO IV  
ENCUESTA AL PÚBLICO DEL TEATRO CALDERÓN DE VALLADOLID



Estamos realizando una encuesta a los participantes en las actividades del Teatro Calderón, con el objetivo de conocer su opinión y sugerencias. ¿Sería un amable contestarnos a unas preguntas? Sus respuestas nos resultarían de gran interés de cara a la programación, con vistas a responder lo mejor posible a las expectativas del público interesado. La encuesta es totalmente anónima. Para contestar ponga un círculo en el número de la respuesta elegida y escriba la respuesta en los casos en los que así se indica. *Gracias por su colaboración.*

1.- ¿Normalmente, con quién viene a los espectáculos del Calderón?  
1. Solo 2. Con mi pareja 3. Con mi pareja e hijos 4. Con amigos

2.- ¿Cómo suele adquirir las entradas?  
1. En taquilla 2.- Por Internet

3.- ¿A través de qué medios suele informarse de la Programación del Teatro Calderón? (Señale aquellos a través de los cuales se informa)  
1. Revista *Entremés*  
2. Web del Calderón  
3. Otra web  
4. Periódicos  
5. Radio  
6. Televisión  
6. Carteles/programas  
6. Familiares o amigos.  
7. Otros (escribalos) \_\_\_\_\_

4.- ¿Y de los que ha señalado anteriormente, cuál es el que le aporta una información más interesante para Ud.? \_\_\_\_\_

5.- ¿Cuál es su grado de satisfacción con cada uno de los siguientes aspectos del Teatro Calderón? Califíquelos de 0 a 10 (0 significa que está muy insatisfecho y 10 que está muy satisfecho).

- La taquilla..... \_\_\_\_\_
- El programa de mano ..... \_\_\_\_\_
- La comodidad de la sala..... \_\_\_\_\_
- La acústica..... \_\_\_\_\_
- La visibilidad..... \_\_\_\_\_
- La limpieza..... \_\_\_\_\_
- La información sobre la programación.... \_\_\_\_\_
- La Web del Teatro..... \_\_\_\_\_
- El personal de sala y guardarropa..... \_\_\_\_\_
- El ambiente/el público/la gente ..... \_\_\_\_\_
- El precio de la entrada..... \_\_\_\_\_

6.- Valore la oferta del T. Calderón, en calidad y cantidad/suficiencia

Calidad:	Cantidad/Suficiencia:
1. Muy buena	1. Mas que suficiente
2. Buena	2. Suficiente
3. Regular/Aceptable	3. Regular/Aceptable
4. Mala	4. Insuficiente
5. Muy mala	5. Muy insuficiente

7.- ¿Qué es lo que más le gusta del T. Calderón? (solo una respuesta)  
\_\_\_\_\_

8.- ¿Y lo que menos, y que, en su opinión, debería cambiar? (solo una respuesta)  
\_\_\_\_\_

9.- ¿Qué tipo de disciplina artística la interesa más? (Una respuesta)

1. Teatro
2. Danza
3. Opera
4. Zarzuela
5. Conciertos
6. Infantil/Juvenil
7. Otras (Escribalas) \_\_\_\_\_

10.- ¿Cuál es el principal motivo por el que viene al T. Calderón?  
\_\_\_\_\_

11.- Aparte de al T. Calderón, ¿Suele asistir a otras manifestaciones artísticas y/o culturales en la ciudad?:

1. No
2. Sí ¿Dónde? \_\_\_\_\_

12.- Sexo

1. Hombre
2. Mujer

13.- ¿Cuántos años tiene? \_\_\_\_\_ años

14.- Estado civil

1. Soltero
2. Casado o en pareja
3. Separado/Divorciado
4. Viudo

15.- Nivel de estudios terminados

1. ESO o menos
2. BUP o FP
3. Diplomatura
4. Licenciatura
5. Estudios de postgrado

16.- Situación laboral actual

1. Empresario o autónomo
2. Asalariado en activo
3. Estudiante
4. Parado
5. Jubilado o pensionista
6. Ama de casa

17.- Si está trabajando o ha trabajado ¿Cuál es su cualificación prof.?

1. Empresario/autónomo
2. Directivo
3. Técnico superior
4. Técnico medio
5. Auxiliar/ administrativo
6. Sin cualificación

18.- ¿Dónde reside habitualmente?

1. En el municipio de Valladolid
2. Otro municipio de la provincia
3. Otra provincia o país → ¿Cuál? \_\_\_\_\_

19.- 1.- ¿Es abonado?

1. Sí (*Pasar a la pregunta 23 del recuadro*)
2. No

20.- ¿Es la primera vez que viene a un espectáculo al Teatro Calderón o ha venido a otros anteriormente?

1. Es la primera vez
2. He venido a otros → ¿cuántos suele venir al año? \_\_\_\_\_

21.- Le gustaría ser abonado del Teatro Calderón

1. Sí
2. No

22.- ¿Cuál es el principal impedimento o dificultad para no serlo?  
\_\_\_\_\_

## PREGUNTAS SOLO PARA LOS ABONADOS

23.- ¿Qué tipo de abono tiene?

1. Temporada
2. Familiar
3. Abono 7
4. Paraíso Joven

24.- ¿Cuántos años lleva con el abono? \_\_\_\_\_ años

25.- ¿Cómo ha adquirido el abono?

1. En taquilla
2. Por Internet
3. Domiciliación

26.- ¿Estaría interesado en el pago fraccionado del abono?

1. Sí
2. No

27.- ¿Cuál es el espectáculo que más le ha gustado esta temporada?  
\_\_\_\_\_

28.- ¿Y el que menos?  
\_\_\_\_\_

29.- ¿Cómo calificaría globalmente la composición del abono de esta temporada?

1. Muy mal
2. Mal
3. Regular/aceptable
4. Bien
5. Muy bien

30.- ¿Qué tipo/s de espectáculos le interesa que incluya el abono?

1. Teatro
2. Danza
3. Opera
4. Zarzuela
- 5 Otros (escribalos) \_\_\_\_\_

31.- ¿En qué mes le interesaría que comenzara la programación del abono, y en cuál le interesaría que finalizara?

Mes de inicio \_\_\_\_\_ Mes de finalización \_\_\_\_\_

32.- ¿Qué día de la semana y a qué hora prefiere asistir al espectáculo?

Día se la semana \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_

*Comentarios o sugerencias que desee hacer*  
\_\_\_\_\_



ANEXO V  
ENCUESTA A LA DEMANDA DE VISITANTES

Buenos días/tardes. Desde la Sociedad Mixta para la Promoción de Turismo de Valladolid, S.L. estamos realizando una encuesta a los visitantes a la ciudad de Valladolid. ¿Sería tan amable de responder a estas preguntas? GRACIAS.

