MESA DE CONTRATACIÓN

ACTA DE APERTURA DEL SOBRE Nº 3 CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULA DEL CONTRATO DE SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN 2.0 DE CULTURA Y TURISMO.

ASISTEN:

Presidente: D. Juan Manuel Guimeráns Rubio, Director del Área de Cultura y Turismo

Vocales:

- D. Juan Manuel Sanz Ruiz, por delegación del Sr. Interventor General
- D. Eduardo Asensio Abón, letrado de la Asesoría Jurídica General
- Dª Ana I. Boillos Rubio, Técnico de la Secretaría Ejecutiva de Cultura y Turismo
- D. Víctor Manuel Gómez Abello, Técnico de la Fundación Teatro Calderón

Secretaria:

Dª. Ana I. Mellado Fraile, Jefa de la Secretaría Ejecutiva de Cultura y Turismo

Al acto público de la mesa nº 3 asisten representantes de las empresas Telcomedia y Cultura & Comunicación.

En Valladolid, a 28 de octubre de 2016

Siendo las 10.45 horas se constituyó la Mesa de Contratación, compuesta por los asistentes señalados, al objeto de proceder a la apertura del sobre número 3 sobre los criterios evaluables mediante fórmula matemática.

En primer lugar, se procede a la **lectura del informe de valoración** del ***Sobre nº 2*** que contiene la documentación técnica relativa a la propuesta de criterios evaluables mediante juicio de valor de los contratistas finalmente aceptados, con el siguiente resultado:

1. **TELCOMEDIA S.L:** 23 puntos
2. **Cultura & Comunicación S.L.**: 20 puntos

A continuación se procede a la apertura del Sobre 3 de las empresas, que se resume en el siguiente cuadro:

EMPRESA	**CULTURATIC**	**CULTURA Y COMUNICACIÓN**
Puntuación juicio de valor	23	20
Precio	41.700,00	39.615
1. Redes de Turismo y Cultura (entre paréntesis se indica el número mínimo a indicar, excepto en el tiempo de respuesta que se indica el máximo)		
▪ Media de posts mensuales facebook (125): ___ posts	250	375
▪ Media de tweets mensuales twitter (425): ___ tweets	850	1.275
▪ Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes (30): ____ minutos	1 minuto	15 minutos
▪ Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento (1): ____ personas	2	1,5 personas
▪ Media mensual de seguimiento presencial de eventos (10): ____ eventos	20	25
2. Redes de Semana Santa (entre paréntesis se indica el número mínimo a indicar, excepto en el tiempo de respuesta que se indica el máximo)		
▪ Media de posts mes del evento facebook (130): ___ posts	260	390
▪ Media de posts meses no evento facebook (8): ____ posts	24	24
▪ Media de tweets mes del evento twitter (273): ___ tweets	546	819
▪ Media de tweets meses no evento twitter (8): ____ tweets	24	24
▪ Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes (15): ____ minutos	1 minuto	8 minutos
▪ Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento (1): ____ personas	3 personas	2 personas
▪ Media mensual de seguimiento presencial de eventos (10): ____ eventos	20	30
3. Redes de Feria y Fiestas (entre paréntesis se indica el número mínimo a indicar, excepto en el tiempo de respuesta que se indica el máximo)		
▪ Media de posts mes del evento facebook (220): ___ posts	440	660
▪ Media de posts meses no evento facebook (18): ____ posts	36	54
▪ Media de tweets mes del evento twitter (1135): ___ tweets	1.135	3.405
▪ Media de tweets meses no evento twitter (27): ____ tweets	54	81
▪ Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes (20): ____ minutos	1 minuto	10 minutos
▪ Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento (1): ____ personas	3 personas	2,5 personas
▪ Media mensual de seguimiento presencial de eventos (15): ____ eventos	30	45
4. Redes del Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle (entre paréntesis se indica el número mínimo a indicar, excepto en el tiempo de respuesta que se indica el máximo)		
▪ Media de posts mes del evento facebook (180): ___ posts	360	540
▪ Media de posts meses no evento facebook (16): ____ posts	32	48
▪ Media de tweets mes del evento twitter (680): ___ tweets	1.360	2.040

