

INFORME DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS AL PLIEGO PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, DEL SERVICIO DE EDICIÓN Y PREPARACIÓN DE ENVÍOS POSTALES DE LA REVISTA MENSUAL DE INFORMACIÓN CULTURAL “ENTREMÉS” DE LA FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA

En relación con la **contratación de la “Edición y preparación de envíos postales de la revista mensual Entremés de la Fundación Municipal de Cultura de Valladolid”** y finalizado el plazo de presentación de propuestas al respecto fijado por la Secretaría Ejecutiva del Área de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid, se me ha hecho llegar, para su estudio, las **tres ofertas** recibidas, correspondientes a los sobres 1 (documentación administrativa general) y 2 (criterios evaluables mediante juicio de valor).

Las ofertas corresponden a las empresas EDITORIAL MIC y GRÁFICAS EUJOA S.A. Ambas ofertas se ajustan documental y formalmente a lo requerido en el pliego.

El pliego de contratación incluye diversos criterios de adjudicación, de cuya aplicación se inducen las siguientes valoraciones:

Criterios H.2 Criterios evaluables mediante juicio de valor. Hasta 10 puntos.

El pliego contempla la evaluación mediante juicio de valor de la “calidad de los recursos técnicos, mecánicos y humanos para la realización de los trabajos”. La técnico que suscribe este informe considera diversos aspectos a tener en cuenta: experiencia y calidad; el personal y sede; los medios técnicos; la propuesta de distribución; la metodología de trabajo; y el control de calidad previsto.

Valoración de la oferta presentada por EDITORIAL MIC

1. Editorial MIC acredita una gran experiencia y un gran conocimiento en servicios similares a los del objeto del pliego; incluyendo trabajos de impresión y distribución de materiales de comunicación para entidades e instituciones públicas y privadas de muy distintos sectores de actividad (cultura y fiestas, deporte, hostelería, ferias y certámenes, colegios oficiales profesionales, comunicación turística, etc.). La empresa ha recibido prestigiosos premios por su trayectoria, concedidos por entidades e instituciones de reconocida solvencia (CECALE, Junta de Castilla y León, Asociación Española de Publicaciones Periódicas, Federación Leonesa de Empresarios, etc.).
2. El cuadro de personal que la empresa Editorial MIC pondría al servicio de los trabajos objeto del pliego está constituida por un directo ejecutivo y una directora

editorial, además de un/a responsable cada una de las áreas de trabajo (diseño; redacción; producción; y administración y logística. En este organigrama se integran empleados de marketing. Administración, imprenta, redactores y diseñadores. La homogeneización de los procesos queda avalada por la certificación UNE EN ISO 9001:2008.

Editorial MIC es una empresa que dispone de sede en Valladolid, en el paseo Arco de Ladrillo, 92 -1ª planta, of. 4, 47007 VALLADOLID; en la que trabajan 1 directora comercial, 15 comerciales y 1 diseñador.

3. Los medios técnicos ofertados por Editorial MIC incluyen todo lo necesario para abordar las fases de: preimpresión (tanto en hardware, como en software especializado y en recursos para la transmisión de ficheros 24 horas al día); impresión (tanto si se realiza en “plano” –disponen de máquinas offset: 3 de 10 cuerpos y 72x102 cm; y 1 de 5 cuerpos y 50x70 cm–, como en “rotativa”– disponen de máquinas offset: 1 de 5 cuerpos y 96x93 cm; 1 de 4 cuerpos y 96x 63 cm; y 1 de 4 cuerpos y 62,5x96 cm–. Asimismo, pueden imprimir en digital (tiradas pequeñas).

En cuanto a la encuadernación, Editorial MIC oferta un servicio de 24 horas al día, 365 días al año, con trenes de encuadernación a caballete y fresada. Dispone, además, de una máquina de retractilado automático.

Editorial MIC pone al servicio del pliego una duplicadora y grabadora de CD, así como un encelofanadora y para retractilar.