**P1. ¿Dónde reside habitualmente?**

1. Ciudad de Valladolid (Fin de encuesta)
2. En la provincia de Valladolid
3. Otra provincia, ¿cuál? \_\_\_\_\_
4. Otro país, ¿cuál? \_\_\_\_\_

**P2. ¿Cómo ha llegado a Valladolid?**

1. En coche propio
2. Autobús
3. Tren
4. Avión
5. Otros \_\_\_\_\_

**P3. ¿Cuánto se ha gastado en transporte hasta Valladolid?** \_\_\_\_\_

**P4. ¿Es Valladolid su principal destino?**

1. Sí
2. No

**P5. Durante su estancia en Valladolid, ¿tiene previsto pernóctar en la ciudad?**

1. Sí, ¿Cuántas noches? \_\_\_\_\_
2. No (pase a la pregunta 7)

**P6. ¿Qué tipo de alojamiento ha utilizado o utilizará en mayor medida durante su estancia en Valladolid? (Una sola respuesta)**

1. Hotel
2. Hostal
3. Pensión
4. Otros alojamientos reglados
5. Residencia en propiedad
6. Vivienda de familiares/ amigos
7. Vivienda alquilada a particulares
8. Otros alojamientos no reglados

**P7. Durante su estancia en Valladolid, ¿tiene previsto comer en algún restaurante o similar?**

1. Sí, ¿Cuántas veces? \_\_\_\_\_
2. No (pase a la pregunta 9)

**P8. ¿Qué tipo de restaurantes ha frecuentado o tiene previsto frecuentar?**

1. Restaurante convencional
2. Restaurante de comida rápida
3. Bar de tapas
4. Otro \_\_\_\_\_

**P9. ¿Es la primera vez que viene a la ciudad de Valladolid?**

1. Sí, (pase a la pregunta 11)
2. No, ¿Cuántas veces viene al año, aproximadamente? \_\_\_\_\_

**P10. ¿En que periodos suele realizar sus visitas? (Señale aquellos en los que suele venir a la ciudad de Valladolid)**

Fines de semana	Teatro de calle	
Entre semana	Valladolid Latino	
Puentes y festivos	Verano	
Navidades	Semana de ferias	
Pinguinos	Seminci	
Carnavales	Intur	
Semana Santa	Otros _____	

**P11. ¿Viaja usted sólo, en pareja o con familiares y amigos?**

1. Sólo
2. En pareja
3. Con familiares y amigos

**P12. ¿Hay niños menores de 14 años en el grupo?**

1. Sí, ¿Cuántos? \_\_\_\_\_
2. No

**P13. ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?**

1. Ocio y turismo	5. Asistencia a eventos culturales	
2. Trabajo	6. Asistencia a eventos deportivos	
3. Visitar a familiares y amigos	7. Asistencia a congreso, jornada, convencion...	
4. Estudios	8. Otros _____	

**P14. ¿Qué servicios turísticos ha utilizado o tiene pensado utilizar?**

Oficina de turismo	Barco "Leyenda del Pisuerga"	
Bus turístico	Alquiler de bicicletas	
Valladolid card	No lo sé todavía	
Visitas guiadas	Ninguno de ellos	

**P15. ¿Qué servicios de información turística ha utilizado o tiene pensado utilizar?**

Web de información turística	Otros _____	
Teléfono de información	No lo sé todavía	
Cajeros	Ninguno	

**P16. ¿Ha visitado o tiene pensado visitar algún museo en la ciudad de Valladolid?**

1. No (Pasar a p 17)
2. Sí ¿Cuál? (Indique los que tiene previsto visitar)

Museo Nacional de Escultura	Museo Patio Herreriano	
Museo Oriental	Museo de las Ciencias Naturales	
Casa-museo de Colón	Museo Cristobal Gabarrón	
Museo de la Ciencia	Museo Diocesano y Catedralicio	
Casa-museo Cervantes	Otros _____	

**P17. Puntúe de 0 (muy mal) a 10 (muy bien) los siguientes aspectos de Valladolid:**

Conservación de los monumentos	Cuidado del entorno urbano	
Oferta cultural	Cuidado medioambiente	
Oferta de ocio	Seguridad ciudadana	
Señalización turística	Estado de las carreteras	
Amabilidad de la gente	Facilidad de acceso para personas de movilidad reducida	
Comunicaciones y accesos a la ciudad		

**P18. ¿Tiene intención de volver a visitar Valladolid en los próximos 12 meses?**

1. Sí, con seguridad
2. Sí, es probable
3. No, es poco probable
4. No, con seguridad

**P19. ¿Recomendaría a amigos y/o familiares visitar la ciudad de Valladolid?**

1. Sí, con seguridad
2. Sí, es probable
3. No, es poco probable
4. No, con seguridad

**P20. ¿Qué es lo que más le gusta de Valladolid?** \_\_\_\_\_

**P21. ¿Y lo que menos?** \_\_\_\_\_

**P22. ¿Cuánto prevé gastar en total por persona durante su estancia en la ciudad en cada uno de los siguientes aspectos?**

Alojamiento	€	Cultura/ocio	€
Restaurantes (ajenos al alojamiento)	€	Compras	€
Alimentación fuera de restaurantes	€	Otros gastos: (especificar, si se puede con el encuestado)	€
Desplazamiento/ transportes en la ciudad (taxis: aeropuerto/estaciones, etc, autobus urbano, gasolina, etc)	€		

**P23. ¿Cuál es su estado civil actual?**

1. Casado/convive en pareja
2. Soltero
3. Separado/Divorciado
4. Viudo
5. Otra situación

**P24. Situación laboral principal actual:**

1. Estudiante
2. Amo/a de casa
3. Jubilado/a
4. Desempleado
5. Trabajador/a por cuenta ajena
6. Trabajador/a por cuenta propia
7. Otra situación

**P25. Nivel de estudios finalizados:**

1. Sin estudios/ estudios primarios incompletos
2. Estudios primarios / bachillerato elemental
3. Bachillerato
4. FP
5. Diplomatura, grado
6. Licenciatura, postgrado

**P26. Sexo:**

1. Hombre
2. Mujer

**P27. Edad \_\_\_\_\_ años**

**P28. ¿Le importaría indicarme en cuál de estos intervalos de ingresos anuales se encuentra su unidad familiar?**

1. Menos de 20.000€
2. Entre 20.000 y 45.000€
3. Entre 46.000 y 70.000€
4. Más de 70.000
5. Ns/Nc

*Esto ha sido todo. Muchas gracias por su colaboración.*

**DATOS DE CONTROL DE LA ENCUESTA:**

Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

Número de teléfono del encuestado: \_\_\_\_\_

Lugar de la entrevista: \_\_\_\_\_

Nombre del entrevistador: \_\_\_\_\_

Fecha de realización de la encuesta: \_\_\_\_\_

Good morning / afternoon. "Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, S.L" is conducting a survey to analyse the tourism in Valladolid city. Would you please answer a few questions? The survey is completely anonymous. THANKS

**P1. What is your current residence?**

5. Valladolid city (End of the survey)
6. Valladolid region
7. Other region, which one? \_\_\_\_\_
8. Other country, which one? \_\_\_\_\_

**P2. How have you arrived to Valladolid?**

6. By car
7. By bus
8. By train
9. By plain
10. Others \_\_\_\_\_

**P3. How much did you spend in transport during your travel to Valladolid?** \_\_\_\_\_

**P4. Is Valladolid your principal destiny?**

3. Yes
4. No

**P5. Have you planned to sleep in Valladolid?**

3. Yes, →How many times? \_\_\_\_\_
4. No (go to question 7)

**P6. ¿What accommodation have you used or will you in Valladolid? (Only one answer please)**

9. Hotel
10. Hostel
11. Inn
12. Others regulated lodgings
13. My own accommodation
14. Family or friends home
15. Accommodation rented to individuals
16. Others non-regulated accommodations

