

Informe valoración de los Criterios evaluables mediante fórmula de las ofertas presentadas para la contratación del Servicio de Mantenimiento de la Comunicación 2.0 de Cultura y Turismo.

Introducción

Se emite este informe a petición de la mesa de contratación para la valoración de los criterios evaluables mediante fórmula de las ofertas presentadas en el procedimiento abierto del Contrato indicado.

Han presentado oferta las siguientes empresas:

1. CULTURA & COMUNICACIÓN
2. CULTURATIC (TELCOMEDIA S.L.)

La mesa de contratación abre el sobre número 3 de la única empresa aceptada Telesonic S.A. y se procede a la valoración y evaluación de la oferta.

Criterios

En el pliego administrativo se detallaban los siguientes criterios de valoración:

H. CRITERIOS PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

H.1.- Criterios de valoración matemática. De 0 a 71 puntos.

H.1.1.- El Precio: de 4 puntos.

La mayor cantidad de baja ofertada sobre el precio total del contrato (IVA excluido), será valorado con la máxima puntuación establecida para este criterio; la oferta que no realice ninguna baja con 0 puntos, atribuyéndose a los restantes importes (cantidades) de baja ofertados la puntuación que proceda proporcionalmente, por el procedimiento de **regla de tres simple directa**.

La formulación matemática de este sistema de valoración es la siguiente:

$$P_i = Zx \frac{T - O_i}{T - O^m}$$

Dónde:

P^i es la puntuación correspondiente a la oferta que se está valorando Z es la puntuación máxima del criterio económico

T es el tipo de licitación

O^m es la oferta económica más barata

O^i es la oferta económica que se está valorando



Si la empresa no presenta un precio por debajo del tipo de licitación, esto es, $T = 0^i$, entonces $P^i = 0$.

En caso de ofertas desproporcionadas en cuanto al precio de acuerdo con el criterio que establece el artículo 85 del RGLCAP (RD 1098/2001), deberá justificarse expresamente por el contratista que los costes de personal se han estimado de acuerdo con el convenio colectivo vigente para los trabajadores que han de realizar los trabajos, y sus cotizaciones sociales, rechazándose la justificación que no acredite adecuadamente tal extremo.

H.1.2.- Mejoras sin coste adicional cuantificables matemáticamente. 67 puntos.

H.1.2.1. Propuesta de actualización de los contenidos de las redes de info de Cultura y turismo. 11 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de actualización de estas redes:

1. Media de posts mensuales facebook: el mínimo número de post es de 125 posts. 3,5 puntos
2. Media de tweets mensuales twitter: el mínimo número de tweets es de 425 tweets. 3,5 puntos
3. Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento: El mínimo número es de 1 persona. 1 punto
4. Media mensual de seguimiento presencial de eventos: El mínimo número es de 10 eventos. 2 puntos

La máxima puntuación corresponderá al mayor número indicado en cada uno de los aspectos, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al triple de las mínimas indicadas, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

5. Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes: el tiempo máximo de respuesta es de 30 minutos. 1 punto

La máxima puntuación corresponderá al menor número indicado en el tiempo de respuesta, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

H.1.2.2. Propuesta de actualización de los contenidos de las redes de **Semana Santa**. 5 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de actualización de estas redes:



1. Media de posts en el mes del evento en facebook: el mínimo número de post es de 130 posts. 1,25 puntos
2. Media de posts mensual en los meses fuera del evento en facebook: el mínimo número de post es de 8 posts. 0,5 puntos
3. Media de tweets en el mes del evento en twitter: el mínimo número de tweets es de 273 tweets. 1,25 puntos
4. Media de tweets mensuales en los meses fuera del evento en twitter: el mínimo número de tweets es de 8 tweets. 0,5 puntos
5. Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento: El mínimo número es de 1 persona. 0,5 puntos
6. Seguimiento presencial del evento: El mínimo número es de 10 actividades durante el evento. 0,5 puntos

La máxima puntuación corresponderá al mayor número indicado en cada uno de los aspectos, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al triple de las mínimas indicadas, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

7. Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes: el tiempo máximo de respuesta es de 15 minutos. 0,5 puntos

La máxima puntuación corresponderá al menor número indicado en el tiempo de respuesta, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

H.1.2.3. Propuesta de actualización de los contenidos de las redes de Feria y Fiestas. 5 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de actualización de estas redes:

La máxima puntuación corresponderá al mayor número indicado en cada uno de los aspectos, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al triple de las mínimas indicadas, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

7. Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes: el tiempo máximo de respuesta es de 20 minutos. 0,5 puntos



