

## ANEXO IV

### MODELO PROPUESTA DE PLAN SINTÉTICO: Lote I

El plan debe recoger una metodología de trabajo en la que se tengan en cuenta los siguientes aspectos:

- En el caso de autónomo o empresa de **Reparto última-milla**, el marco de la actividad de reparto a la que dedicará el vehículo eléctrico en sus desplazamientos por la ciudad de Valladolid.
- En el caso de autónomos o empresas **privadas que realizan servicios en la ciudad con alto impacto en movilidad**, el uso del vehículo eléctrico en la actividad desarrollada en sus desplazamientos por la ciudad de Valladolid.

En ambos casos, el plan deberá incluir referencias al perímetro de trabajo en la ciudad, tipos de clientes finales o destinatarios, frecuencias de los servicios de reparto u otros que se realicen, referencias a modo de promoción, difusión y comunicación de la utilización de la movilidad eléctrica en sus actividades.

- En el caso de **auto-taxi**, propuestas de mejora en el uso del vehículo eléctrico para este tipo de transporte de conformidad con la regulación sectorial y ordenanzas municipales aplicables.

Con el fin de facilitar esta tarea, se recomienda seguir el modelo de plan sintético que se propone a continuación:

Uso:  **TRANSPORTE DE MERCANCIA URBANA DE REPARTO ÚLTIMA-MILLA**

**Empresa/autónomo:**

C.I.F.:

Categoría de actividad:

Datos del vehículo

---

Vehículo (Modelo):

Fecha de adquisición o puesta a disposición del vehículo en caso de leasing o renting

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Si procede, matrícula: \_\_\_\_\_ y fecha de matriculación: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Punto de recarga: Ubicación \_\_\_\_\_

Fecha de instalación o del compromiso de instalación: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Uso:  **SERVICIOS CON VEHÍCULO ELÉCTRICO CON ALTO IMPACTO EN MOVILIDAD**

**Empresa/autónomo:**

C.I.F.:

Categoría de actividad:

Datos del vehículo

---

Vehículo (Modelo):

Fecha de adquisición o puesta a disposición del vehículo en caso de leasing o renting

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Si procede, matrícula: \_\_\_\_\_ y fecha de matriculación: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Punto de recarga: Ubicación \_\_\_\_\_  
Fecha de instalación o del compromiso de instalación: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Uso:  AUTOTAXI

**Empresa/autónomo:**

C.I.F.:

Categoría de actividad:

Datos del vehículo

Vehículo (Modelo):

Fecha de adquisición o puesta a disposición del vehículo en caso de leasing o renting  
\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Si procede, matrícula: \_\_\_\_\_ y fecha de matriculación: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Punto de recarga: Ubicación \_\_\_\_\_

Fecha de instalación o del compromiso de instalación: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

## 1. Descripción de la actividad a la que se dedicará el vehículo eléctrico:

En el caso de **TRANSPORTE DE MERCANCIA URBANA DE REPARTO ÚLTIMA-MILLA.**

Encuadrar la actividad en una de las categorías siguientes (seleccione sólo 1):

**1.1 Reparto de producto a diario**, con o sin fijar ruta, a pequeños establecimientos comerciales (<300m<sup>2</sup>), aislados o en mercados en la zona 17 y Zona 28 que no estén en centros comerciales. Incluye también reparto a domicilio para compras por internet, e-commerce, catálogo, tele-compra, productos recién cocinados, precocinados o congelados que precisan entregas rápidas bajo pedidos sin ruta,...

**1.2 Distribución a varias tiendas, cadenas, tiendas de franquicia o agrupación de tiendas con una estrategia de reparto orientada a priorizar última milla en vehículo eléctrico**, sin ruta fija pero con salida diaria asegurada.

**1.3 Reparto semanal basado en ruta fijas con múltiples destinos fijos** (ej.: productos de farmacia, prensa,...).

**1.4 Reparto a la demanda, salidas semanales**

**1.5 Otras:** especifíquelo

<sup>7</sup>ZONA 1 o de alto impacto (Zona de Bajas Emisiones- LEZ): Delimitada por (sentido inverso a las agujas del reloj): Paseo Filipinos- Plaza Colón-Calle estación , Calle San Luis-Calle Don sancho-Calle Huelgas-Calle Real de Burgos-Calle Chancillería-Calle Gondomar-Calle Rondilla de Santa Teresa- Calle Cardenal Torquemada-Calle San Quirce-Calle Isabel La Católica- Calle San Ildefonso- Paseo Zorrilla

<sup>8</sup>ZONA 2: Delimitado por (en el sentido inverso a las agujas del reloj): Paseo Juan Carlos I – Carretera Juan Carlos I- VA 20- Avda. Burgos-Avda Salamanca- Avda Zamora- N 601.