**P7. Have you planned to eat in some kind of restaurant in Valladolid?**

3. Yes, →How many times? \_\_\_\_\_
4. No (go to question 9)

**P8. What kind of restaurant have you planned to eat?**

5. Conventional restaurant
6. Fast food restaurant
7. Tapas bar
8. Other \_\_\_\_\_

**P9. This is the first time you came to Valladolid?**

3. Yes, (go to question 11)
4. No, Approximately, how many times do you used to come to Valladolid every year? \_\_\_\_\_

**P10. When do you used to come to Valladolid? (Mark the periods when you used to come to Valladolid please)**

Weekends	Teatro de calle	
Monday to friday	Valladolid Latino	
Long weekends	Summer	
Christmas	Semana de ferias	
Pinguinos	Seminci	
Carnival	Intur	
Easter	Others _____	

**P11. Do you travel alone, as a couple or with family and friends?**

4. Alone
5. As a couple
6. With family and friends

**P12. There are children who are less than 14 years old in your group?**

3. Yes, →How many? \_\_\_\_\_
4. No

**P13. What is the principal reason for your journey?**

1. Leisure and tourism	5. Cultural event	
2. Work	6. Sport event	
3. To visit family and friends	7. A congress or convention...	
4. Studies	8. Others _____	

**P14. What touristy services have you used or will you?**

Tourism office	"Leyenda del Pisuerga" Ship	
Tourism bus	Bicycle rent	
Valladolid card	O don't know yet	
Guided tour	None of them	

**P15. ¿Qué servicios de información turística ha utilizado o tiene pensado utilizar?**

Tourist information web	Others _____	
Tourist information phone	O don't know yet	
Cajeros	None of them	

**P16. Have you visited or will you visit some museum in Valladolid?**

3. Yes →Which one? (Mark the museums that woy have visit or you planned to visit please)
4. No (Go to question 17)

Museo Nacional de Escultura	Museo Patio Herreriano	
Museo Oriental	Museo de las Ciencias Naturales	
Casa-museo deColón	Museo Cristobal Gabarrón	
Museo de la Ciencia	Muso Diocesano y Catedralicio	
Casa-museo Cervantes	Others _____	

**P17. Rate from 0 (very bad) to 10 (very good) the next aspects about Valladolid:**

Monuments conservation	Urban care	
Cultural offer	Environmental care	
Leisure offer	Personal safety	
Tourist signs	Road condition	
People kindness	Accessibility to people with disabilities	
Access to the city		

**P18. Will you come to Valladolid again in the next 12 months?**

5. Yes, I'm sure
6. Yes, maybe
7. No, it is not probable
8. No, I'm sure

**P19. Will you recommend travelling to Valladolid?**

1. Yes, I'm sure
2. Yes, maybe
3. No, it is not probable
4. No, I'm sure

**P20. What do you like the most about Valladolid?** \_\_\_\_\_

**P21. And what do you like the less about the city?** \_\_\_\_\_

**P22. How much money have you planned to spend in Valladolid in the next aspects?**

Accommodation	€	Culture/ leisure	€
Restaurants ( not in your accommodation)	€	Shopping	€
Food out of restaurants	€	Other expenses (Which ones?)	€
Transport inside the city (taxi, bus, oil...)	€		

**P23. What is your civil status?**

6. Married/living together as a couple
7. Single
8. Divorced
9. Widower/ widow
10. Other situation

**P24. Employment status:**

8. Student
9. Househusband or housewife
10. Retired
11. Unemployed
12. Worked
13. Self-employed, freelancer
14. Other situation

**P25. Completed studies level:**

7. No studies/ School studies unfinished
8. School studies
9. High school studies
10. Professional
11. Graduate
12. Master or PhD

**P26. Sex:**

3. Man
4. Woman

**P27. Age \_\_\_\_\_ years**

**P28. Would you mind to mark your family income?**

6. Less than 20.000€
7. Between 20.000 and 45.000€
8. Between 46.000 and 70.000€
9. More than 70.000
10. NA

*That was all. Thank you for your time.*

**DATOS DE CONTROL DE LA ENCUESTA:**

Name: \_\_\_\_\_

Phone: \_\_\_\_\_

Place: \_\_\_\_\_

Interviewer name: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

64



## ANEXO VI

### ENCUESTA A LOS ORGANIZADORES DE EVENTOS DEPORTIVOS



Datos de la empresa/organización responsable del evento deportivo

Nombre completo de la empresa/organización:

Persona de contacto:

Cargo:

Dirección:

C.P.:

Teléfono:

Fax:

e-mail:

Web:

P1. ¿Podría indicarme el nombre completo del evento?

\_\_\_\_\_

P2. ¿En qué sede se celebra el evento deportivo?

\_\_\_\_\_

P3. ¿A qué ámbito geográfico pertenece?

1. Internacional	
2. Nacional	
3. Regional	

P4. ¿Podría decirme la vocación de la organización?

1. Pública	
2. Privada	

P5. ¿Podría indicarme la fecha de inicio del evento? ..... / ..... / 2014

P6. ¿Y la fecha de finalización? ..... / ..... / 2014

P7. ¿Cuál es el número de deportistas, acompañantes y espectadores contabilizados en el evento?

1. Nº de deportistas y/o participantes	
2. Nº de acompañantes directos	
3. Nº de espectadores	

P8. ¿Podría indicarme un porcentaje aproximado de las nacionalidades de los participantes?

	%
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

6. Otras nacionalidades (a especificar): _____	
TOTAL	100%

P9. Dentro de los participantes españoles ¿Podría indicarme un porcentaje aproximado de su procedencia según su Comunidad Autónoma?

PARTICIPANTES ESPAÑOLES	
1. Andalucía	%
2. Aragón	%
3. Principado de Asturias	%
4. Islas Baleares	%
5. Canarias	%
6. Cantabria	%
7. Castilla y León	%
8. Castilla La Mancha	%
9. Cataluña	%
10. Comunidad Valenciana	%
11. Extremadura	%
12. Galicia	%
13. Comunidad de Madrid	%
14. Región de Murcia	%
15. Comunidad Foral de Navarra	%
16. País Vasco	%
17. La Rioja	%
18. Ceuta y Melilla	%
TOTAL	100%

P10. Precio de la entrada: \_\_\_\_\_

P11. ¿Podría valorar de 1 a 10 su grado de satisfacción con las instalaciones donde se ha desarrollado el evento? \_\_\_\_\_

P12. ¿Podría valorar de 1 a 10 su grado de satisfacción con los servicios recibidos mediante la colaboración con la Fundación Municipal de Deportes de Valladolid? \_\_\_\_\_

Esto ha sido todo, muchas gracias por su colaboración.