▪ Media de tweets meses no evento twitter (23): ____ tweets	46	69
▪ Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes (20): ____ minutos	1 minuto	10 minutos
▪ Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento (2): ____ personas	3 personas	3 personas
▪ Media mensual de seguimiento presencial de eventos (15): ____ eventos	30	45
5. Redes de Valladolid en su tinta o Casa Museo Zorrilla Y Feria del Libro entre paréntesis se indica el número mínimo a indicar, excepto en el tiempo de respuesta que se indica el máximo)		
▪ Número de entradas blog mínimas mensuales (24): ____ entradas	24	72
▪ Media de posts feria del libro facebook (100): ___ posts	200	300
▪ Media de posts meses no evento facebook (50): ____ posts	100	150
▪ Media de tweets feria del libro twitter (300): ___ tweets	600	900
▪ Media de tweets meses no evento twitter (60): ____ tweets	120	180
▪ Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes (20): ____ minutos	1 minuto	10 minutos
▪ Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento (1): ____ personas	3 personas	1,5 personas
▪ Media mensual de seguimiento presencial de eventos (10): ____ eventos	20	20
6. Redes de la Fiesta de la moto (entre paréntesis se indica el número mínimo a indicar, excepto en el tiempo de respuesta que se indica el máximo)		
▪ Media de posts mes del evento facebook (115): ___ posts	230	345
▪ Media de posts meses no evento facebook (5): ____ posts	15	15
▪ Media de tweets mes del evento twitter (403): ___ tweets	806	1.209
▪ Media de tweets meses no evento twitter (5): ____ tweets	15	15
▪ Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes (20): ____ minutos	1 minuto	10 minutos
▪ Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento (1): ____ personas	3 personas	1,5 personas
▪ Media mensual de seguimiento presencial de eventos (10): ____ eventos	20	30
7. Redes del LAVA (entre paréntesis se indica el número mínimo a indicar, excepto en el tiempo de respuesta que se indica el máximo)		
▪ Media de posts mensuales facebook (16): ___ posts	32	48
▪ Media de tweets mensuales twitter (50): ___ tweets	100	150
▪ Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes (30): ____ minutos	1 minuto	15 minutos
▪ Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento (1): ____ personas	2 personas	1,5 personas
▪ Media mensual de seguimiento presencial de eventos (10): ____ eventos	20	20
8. Redes del Teatro Calderón (entre paréntesis se indica el número mínimo a indicar, excepto en el tiempo de respuesta que se indica el máximo)		
▪ Media de posts mensuales facebook (20): ___ posts	40	60
▪ Media de tweets mensuales twitter (60): ___ tweets	120	180
▪ Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes (30): ____ minutos	1 minuto	15 minutos
▪ Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento (1): ____ personas	2 personas	1,5 personas

▪ Media mensual de seguimiento presencial de eventos (10): ____ eventos	20	20
9. Bolsa de horas anual para las redes de Saborea: ____ horas	40	80
10. Bolsa de horas anual para las redes de Enoturismo: ____ horas	40	80
11. Bolsa de horas anual para las redes de Congresos: ____ horas	40	80
12. Redes del Concurso Nacional de Pinchos y Tapas ciudad de Valladolid.		
▪ Bolsa de horas anual: ____ horas	80	120
▪ Número de personas para cobertura mínima in-situ durante el evento: ____ personas	2 personas	1,5 personas
13. Bolsa de horas anual para las redes de Aprender Español: ____ horas	40	80
14. Bolsa de horas anual para las redes de VAFO: ____ horas	60	120
15. Número videos spot para la promoción de eventos: ____ videos	6	5

La Mesa de Contratación acuerda remitir la documentación del sobre nº 3 al técnico para que se proceda a puntuar la propuesta económica y otros criterios evaluables mediante fórmula.

De todo lo cual, se levanta la presente acta, de lo que yo, como Secretaria, doy fe.

EL PRESIDENTE DE LA MESA

Juan Manuel Guimeráns Rubio

LA SECRETARIA,

Ana I. Mellado Fraile