

## MODELO PROPUESTA DE PLAN SINTÉTICO: Lote II

El plan debe recoger una metodología de trabajo en la que se tengan en cuenta los siguientes aspectos:

- En el caso de **Hoteles, Supermercados y Grandes Superficies**, el alcance de los servicios previstos de las instalaciones de recarga en el parking correspondiente y servicios adicionales.
- En el caso de **Gasolineras**, el alcance de los servicios y propuestas de mejora de los servicios de las instalaciones de recarga de conformidad con la regulación del servicio y resto de normativa aplicable.

En ambos casos, el plan deberá incluir referencias al tipo de clientes finales o destinatarios, servicios relacionados que se realicen, referencias a modo de promoción, difusión y comunicación de la utilización de la movilidad eléctrica en sus actividades.

Con el fin de facilitar esta tarea, se recomienda seguir el modelo de plan sintético que se propone a continuación:

Uso:  **HOTEL**

Empresa:

C.I.F.:

Categoría de actividad:

Datos de la instalación de recarga

---

Ubicación:

Modelo:

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Uso:  **SUPERMERCADO**

Empresa:

C.I.F.:

Categoría de actividad:

Datos de la instalación de recarga

---

Ubicación:

Modelo:

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Uso:  **GRAN SUPERFICIE**

Empresa (Si procede):

C.I.F.:

Categoría de actividad:

Datos de la instalación de recarga

---

Ubicación:

Modelo:

Fecha \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Uso:  **GASOLINERA**

Empresa (Si procede):

C.I.F.:

Categoría de actividad:

Datos de la instalación de recarga

---

Ubicación:

Modelo:

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

## 1. Principales características del servicio:

En el caso de **Hoteles, Supermercados, Grandes Superficies y Gasolineras** se proponen varias posibilidades sobre el alcance de los servicios previstos para las instalaciones de recarga en el parking correspondiente no impidiendo que si los servicios previstos no encuentran cabida en ninguna de las propuestas, se especifique de manera concreta las características más relevantes.

**1.1 Interoperabilidad de la instalación de recarga: Conectores disponibles**( Schuko, SAEJ1772 o Tipo 1, MENNEKES o Tipo 2, Combinado o CCS, Scame o Tipo 3, CHAdeMo, ). Indicar los conectores y si se tratan de conectores simultáneos/no simultáneos.

**1.2 Interoperabilidad de la instalación de recarga:Potencia de carga** (lenta, rápida, ultra-rápida). Indicar la potencia en kw.

**1.3 Interoperabilidad de la instalación de recarga: Medida en métodos de pago**

**1.4 Otras características no descritas en las 3 anteriores** (describirlas) .....

## 2. Uso y servicios adicionales:

En el caso de **Hoteles, Supermercados, Grandes Superficies** se proponen usos y servicios adicionales no impidiendo que si los servicios previstos no encuentran cabida en ninguna de las propuestas, se especifique de manera concreta las características más relevantes.

**2.1 Servicios de Asistencia telefónica y/o a través de dispositivos móviles** (Describirlo de forma precisa, si fuera necesario)

**2.2 Servicios de mantenimiento: asistencia 24h/24, 7 días/7** (Describirlo de forma precisa, si fuera necesario)

**2.3 Vehículo eléctrico para clientes** (p.e: Hoteles,...)

**2.4 Plazas reservadas para el estacionamiento de vehículos eléctricos** (p.e: Hoteles, Supermercados,..)

**2.5 Otros servicios adicionales no descritos anteriormente: tarjeta de recarga gratuita, descuento adicional en la compra o servicio,...** (describirlos)

### 3. Promoción, difusión y comunicación de la movilidad eléctrica en sus actividades.

Se proponen diversas formas de promover la movilidad eléctrica, sin perjuicio de que incluya otras propuestas distintas que considere más adecuadas.

**3.1 Encuestas de satisfacción al cliente** (Inclusión de parámetros medioambientales como uso de vehículos eléctricos, parámetros de fiabilidad, capacidad de respuesta, satisfacción asociada al uso del vehículo...) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**3.2 Web de la compañía/sitio INTERNET** (Seguimiento de rutas y tiempo máximo de espera para atender la petición del servicio en los vehículos eléctricos monitorizados) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**3.3 Formación en el seno de la organización sobre el uso del Vehículo eléctrico, puntos de recarga y sistemas monitorizados asociados** (Formas de fomentar el uso del vehículo eléctrico tanto dentro como fuera de la organización) Describirlo de forma precisa, si fuera necesario.

**3.4 Realización de campañas sobre el Vehículo eléctrico** (Creación de una eco-etiqueta, eco-servicios, publicidad en las instalaciones de recarga, beneficios para los usuarios del servicio....)

**3.5 Promoción de beneficios económicos, rebajas, etc...con el uso del Vehículo eléctrico**