## ANEXO VII

### BASES DE DATOS DE LOS ESTUDIOS DE LA OFERTA EN EL OBSERVATORIO TURÍSTICO ACTUAL

Dentro del Observatorio de Turismo de la Ciudad de Valladolid se encuentran los siguientes estudios de oferta:

1. Estudio General de Turismo
2. Estudio de deportes
3. Estudio Idiomático
4. Estudio de reuniones y congresos
  - 4.1. Proporcionada por museos, hoteles y centros de congresos
  - 4.2. Proporcionada por organizadores
5. Estudio de enoturismo

#### 1. Estudio General de Turismo

Museos	Visitantes españoles Visitantes extranjeros Total visitantes % de Valladolid Días Cerrados Procedencia por CCAA Procedencia extranjeros
Atractivo Turístico	Visitantes españoles Visitantes extranjeros Total visitantes % de Valladolid Días Cerrados Procedencia por CCAA Procedencia extranjeros
Oficinas de Información Turística	Visitantes españoles Visitantes extranjeros Total visitantes % de Valladolid Días Cerrados Procedencia por CCAA Procedencia extranjeros
Puntos de Información Turística	Visitantes españoles Visitantes extranjeros Total visitantes % de Valladolid Días Cerrados



	Procedencia por CCAA Procedencia extranjeros
Acceso de Visitantes	Visitantes españoles Visitantes extranjeros Total visitantes % de Valladolid Días Cerrados Procedencia por CCAA Procedencia extranjeros

## 2. Estudio de deportes

Nombre Variable	Etiqueta	Característica variable
Organización	Nombre completo de la empresa/organización	
Contacto	Persona de contacto	
Cargo	Cargo	
Dirección	Dirección	
C.P.	C.P.	
Teléfono	Teléfono	
Fax	Fax	
Email	Email	
Web	Web	
P1	Nombre evento	
P2	Sede	
P3	Ámbito geográfico	1= Internacional 2= Nacional 3= Regional
P4	Vocación	1=Pública 2=Privada
P5	Fecha de inicio	Dd/mm/aaaa
P6	Fecha de finalización	Dd/mm/aaaa
P7.1	Nº de deportistas y/o participantes	
P7.2	Nº de acompañantes directos	
P7.3	Nº de espectadores	
P8	Procedencia	% procedencia de las distintas nacionalidades
P9	Procedencia españoles	% por CCAA
P10	Precio entrada	
P11	Satisfacción instalaciones	Valoración
P12	Satisfacción FMDVA	



### 3. Estudio Idiomático

Nombre Variable	Etiqueta	Característica variable
CENTRO		
FECHA		
P1.1	TIPO DE CURSOS BASICO	1= si 2= no
P1.1b	HORAS	número
P1.2	TIPO DE CURSOS INTENSIVO	1= si 2= no
P1.2b	HORAS	
P1.3	TIPO DE CURSOS ESPAÑOL NEGOCIOS	1= si 2= no
P1.4	P TIPO DE CURSOS REPARACIÓN EXAMEN DELE	1= si 2= no
P1.5	TIPO DE CURSOS ESPAÑOL ESPECÍFICO	1= si 2= no
P1.6	OTROS	cadena
P2.1	OPCIONES ALOJAMIENTO FAMILIAS ANFITRIONAS	1= si 2= no
P2.2	OPCIONES ALOJAMIENTO RESIDENCIA ESTUDIANTES	1= si 2= no
P2.3	OPCIONES ALOJAMIENTO APARTAMENTOS	1= si 2= no
P2.4	OPCIONES ALOJAMIENTO HOTELES	1= si 2= no
P2.5	OPCIONES ALOJAMIENTO OTROS	cadena
P3 nº de alumnos/estancia media	ALBANIA	En cada una de las nacionalidades presentes (nº de personas de esa nacionalidad y su estancia media)
	EM ALBANIA	
P3. 1	enero, remanentes	En cada uno de los meses estudiados
P3.2	enero, nuevos	
Nº total de alumnos		número
Suma de (Nº de semanas contratadas* nº de alumnos)		número
P5.1	INSTALACIONES LABORATORIO	1= si 2= no
P5.2	INSTALACIONES AULA ESTUDIO	1= si 2= no
P5.3	INSTALACIONES ORDENADORES ACCESO	1= si 2= no
P5.4	INSTALACIONES SALAS REUNIONES	1= si 2= no

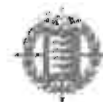


P5.5	INSTALACIONES SALAS DESCANSO	1= si 2= no
P5.6	CAFETERIA	1= si 2= no
P6.1	PROGRAMA ACTIVIDADES	1= si 2= no
P6.2	SERVICIOS ACOMPAÑAMIENTO	1= si 2= no
P6.3	INFORMACIÓN TURISTICA	1= si 2= no
P7.1	INSCRIPCIÓN	número
P7.2	CANCELACIÓN	número
P7.3	SERVICIO AEROPUERTO	número
P7.4	CURSO BÁSICO/SEMAN	número
P7.5	INTENSIVO/SEMAN	número
P7.6	OTROS CURSOS	número
P7.7	ALOJAMIENTO FAMILIA	número
P7.8	ALOJAMIENTO RESIDENCIA	número
P7.9	ALOJAMIENTO APARTAHOTEL	número
P7.10	SEGURO	número
P8.1	UNIVERSITARIOS	1= si 2= no
P8.2	ACTIVIDADES EXTRAS	1= si 2= no
P8.3	OTROS IDIOMAS	1= si 2= no
P8.4	EDUCACIÓN ADULTOS	1= si 2= no
P8.5	FORMACIÓN PARA PROFESORES	1= si 2= no
P8.6	OTROS	Cadena
P9	nº empleados en el centro	número

#### 4. Estudio de reuniones y congresos

##### 4.1. Proporcionada por los centros

Museos	Nº de congresos Nº de convenciones y jornadas Nº de congresos provinciales Nº de asistentes a congresos provinciales Nº de congresos regionales/autonómicos Nº de asistentes a congresos regionales/autonómicos
--------	--



	<p>Nº de congresos nacionales  Nº de asistentes a congresos nacionales  Nº de congresos internacionales  Nº de asistentes a congresos internacionales  Nº de convenciones y jornadas provinciales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas provinciales  Nº de convenciones y jornadas regionales/autonómicos  Nº de asistentes a convenciones y jornadas regionales/autonómicos  Nº de convenciones y jornadas nacionales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas nacionales  Nº de convenciones y jornadas internacionales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas internacionales</p>
Hoteles	<p>Nº de congresos  Nº de convenciones y jornadas  Nº de congresos provinciales  Nº de asistentes a congresos provinciales  Nº de congresos regionales/autonómicos  Nº de asistentes a congresos regionales/autonómicos  Nº de congresos nacionales  Nº de asistentes a congresos nacionales  Nº de congresos internacionales  Nº de asistentes a congresos internacionales  Nº de convenciones y jornadas provinciales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas provinciales  Nº de convenciones y jornadas regionales/autonómicos  Nº de asistentes a convenciones y jornadas regionales/autonómicos  Nº de convenciones y jornadas nacionales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas nacionales  Nº de convenciones y jornadas internacionales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas internacionales</p>
Centros de congresos	<p>Nº de congresos  Nº de convenciones y jornadas  Nº de congresos provinciales  Nº de asistentes a congresos provinciales  Nº de congresos regionales/autonómicos  Nº de asistentes a congresos regionales/autonómicos  Nº de congresos nacionales  Nº de asistentes a congresos nacionales  Nº de congresos internacionales  Nº de asistentes a congresos internacionales  Nº de convenciones y jornadas provinciales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas provinciales  Nº de convenciones y jornadas regionales/autonómicos  Nº de asistentes a convenciones y jornadas regionales/autonómicos  Nº de convenciones y jornadas nacionales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas nacionales  Nº de convenciones y jornadas internacionales  Nº de asistentes a convenciones y jornadas internacionales</p>