En el caso de **SERVICIOS CON VEHÍCULO ELÉCTRICO CON ALTO IMPACTO EN MOVILIDAD**. Encuadrar la actividad en una de las categorías siguientes (seleccione sólo 1):

- 1.1 Servicios de Asistencia** (ej.: salud, fontanería, cerrajeros,...).
- 1.2 Servicios de mantenimiento** (ej.: de edificios, seguridad, limpieza,...)
- 1.3 Otras:** especifíquelo

En el caso de **AUTOTAXI CON VEHÍCULO ELÉCTRICO**. Encuadrar la actividad:

- 1.1 Autotaxi**

## 2. Perímetro de trabajo en la ciudad:

Se proponen tres zonas de actuación.

Marque aquella que contemple el perímetro mayor en el que se desarrolla la actividad. En el caso de no poder determinar de forma apriorística este perímetro, en particular para las empresas privadas de servicios, indique las zonas principales en las que se ha desarrollado la actividad en el pasado. En caso de Auto-taxi, marque las de mayor actividad en el pasado.

**ZONA 1 o de alto impacto** (Zona de Bajas Emisiones- LEZ): Delimitada por (sentido inverso a las agujas del reloj): Paseo Filipinos- Plaza Colón-Calle estación , Calle San Luis-Calle Don sancho-Calle Huelgas-Calle Real de Burgos-Calle Chancillería-Calle Gondomar-Calle Rondilla de Santa Teresa- Calle Cardenal Torquemada-Calle San Quirce-Calle Isabel La Católica- Calle San Ildefonso- Paseo Zorrilla

**ZONA 2:** Delimitado por (en el sentido inverso a las agujas del reloj): Paseo Juan Carlos I – Carretera Juan Carlos I- VA 20- Avda. Burgos-Avda Salamanca- Avda Zamora- N 601.

**ZONA 3:** Incluye el resto del casco urbano de Valladolid.

**OTRAS ZONAS** dentro de las 3 anteriores: Si fuera necesario, señálelas: .....

## 3. Principales características del reparto o servicio:

En el caso de **TRANSPORTE DE MERCANCIA URBANA DE REPARTO ÚLTIMA-MILLA**.

Se proponen varias posibilidades no impidiendo que si las características del reparto no encuentran cabida en ninguna de las propuestas, se especifique de manera concreta las características más relevantes.

- 3.1 Reparto de producto a diario** (al menos 5 días a la semana), con o sin fijar ruta, a pequeños establecimientos comerciales (<300m<sup>2</sup>), aislados o en mercados en la zona 1 y Zona 2 que no estén en centros comerciales. Incluye también reparto a domicilio para compras por internet, e-commerce, catálogo, telecompra, productos recién cocinados, precocinados o congelados que precisan entregas rápidas bajo pedidos sin ruta,...

**3.2 Distribución a varias tiendas, cadenas, tiendas de franquicia o agrupación de tiendas con una estrategia de reparto orientada a priorizar última milla en vehículo eléctrico, sin ruta fija pero con salida diaria asegurada.**

**3.3 Reparto semanal basado en ruta fijas con múltiples destinos fijos (ej.: productos de farmacia, prensa,...).**

**3.4 Reparto a la demanda, salidas semanales (ej.: servicios de mantenimientos, etc...)**

**3.5 Otras características no descritas en las 4 anteriores (describirlas) .....**

En el caso de **SERVICIOS CON VEHÍCULO ELÉCTRICO DE ALTO IMPACTO EN MOVILIDAD.**

Se proponen varias posibilidades no impidiendo que si las características del servicio no encuentran cabida en ninguna de las propuestas, se especifique de manera concreta las características más relevantes.

**3.1 Servicios de mantenimiento: asistencia 24h/24, 7 dias/7 (Describirlo de forma precisa, si fuera necesario)**

**3.2 Asistencia de servicios domiciliarios y/o a través de dispositivos móviles (Describirlo de forma precisa, si fuera necesario)**

**3.3 Otras características no descritas en las 2 anteriores (describirlas)**

En el caso de **AUTOTAXICON VEHÍCULO ELÉCTRICO.**

Se proponen varias posibilidades no impidiendo que si las características del servicio no encuentran cabida en ninguna de las propuestas, se especifique de manera concreta las características más relevantes.

**3.1 Servicios para desplazamientos privados personales o de usuarios privados por motivos personales (Describirlo si se conoce, por ej. Frecuencia o porcentaje respecto del total de los servicios,...)**

**3.2 Servicios para desplazamientos profesionales (Describirlo si se conoce, por ej. Frecuencia o porcentaje respecto del total de los**

servicios, desplazamientos a Estación de  
trenes/Autobuses/Aeropuerto/Organismos Oficiales)

**3.3 Otras características de los servicios no descritas en las 2  
anteriores (describirlas)**

#### 4. Uso y frecuencia del reparto o servicio:

En el caso de **TRANSPORTE DE MERCANCIA URBANA DE REPARTO ÚLTIMA-MILLA**.  
Se recomienda separar los destinos que se realizan a diario de los destinos  
semanales.