4. Las instalaciones de almacén y logística de Editorial MIC se encuentran en León. La capacidad de almacenaje es de 2.000 m2, que serán puestos al servicio del contrato. Para los trabajos de logística, MIC declara tener suscritos ventajosos convenios con empresas del sector de la mensajería y la logística general, que pueden asumir cualquier volumen de carga. Asimismo, para entregas urgentes, dispone de una furgoneta de hasta 900 kg de carga útil.
5. Para la preparación para el envío por correo, Editorial MIC plantea hacerlo a través de la empresa BTP, que acredita una amplia experiencia en trabajos similares. BTP dispone de nave industrial con acceso para grandes vehículos y elementos de carga y descarga, tren de embolsado industrial y franqueadoras. Sus vehículos están homologados por Correos y la empresa realiza clasificación de depósito del franqueo concertado, como Agente Comercial de Correos que es. Editorial MIC designará a uno de los editores de su Departamento de Redacción como responsable del proyecto e interlocutor con la Fundación Municipal de Cultura para todo lo referido al proceso de producción, la recepción de las artes finales y la revisión de ficheros y prueba de color.
6. Por último, la oferta de EDITORIAL MIC manifiesta que implementaría a la realización de los trabajos objetos de este pliego, su propio sistema de control de calidad, efectuado sobre muestreos en distintos momentos del proceso.



Valoración de la oferta presentada por EUJOA ARTES GRÁFICAS

1. EUJOA ARTES GRÁFICAS, empresa de reconocido prestigio y solvencia en el ámbito de las artes gráficas, no incluye en su oferta relación alguna de trabajos realizados similares a los de este pliego; ni de clientes institucionales y privados para los que realizado servicios. No incluye tampoco pista alguna sobre los premios o reconocimientos que ha conseguido a lo largo de su dilatada trayectoria.
2. El cuadro de personal que la empresa EUJOA ARTES GRÁFICAS es calificado en la oferta como “de primer nivel”. Está formado por 40 operarios, distribuidos en 3 turnos, lo que asegura producción las 24 horas al día, con disponibilidad de 7 días a la semana. La oferta no detalla si la empresa dispone de sede en Valladolid y/o personas de contacto o interlocución para la realización del trabajo.
3. Los medios técnicos ofertados por EUJOA ARTES GRÁFICAS incluyen todo lo necesario para abordar las fases de: preimpresión (se describe el hardware, pero ni el software ni los recursos para la transmisión de ficheros); impresión en plano (la empresa dispone de 3 máquinas offset para impresión en plano, de 8, 6 y 2 cuerpos y 70x100 cm) –no oferta impresión en rotativa–. Asimismo, dispone de impresión digital.
En cuanto a la encuadernación, EUJOA ARTES GRÁFICAS declara trenes de encuadernación con grapa y fresada, así como todo tipo de máquinas de retractilado, ensobrado, empaquetado, etc.
4. Las instalaciones de almacén y logística de EUJOA ARTES GRÁFICAS se encuentran en Meres, Siero (Principado de Asturias) y tienen una capacidad de almacenaje es de 3.100 m². Para los trabajos de logística, EUJOA ARTES GRÁFICAS dispone de medios propios de transporte, incluido un camión para 10 toneladas equipado con plataforma de descarga, con capacidad para 16 europalets o 22 palets estándar. Asimismo, dispone de 2 furgonetas auxiliares para reparto de paquetería.
5. La preparación para el envío por correo, EUJOA ARTES GRÁFICAS plantea realizarla con sus propios medios y personal, a juzgar por el tipo de maquinari descrita entre los medios técnicos: 1 empaquetadora automática de folletos plegados y grapados; retractiladoras, ensobradoras, etc. En cuanto a la dinámica de trabajo, GRÁFICAS EUJOA no la describe en su oferta.
6. GRÁFICAS EUJOA manifiesta que trabajan bajo el estándar de calidad ISO 12647, con instrumentos de medición de gran fiabilidad, incluido el control de las variaciones del color mediante equipos automáticas.



En su conjunto, la valoración que se hace de las dos ofertas analizadas es la siguiente:

La oferta de MIC se valora como “Muy buena”, con una puntuación de 10. Se considera que la propuesta efectuada está bien detallada y se proponen en ella medidas de actuación precisas.

La oferta de EUJOA se valora como “Buena, con una puntuación de 8. Se considera que la propuesta se limita a un planteamiento poco profundo y preciso.

Valladolid, 28 de diciembre de 2016



Paz Altés

Paz Altés Melgar

Centro de Publicaciones y Programas de Promoción del Libro
Ayuntamiento de Valladolid