## 4.2. Proporcionada por organizadores

Nombre Variable	Etiqueta	Característica variable
Organización	Nombre completo de la empresa/organización	
Contacto	Persona de contacto	
Cargo	Cargo	
Dirección	Dirección	
C.P.	C.P.	
Teléfono	Teléfono	
Fax	Fax	
Email	Email	
Web	Web	
P1	Nombre evento	
P2	Tipo de evento	1=Congreso 2=Convención 3=Jornada
P3	Ámbito geográfico	1=Internacional 2=Nacional 3=Regional
P4	Procedencia	% procedencia de las distintas nacionalidades
P5	Nº de inscritos	
P6	Sede	
P7	Fecha de inicio	Dd/mm/aaaa
P8	Fecha de finalización	Dd/mm/aaaa
P9	Vocación de la organización	1=Pública 2=Privada
P10.1	Médico-Sanitario	1= si 2= no
P10.2	Económico-Comercial	1= si 2= no
P10.3	Público	1= si 2= no
P10.4	Universitario	1= si 2= no
P10.5	Científico	1= si 2= no
P10.6	Cultural	1= si 2= no
P10.7	Tecnológico	1= si 2= no
P10.8	Otros	Cadena
P11.1	Salas para reuniones de trabajo	1= si 2= no
P11.2	Servicio de audio-megafonía	1= si 2= no
P11.3	Servicio de traducción simultánea	1= si 2= no



P11.4	Servicio audiovisual	1= si 2= no
P11.5	Salas de descanso	1= si 2= no
P11.6	Servicio de restauración	1= si 2= no
P11.7	Servicio de cafetería	1= si 2= no
P11.8.	Espacio para la exposición comercial	1= si 2= no
P12.1	Programa social para los inscritos	1= si 2= no
P12.2	Programa de acompañantes	1= si 2= no
P12.3	Documentación para los inscritos	1= si 2= no
P13	Cuota media de inscripción	
P14.1	Alquiler de salas y equipos	
P14.2	Catering e invitaciones	
P14.3	Actividades sociales	
P14.4	Transporte	
P14.5	Alojamiento	
P14.6	Otros	

### 5. Estudio de enoturismo

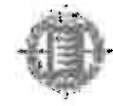
Nombre Variable	Etiqueta	Característica variable
nº entrevista		
Fecha Realización		
P1.	Nombre establecimiento	
P2.	Tipo establecimiento	1=Bodega 2=Restaurante 3=Alojamiento 4=Otros servicios
P3.	Nº Visitas mes	En cada uno de los meses estudiados
P4.1	Tipo de Visitas	Listado
P4.2.	Tipo de Visitas	Listado
P4.3.	Tipo de Visitas	Listado
P4.4.	Tipo de Visitas	Listado
P5	media nº de per./visita	
P6	Plazas Rest./Alojamiento	En cada uno de los meses estudiados
P7	Nº clientes/al día	En cada uno de los meses



AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID  
Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo  
Área de Cultura, Comercio y Turismo



		estudiados
P8	Visit/español	En %
P8b	Visit/extranj	En %
P9	Interés enoturismo	En %
P10. 1	El propio establecimiento	Preferencia de 1 a 5
P10. 2	Agencia de viajes	Preferencia de 1 a 5
P10. 3	Oficina de turismo	Preferencia de 1 a 5
P10.4	"caja regalo"	Preferencia de 1 a 5
P10.5 otros	Otros	Preferencia de 1 a 5
P10.lit	Otros literal	cadena
P11. 1	Visitas guiadas en bodega/as	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11. 2	Visitas guiadas por viñedos	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11. 3	Venta de productos típicos (alimentación, artesanía...)	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11.4	Exposiciones	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11.5	Eventos/ reuniones	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11. 6	Cursos de cata	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11.7	Servicios de restaurante	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11.8	Servicios de alojamiento	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11.9	Spa, vinoterapia	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P11.10	Actividades para niños	3 servicios más solicitados (de 1 a 3)
P12.	Forma más habitual de contacto	1=A través de internet 2=A través del teléfono 3=De forma personal 4=A través de intermediarios
P13. 1	Menores de 25	%
P13. 2	Entre 25 y 44	%
P13. 3	Entre 45 y 64	%
P13.4	Mayores de 64	%
P14	Gasto medio	



ANEXO VIII

BASES DE DATOS DE LOS ESTUDIOS DE LA DEMANDA EN EL  
 OBSERVATORIO TURÍSTICO ACTUAL

Dentro del Observatorio de Turismo de la Ciudad de Valladolid se encuentran los siguientes estudios de demanda:

1. Estudio General de Turismo
2. Estudio de deportes
3. Estudio Idiomático
4. Estudio de reuniones y congresos
5. Estudio de enoturismo
6. Estudio gastronómico

Forma de entrega: cada una de las bases de datos están tanto en Excel cómo en SPSS.

A continuación se presentan las características de cada una de las bases de datos y de sus respectivas variables:

**1. Estudio General de Turismo**

Nombre de la Variable	Etiqueta	Tipo	Característica de la variable
nº _entrevista	nº _entrevista	Cadena	Año_nº de encuesta (2014_1, 2014_2,...)
Nombre_encuestado	Nombre encuestado	Cadena	
Tlf_encuestado:	Tlf encuestado:	Numérico	
Nombre_encuestador:	Nombre encuestador:	Cadena	
Lugar de la entrevista	Lugar de la entrevista	Cadena	
Fecha	Fecha	Fecha	Dd/mm/aaaa
año	año	Numérico	aaaa
p1	Procedencia	Numérico	1=Ciudad de valladolid 2=otros en provincia de valladolid 3=otra provincia 4=otro pais
p1prov	Provincia	Numérico	Primeros dos dígitos del código postal, (porej 47=Valladolid)
p1mun	Municipio de Valladolid	Cadena	Nombre del Municipio de Valladolid
p1muncd	Municipio de Valladolid	Numérico	Codificación municipios de Valladolid (1=Adalia, 2= Aguasal...)

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID  
 Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo  
 Área de Cultura, Comercio y Turismo

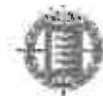


P1pais	País	Cadena	Nombre del País
p1paiscd	País	Numérico	Codificación del País (1=Italia, 2=Brasil)
p2	Transporte	Numérico	1=coche 2=bus 3=tren 4=avión 5=otros
p2blit	Transporte otros	Cadena	"Otros en texto"
p2bcd	Transporte otros	Numérico	Codificación otros
p3	Gasto en transporte	Numérico	Nº
p4	Valladolid principal destino	Numérico	1= Sí 2= No
p5	Pernoctación	Numérico	1= Sí 2= No
P5b	Número de noches	Numérico	noches
p6	Tipo de Alojamiento	Numérico	1,00 = "Hotel" 2,00 = "Ho-tel" 3,00 = "Penión" 4,00 = "Otro: Alojamiento: reglado" 5,00 = "Segunda residencia (vivienda en propiedad)" 6,00 = "Vivienda de familiar / amigo: (gratuita)" 7,00 = "Vivienda alquilada a particular:" 8,00 = "Otro: alojamiento: no reglado"
p7	Comida en restaurante o similar	Numérico	1= Sí 2= No
P7b	Número de comidas	Numérico	Nº
P8r1	Restaurante convencional	Numérico	1= Sí 2= No
P8r2	Comida Rápida	Numérico	1= Sí 2= No
P8r3	Bar de Tapas	Numérico	1= Sí 2= No
P8r4	Otros	Numérico	1= Sí 2= No
P8otr	Otros	Cadena	Otros literal
P8cd	Otros	Numérico	Codificación otros
P9	Primera vez ue acude a Valladolid	Numérico	1,00 = "Es la primera vez" 2,00 = "Repite visita"
P9b	Veces al año	Numérico	Nº
p10r1	Fines de semana	Numérico	1= Sí 2= No
p10r2	Entre semana	Numérico	1= Sí 2= No
p10r3	Puentes y	Numérico	1= Sí