##### Destinos a diario:

**Número de destinos a diario (al menos 5 días)**

**4.1 En la ZONA 1:**  1 vez  entre 2 y 5 veces  5 o más veces

Detallar destinos: (nombre negocio, calle, ...)

**4.2 En la ZONA 2:**  1 vez  entre 2 y 5 veces  5 o más  
veces

Detallar destinos: (nombre negocio, calle, ...)

**4.3 En la ZONA 3<sup>9</sup>:**  1 vez  entre 2 y 5 veces  5 o más  
veces

Detallar destinos: (nombre negocio, calle, ...)

**4.4 En OTRAS ZONAS** dentro de las 3 anteriores :  1 vez   
entre 2 y 5 veces  5 o más veces

Detallar destinos: (nombre negocio, calle, ...)

##### Destinos semanales:

**4.1 En la ZONA 1:**  1 vez  entre 2 y 5 veces  5 o más veces

Detallar destinos: (nombre negocio, calle, ...)

<sup>9</sup>ZONA 3: Incluye el resto del casco urbano de Valladolid.

**4.2 En la ZONA 2:**  1 vez  entre 2 y 5 veces  5 o más veces  
Detallar destinos: (nombre negocio, calle, ...)

**4.3 En la ZONA 3:**  1 vez  entre 2 y 5 veces  5 o más veces  
Detallar destinos: (nombre negocio, calle, ...)

En el caso de **SERVICIOS CON VEHÍCULO ELÉCTRICO CON ALTO IMPACTO EN MOVILIDAD.**

En el caso de no poder determinar de forma apriorística el uso y la frecuencia, indique las zonas principales en las que se ha desarrollado la actividad en el pasado.

En el caso de **AUTOTAXICON VEHÍCULO ELÉCTRICO.**

En el caso de no poder determinar de forma apriorística el uso y la frecuencia, indique las zonas principales en las que se ha desarrollado la actividad en el pasado.

## 5. Promoción, difusión y comunicación de la movilidad eléctrica en sus actividades.

En el caso de **TRANSPORTE DE MERCANCIA URBANA DE REPARTO ÚLTIMA-MILLA.**

Se proponen diversas formas de promover la movilidad eléctrica en el reparto, sin perjuicio de que incluya otras propuestas distintas que considere más adecuadas.

**5.1 Encuestas de satisfacción al cliente** (Inclusión de parámetros medioambientales como uso de vehículos eléctricos,...) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**5.2 Web de la compañía/sitio INTERNET** (Seguimiento de rutas y tiempo máximo de espera para atender la petición del servicio en los vehículos eléctricos monitorizados) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**5.3 Formación en el seno de la organización sobre el uso del Vehículo eléctrico, puntos de recarga y sistemas monitorizados asociados** (Formas de fomentar el uso del vehículo eléctrico tanto dentro como fuera de la organización) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**5.4 Realización de campañas sobre el reparto con Vehículo eléctrico** (Creación de una eco-etiqueta, ....)

**5.5 Promoción de beneficios económicos, rebajas, etc...en el reparto con Vehículo eléctrico**

En el caso de **SERVICIOS CON VEHÍCULO ELÉCTRICO DE ALTO IMPACTO EN MOVILIDAD.**

Se proponen diversas formas de promover la movilidad eléctrica en los servicios, sin perjuicio de que incluya otras propuestas distintas que considere más adecuadas.

**5.1 Encuestas de satisfacción al cliente** (Inclusión de parámetros medioambientales como uso de vehículos eléctricos, parámetros de fiabilidad, capacidad de respuesta, satisfacción asociada al uso del vehículo...) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**5.2 Web de la compañía/sitio INTERNET** (Seguimiento de rutas y tiempo máximo de espera para atender la petición del servicio en los vehículos eléctricos monitorizados) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**5.3 Formación en el seno de la organización sobre el uso del**

**Vehículo eléctrico, puntos de recarga y sistemas monitorizados asociados** (Formas de fomentar el uso del vehículo eléctrico tanto dentro como fuera de la organización) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**5.4 Realización de campañas de promoción de la movilidad eléctrica** (Creación de eco-servicios....)

En el caso de **AUTOTAXICON VEHÍCULO ELÉCTRICO**.

Se proponen diversas formas de promover la movilidad eléctrica en los servicios, sin perjuicio de que incluya otras propuestas distintas que considere más adecuadas.

**5.1 Realización de campañas de promoción de la movilidad eléctrica** (publicidad en el vehículo, discriminación entre vehículos de combustión y eléctricos en las zonas de espera de pasajeros, beneficios fiscales para el taxista y el usuario del servicio....)

**5.2 Encuestas de satisfacción al cliente** (Inclusión de parámetros medioambientales como uso de vehículos eléctricos, parámetros de fiabilidad, capacidad de respuesta, satisfacción asociada al uso del vehículo....) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**5.3 Web de la compañía/sitio INTERNET** (Seguimiento de rutas y tiempo máximo de espera para atender la petición del servicio en los vehículos eléctricos monitorizados) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.