	festivos		2= No
p10r4	Navidades	Numérico	1= Sí 2= No
p10r5	Pinguinos	Numérico	1= Sí 2= No
p10r6	Carnavales	Numérico	1= Sí 2= No
p10r7	Semana Santa	Numérico	1= Sí 2= No
p10r8	Teatro de calle	Numérico	1= Sí 2= No
p10r9	Valladolid Latino	Numérico	1= Sí 2= No
p10r10	Verano	Numérico	1= Sí 2= No
p10r11	Semana de ferias	Numérico	1= Sí 2= No
p10r12	Seminci	Numérico	1= Sí 2= No
p10r13	Intur	Numérico	1= Sí 2= No
p10r14	Otros	Numérico	1= Sí 2= No
p10otr	Otros	Cadena	Otros literal
p10cd	Otros	Numérico	Codificación otros
p11	Acompañantes	Numérico	1,00 = "Solo" 2,00 = "En pareja" 3,00 = "Con familiares y / o amigos" 4,00 = "Nz/Nc"
p12	Menores de 14 años	Numérico	1= Sí 2= No
p12b	Nº menores de 14 años	Numérico	Nº
p13r1	Ocio y turismo	Numérico	1= Sí 2= No
p13r2	Trabajo	Numérico	1= Sí 2= No
p13r3	Visitar a familiares y amigos	Numérico	1= Sí 2= No
p13r4	Estudios	Numérico	1= Sí 2= No
p13r5	Asistencia a eventos culturales	Numérico	1= Sí 2= No
p13r6	Asistencia a eventos deportivos	Numérico	1= Sí 2= No
p13r7	Asistencia a congreso,	Numérico	1= Sí 2= No

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID  
Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo  
Área de Cultura, Comercio y Turismo



	jornada, convencion...		
p13r8	Otros	Numérico	1= Sí 2= No
p13otr	Otros	Cadena	Otros literal
p13cd	Otros	Numérico	1=acudir a sus fiestas 2=aprender otro idioma 3=descansar
p14r1	Oficina de turismo	Numérico	1= Sí 2= No
p14r2	Bus turístico	Numérico	1= Sí 2= No
p14r3	Valladolid card	Numérico	1= Sí 2= No
p14r4	Visitas guiadas	Numérico	1= Sí 2= No
p14r5	Barco "Leyenda del Pisuerga"	Numérico	1= Sí 2= No
p14r6	Alquiler de bicicletas	Numérico	1= Sí 2= No
p14r7	No lo sé todavía	Numérico	1= Sí 2= No
p14r8	Ninguno de ellos	Numérico	1= Sí 2= No
p15r1	Web de información turística	Numérico	1= Sí 2= No
p15r2	Teléfono de información	Numérico	1= Sí 2= No
p15r3	Cajeros	Numérico	1= Sí 2= No
p15r4	Otros	Numérico	1= Sí 2= No
p15r5	No lo sé todavía	Numérico	1= Sí 2= No
p15r6	Ninguno	Numérico	1= Sí 2= No
p15r4lit	Otros	Cadena	Otros literal
p15r4cd	Otros	Numérico	Codificación otros
p16	¿Ha visitado algún museo?	Numérico	1= Sí 2= No
P16r1	Museo Nacional de Escultura	Numérico	1= Sí 2= No
P16r2	Museo Oriental	Numérico	1= Sí 2= No
P16r3	Casa-museo deColón	Numérico	1= Sí 2= No
P16r4	Museo de la Ciencia	Numérico	1= Sí 2= No



P16r5	Casa-museo Cervantes	Numérico	1= Sí 2= No
P16r6	Museo Patio Herreriano	Numérico	1= Sí 2= No
P16r7	Museo de las Ciencias Naturales	Numérico	1= Sí 2= No
P16r8	Museo Cristobal Gabarrón	Numérico	1= Sí 2= No
P16r9	Muso Diocesano y Catedralicio	Numérico	1= Sí 2= No
P16r10	Otros	Numérico	1= Sí 2= No
p16r10lit	Otros	Cadena	Otros literal
p16r10cd	Otros	Numérico	Codificación otros
P17r1	Conservación de los monumentos	Numérico	
P17r2	Oferta cultural	Numérico	
P17r3	Oferta de ocio	Numérico	
P17r4	Señalización turística	Numérico	
P17r5	Amabilidad de la gente	Numérico	
P17r6	Comunicaciones y accesos a la ciudad	Numérico	
P17r7	Cuidado del entorno urbano	Numérico	
P17r8	Cuidado medioambiente	Numérico	
P17r9	Seguridad ciudadana	Numérico	
P17r10	Estado de las carreteras	Numérico	
P17r11	Facilidad de acceso para personas de movilidad reducida	Numérico	
P18	Repetición	Numérico	1,00 = "Sí, con seguridad" 2,00 = "Sí, es probable" 3,00 = "No, es poco probable" 4,00 = "No, con seguridad" 5,00 = "Ni/Nc"

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID  
 Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo  
 Área de Cultura, Comercio y Turismo



P19	Recomendación	Numérico	1,00 = "Sí, con seguridad" 2,00 = "Sí, es probable" 3,00 = "No, es poco probable" 4,00 = "No, con seguridad" 5,00 = "N/Nc"
P20lit	Qué es lo que más le gusta de Valladolid	Cadena	Literal
p20cd1	Qué es lo que más le gusta de Valladolid	Numérico	1,00 = "Atención y amabilidad de la gente" 2,00 = "Catedral" 3,00 = "Iglesia de San Pablo" 4,00 = "Paseo de Zorrilla" 5,00 = "Plaza Mayor" 6,00 = "Museo" 7,00 = "Otro monumento y entorno urbano" 8,00 = "Ciudad cómoda y accesible" 9,00 = "Casco Antiguo y el Centro en general" 10,00 = "Campo Grande" 11,00 = "El ambiente diurno y nocturno" 12,00 = "Le gusta todo" 13,00 = "Gastronomía" 14,00 = "Variedad de la oferta turística" 15,00 = "Otro" 16,00 = "N/Nc" 17,00 = "Limpieza de las calles" 18,00 = "Zonas verdes" 19,00 = "Nada" 20,00 = "Arte"
p21lit	Y lo que menos	Cadena	Literal
p21cd1	Y lo que menos	Numérico	1,00 = "Tráfico y aparcamiento" 2,00 = "No le gusta nada" 3,00 = "Obras y contaminación" 4,00 = "Conservación del casco histórico" 5,00 = "Carácter de la gente" 6,00 = "Clima" 7,00 = "Conservación de la naturaleza" 8,00 = "La Catedral" 9,00 = "Barrio Periférico" 10,00 = "Otro" 11,00 = "N/Nc" 12,00 = "Señalización" 13,00 = "Más información" 14,00 = "Muy caro" 15,00 = "Instalaciones de la ciudad" 16,00 = "Museo Cerrado" 17,00 = "Acceso a la ciudad"
P22r1	Gasto en Alojamiento	Numérico	En euros todas
P22r2	Gasto en Restaurantes (ajenos al alojamiento)	Numérico	
P22r3	Gasto en Alimentación fuera de restaurantes	Numérico	
P22r4	Gasto en Desplazamiento/ transportes en la ciudad (	Numérico	
P22r5	Gasto en Cultura/ocio	Numérico	
P22r6	Gasto en Compras	Numérico	
P22r7	Gasto en Otros	Numérico	
P22suma	Suma Gasto	Numérico	Sumade todos los p22
Sitcivil	Situación Civil	Numérico	1=casado/convive en pareja 2=soltero 3=separado/divorciado 4=viudo 5=otra situación



sitlab	Situación laboral	Numérico	1,00 = "Estudiante" 2,00 = "Amo/a de casa" 3,00 = "Jubilado/a" 4,00 = "Desempleado/a" 5,00 = "Trabajador/a por cuenta ajena" 6,00 = "Trabajador/a por cuenta propia" 7,00 = "Otra situación" 8,00 = "Nc/Nc"
nivelest	Nivel de estudios	Numérico	1,00 = "Sin estudio / estudio primario incompleto" 2,00 = "Estudio primario / Bachillerato elemental" 3,00 = "Bachillerato" 4,00 = "Formación profesional" 5,00 = "Diplomatura" 6,00 = "Licenciatura" 7,00 = "Nc/Nc"
sexo	Sexo	Numérico	1,00 = "Hombre" 2,00 = "Mujer"
idadad	Edad	Numérico	1,00 = "Entre 16 y 24 año" 2,00 = "Entre 25 y 34 año" 3,00 = "Entre 35 y 44 año" 4,00 = "Entre 45 y 54 año" 5,00 = "Más de 55 año" 6,00 = "Nc/Nc"
niveling	Nivel de Ingresos	Numérico	
DÍAS	días	Numérico	

## 2. Estudio de deportes

En este estudio el cuestionario es el mismo que en el punto 1, por lo que sus variables y las características de las mismas son equivalentes al punto 1 (estudio general de turismo)

## 3. Estudio Idiomático

Nombre de la Variable	Etiqueta	Tipo	Característica de la variable
CENTRO	Nombre del centro	Cadena	
P1	Semanas	Número	Número de semanas que permanecerá en la ciudad
P2	Tipo de curso	Número	1=Básico 2= Intensivo 3=Específico
P3.1	Aulas	Número	Valoración del centro
P3.2	Materiales	Número	Valoración del centro
P3.3	Programa	Número	Valoración del centro
P3.4	Profesorado	Número	Valoración del centro
P3.5	Actividades	Número	Valoración del centro
P3.6	Valoración	Número	Valoración del centro
P4.1	Necesidad	Número	Valoración motivo estudiar español
P4.2	Amigos	Número	Valoración motivo estudiar español
P4.3	Me obligan	Número	Valoración motivo estudiar español
P4.4	Viajar	Número	Valoración motivo estudiar español
P4.5	Examen	Número	Valoración motivo estudiar español
P4.6	Idiomas	Número	Valoración motivo estudiar español





P4.7	Trabajar o vivir	Número	Valoración motivo estudiar español
P4.8	Otros	Cadena	Valoración motivo estudiar español
P5.1	Geografía	Número	Valoración decisión de realizar el curso en Valladolid
P5.2	Historia	Número	Valoración decisión de realizar el curso en Valladolid
P5.3	Centro	Número	Valoración decisión de realizar el curso en Valladolid
P5.4	Evento	Número	Valoración decisión de realizar el curso en Valladolid
P5.5	Español de Valladolid	Número	Valoración decisión de realizar el curso en Valladolid
P5.6	Recomendación	Número	Valoración decisión de realizar el curso en Valladolid
P5.7	Otro	Cadena	Valoración decisión de realizar el curso en Valladolid
P6	Medio de transporte hasta Valladolid	Número	1=Avión 2=Autobús 3= Tren 4=Coche 5=NS/NC 6=Otros
P7	Medio de transporte en Valladolid	Número	1=Coche 2=Autobús 3= Taxi 4=A pie 5=Otros
P8	Tipo de alojamiento	Número	1=Familia anfitriona 2=Residencia Universitaria 3=Aparcamiento 4= Casa de familiares, amigos, compañeros 5=Hotel
P9.1	Servicio	Número	Valoración alojamiento
P9.2	Trato	Número	Valoración alojamiento
P9.3	Comidas	Número	Valoración alojamiento
P9.4	Valoración general	Número	Valoración alojamiento
P10.1	Oferta arquitectónica/monumental/	Número	Valoración de la ciudad
P10.2	Oferta cultural	Número	Valoración de la ciudad
P10.3	Oferta de ocio/entretenimiento	Número	Valoración de la ciudad
P10.4	Entorno (clima/medio, ...)	Número	Valoración de la ciudad
P10.5	Señalización e información turística	Número	Valoración de la ciudad
P10.6	Acceso a la ciudad (avión, tren...)	Número	Valoración de la ciudad
P10.7	Transportes públicos (bus	Número	Valoración de la ciudad
P10.8	Relación calidad/precio de la oferta de restauración	Número	Valoración de la ciudad



P10.9	Relación calidad/precio del alojamiento	Número	Valoración de la ciudad
P10.10	Relación calidad/precio de la oferta comercial	Número	Valoración de la ciudad
P10.11	Carácter/amabilidad de los ciudadanos	Número	Valoración de la ciudad
P10.12	Seguridad ciudadana	Número	Valoración de la ciudad
P10.13	Contaminación acústica (ruidos)	Número	Valoración de la ciudad
P10.14	Polución atmosférica	Número	Valoración de la ciudad
P10.15	Limpieza general de la ciudad	Número	Valoración de la ciudad
P10.16	Finalmente, ¿qué valoración general daría a la ciudad?		Valoración de la ciudad
P11.1	Total Gasto	Número	
P11.2	Gasto en compras	Número	
P11.3	Gasto en alimentación	Número	
P11.4	Gasto en transporte	Número	
P11.5	Gasto en ocio	Número	
P11.6	Gasto en alojamiento	Número	
P11.7	Gasto en curso	Número	
P11.8	Otros gastos	Número	
P12	Viaje	Número	1= Sí 2= No
P12.1	ANTES	Cadena	Por la provincia de Valladolid/ Por Castilla y León/ Por otros lugares de España/ Por Europa/ Por otros continentes
P12.2	DURANTE	Cadena	Por la provincia de Valladolid/ Por Castilla y León/ Por otros lugares de España/ Por Europa/ Por otros continentes
P12.3	DESPUES	Cadena	Por la provincia de Valladolid/ Por Castilla y León/ Por otros lugares de España/ Por Europa/ Por otros continentes
P13	Sexo	Número	1=Hombre 2=Mujer
P14	País	Cadena	
P15	Situación Laboral	Número	1=Empresario 2=Autónomo 3=Asalariado 4=Estudiante 5=Parado 6=Jubilado 7=Otra situación
P16	Edad	Euros	
Gasto semanal	Gasto semanal	Euros	



#### 4. Estudio de reuniones y congresos

Nombre de la variable	Etiqueta	Característica de la variable
Nº encuesta		Año_c_nº (2014_c_1, 2014_c_2...)
NOMBRE_ENCUESTADO		
TELÉFONO_ENCUESTADO		
NOMBRE_REUNIÓN		
LUGAR_ENTREVISTA		
ENCUESTADOR		
FECHA		
AÑO		
P1	Procedencia	1=Ciudad de valladolid 2=otros en provincia de valladolid 3=otra provincia 4=otro país
P1.3lit		Nombre de otra provincia
P1.3cd		Codificación otra provincia
P1.4lit		Nombre otro país
P1.4cd		Codificación otro país
P2	Transporte	1=coche 2=bus 3=tren 4=avión 5=otros
P2lit		Otros
P2cd		Codificación otros
P3	Acompañantes	1= Sí 2= No
P3B		número
P4	Pernoctación	1= Sí 2= No
P4B		número
P5	Alojamiento	1=5 estrellas 2=4 estrellas 3=3 estrellas 4=2 o 1 estrellas 5= Casa de familiares/ amigos/ compañeros 6=Otros
P5lit		Otros literal
P5cd		Codificación otros
P6.1	País de la sede (españa)	Valoración influencia de factores
P6.2	Ciudad de la sede (Valladolid)	Valoración influencia de factores



P6.3	Programa científico	Valoración influencia de factores
P6.4	Programa de ocio	Valoración influencia de factores
P6.5	Interés profesional	Valoración influencia de factores
P6.6	Interés comercial	Valoración influencia de factores
P6.7	Otros	Valoración influencia de factores
P6.7lit	Otros	Otros literal
P6.7cd	Otros	Codificación otros
P7.1	Programa científico	Valoración
P7.2	Programa de ocio o de acompañantes	Valoración
P7.3	Información turística recibida	Valoración
P7.4	Valoración general de la organización de la reunión	Valoración
P7.5	Valoración de alojamiento	Valoración
P8	Viaje adicional	1= Sí 2= No
P9	¿Dónde?	1=Por la ciudad de Valladolid 2=Por otros lugares de la provincia de Valladolid 3=Por otros lugares de Castilla y León 4=Por otros lugares de España 5=Por otros lugares de Europa 6=Por otros continentes
P10.1	Su arquitectura / monumentos	Valoración Valladolid
P10.2	La oferta cultural	Valoración Valladolid
P10.3	Oferta ocio / entretenimiento	Valoración Valladolid
P10.4	Su clima, entorno medioambiental,...	Valoración Valladolid
P10.5	Señalización e información	Valoración Valladolid
P10.6	Infraestructuras de comunicaciones de acceso a la ciudad	Valoración Valladolid
P10.7	Relación calidad / precio de la oferta de restauración	Valoración Valladolid
P10.8	Relación calidad / precio de la oferta de hotelera	Valoración Valladolid
P10.9	Relación calidad precio de la oferta comercial	Valoración Valladolid
P10.10	Carácter / amabilidad de los ciudadanos	Valoración Valladolid
P10.11	Seguridad ciudadana	Valoración Valladolid
P10.12	Contaminación acústica (ruidos)	Valoración Valladolid



P10.13	Polución atmosférica	Valoración Valladolid
P10.14	Limpieza general de la ciudad	Valoración Valladolid
P10.15	¿Y qué valoración general daría a la ciudad?	Valoración Valladolid
P11.1	Gasto en Inscripción a la reunión	
P11.2	Gasto en Alojamiento	
P11.3	Gasto en Viaje hasta Valladolid	
P11.4	Gasto en Compras	
P11.5	Gasto en Alimentación	
P11.6	Gasto en Transporte interno	
P11.7	Gasto en Ocio	
P11.8	Otros gastos	
P12	Situación laboral	1 empresario...
P12.6lit		En letras otros
P12.6cd		Codificación otros
P13.1	Cualificación profesional	1 directivo...
P13.6lit		En letras otros
P13.6cd		Codificación otros
p14	Nivel de estudio finalizados	1 sin estudios...
p15	Sexo	1= hombre 2= mujer
p16	Edad	número
p17	Nivel de Ingresos	1 menos de 12.000...

## 5. Estudio de enoturismo

Nombre de la variable	Etiqueta	Característica de la variable
P1	Procedencia	1=provincia de Valladolid 2=Otra provincia 3=Otro país
P1.2lit	provincia	
P1.2cd	provincia	
P1.3lit	país	
P1.3cd	país	
P2	Transporte	1=coche 2=tren 3=bus 4=avión
P3	Fuentes de información	
P4	Pernoctación	
P4b	Noches	
P5.1	Gasto en compra de vinos	
P5.2	Gasto en ocio	
P5.3	Gasto en transporte	
P5.4	Gasto en alimentación	
P5.5	Gasto en alojamiento	
P5.6	Otros gastos	



P6.1	Influencia de La cercanía	1=mucho 2=bastante 3=poco 4=Nada
P6.2	Influencia de Relación calidad precio	1=mucho 2=bastante 3=poco 4=Nada
P6.3	Influencia de El clima	1=mucho 2=bastante 3=poco 4=Nada
P6.4	Influencia de Las actividades culturales	1=mucho 2=bastante 3=poco 4=Nada
P6.5	Influencia de La gastronomía	1=mucho 2=bastante 3=poco 4=Nada
P6.6	Influencia de Las actividades en el alojamiento	1=mucho 2=bastante 3=poco 4=Nada
P7	Situación laboral	
P8	Cualificación profesional	
P9	Sexo	
P10	Edad	
Fecha		

## 6. Estudio gastronómico

Nombre de la variable	Etiqueta	Característica de la variable
nº		
Fecha de realización de la encuesta		
P1.1	Vall ciudad	1=si 2=no
P1.2	alfoz	1=si 2=no
P1.3	Provincia Vall	1=si 2=no
P1.4	Otra pro cyl	1=si 2=no
P1.5	Otra CCAA	1=si 2=no
P1.6	Otro País	1=si 2=no
P2.1	Recomendación	1=si 2=no

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID  
 Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo  
 Área de Cultura, Comercio y Turismo



P2.2	Visita familiares	1=si 2=no
P2.3	Promociones y descuentos	1=si 2=no
P2.4	Anuncios en medios	1=si 2=no
P2.5	Oferta gastronómica	1=si 2=no
P2.6	Eventos cult, deport, Congr...	1=si 2=no
P2.7	Trabajo	1=si 2=no
P3	Días	estancia
P4	Frecuencia	Preferencia
P5.1	A la carta	Preferencia
P5.2	Menú	Preferencia
P5.3	Tapas/ Raciones	Preferencia
P5.4	Comida Rápida	Preferencia
P6.1	A la carta	Gasto
P6.2	Menú	Gasto
P6.3	Tapas	Gasto
P6.4	Comida rápida	Gasto
P6.5	Total	Gasto
P7.1	Prestigio	Valoración elección del restaurante
P7.2	Ubicación	Valoración elección del restaurante
P7.3	Tradicional	Valoración elección del restaurante
P7.4	Cocina innovadora	Valoración elección del restaurante
P7.5	Precio	Valoración elección del restaurante
P8.1	Recibimiento	Valoración restaurante
P8.2	Confort	Valoración restaurante
P8.3	Amabilidad	Valoración restaurante
P8.4	Baños	Valoración restaurante
P8.5	Variedad	Valoración restaurante
P8.6	Tiempo espera	Valoración restaurante
P8.7	Presentación	Valoración restaurante
P8.8	Carta de vinos	Valoración restaurante
P8.9	Relació Cd/Pr	Valoración restaurante
P8.10	Facilidad de acceso	Valoración restaurante
P9	Recomendación	1=si 2=no
P10	Repetición	1=si 2=no



P11	Otra ciudad	
P12	Sexo	
P13	Situación laboral	
P14	Nivel de estudios	
P15	Edad	
Encuestador		
Día semana		
Mes		
Lugar		
Coincide con evento		
Coincide con congreso		