La máxima puntuación corresponderá al menor número indicado en el tiempo de respuesta, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

H.1.2.5. Propuesta de actualización de los contenidos de las redes de Valladolid en su tinta, Casa Museo Zorrilla y Feria del Libro. 7 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de actualización de estas redes:

1. Media de entradas mensual en el blog: el mínimo número de entradas es de 24 posts. 1,5 puntos
2. Media de posts en el mes de la Feria del Libro en facebook: el mínimo número de post es de 100 posts. 1 punto
3. Media de posts mensual en los meses fuera del evento en facebook: el mínimo número de post es de 50 posts. 1 punto
4. Media de tweets en el mes de la Feria del Libro en twitter: el mínimo número de tweets es de 300 tweets. 1 punto
5. Media de tweets mensuales en los meses fuera del evento en twitter: el mínimo número de tweets es de 60 tweets. 1 punto
6. Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento: El mínimo número es de 1 persona. 0,5 puntos
7. Seguimiento presencial de los eventos literarios: El mínimo número es de 10 eventos. 0,5 puntos

La máxima puntuación corresponderá al mayor número indicado en cada uno de los aspectos, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al triple de las mínimas indicadas, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

8. Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes: el tiempo máximo de respuesta es de 20 minutos. 0,5 puntos

La máxima puntuación corresponderá al menor número indicado en el tiempo de respuesta, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.



H.1.2.6. Propuesta de actualización de los contenidos de las redes de Fiesta de la Moto o Pingüinos. 5 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de actualización de estas redes:

1. Media de posts en el mes del evento en facebook: el mínimo número de post es de 115 posts. 1,25 puntos
2. Media de posts mensual en los meses fuera del evento en facebook: el mínimo número de post es de 5 posts. 0,5 puntos
3. Media de tweets en el mes del evento en twitter: el mínimo número de tweets es de 403 tweets. 1,25 puntos
4. Media de tweets mensuales en los meses fuera del evento en twitter: el mínimo número de tweets es de 5 tweets. 0,5 puntos
5. Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento: El mínimo número es de 1 persona. 0,5 puntos
6. Seguimiento presencial del evento: El mínimo número es de 10 actividades durante el evento. 0,5 puntos

La máxima puntuación corresponderá al mayor número indicado en cada uno de los aspectos, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al triple de las mínimas indicadas, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

7. Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes: el tiempo máximo de respuesta es de 20 minutos. 0,5 puntos

La máxima puntuación corresponderá al menor número indicado en el tiempo de respuesta, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

H.1.2.7. Propuesta de actualización de los contenidos de las redes del LAVA. 5 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de actualización de estas redes:



1. Media de posts mensual en facebook: el mínimo número de post es de 16 posts. 1,5 puntos
2. Media de tweets mensuales en twitter: el mínimo número de tweets es de 50 tweets. 1,5 puntos
3. Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento: El mínimo número es de 1 persona. 0,5 puntos
4. Seguimiento presencial de eventos: El mínimo número es de 10 actividades. 1 punto

La máxima puntuación corresponderá al mayor número indicado en cada uno de los aspectos, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al triple de las mínimas indicadas, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

5. Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes: el tiempo máximo de respuesta es de 30 minutos. 0,5 puntos

La máxima puntuación corresponderá al menor número indicado en el tiempo de respuesta, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

H.1.2.8. Propuesta de actualización de los contenidos de las redes del Teatro Calderón. 6 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de actualización de estas redes:

1. Media de posts mensual en facebook: el mínimo número de post es de 20 posts. 2 puntos
2. Media de tweets mensuales en twitter: el mínimo número de tweets es de 60 tweets. 2 puntos
3. Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento: El mínimo número es de 1 persona. 0,5 puntos
4. Seguimiento presencial de eventos: El mínimo número es de 10 eventos. 1 punto

La máxima puntuación corresponderá al mayor número indicado en cada uno de los aspectos, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.



Las proposiciones que ofrezcan un número superior al triple de las mínimas indicadas, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

5. Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes: el tiempo máximo de respuesta es de 30 minutos. 0,5 puntos

La máxima puntuación corresponderá al menor número indicado en el tiempo de respuesta, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

H.1.2.9. Propuesta de apoyo en la actualización de los contenidos de las redes de Saborea. 2 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de apoyo de estas redes:

1. Bolsa de horas anual: el mínimo número es de 20 horas.

La máxima puntuación corresponderá al mayor número, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al cuatro veces superior del mínimo indicado, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

H.1.2.10. Propuesta de apoyo en la actualización de los contenidos de las redes de Enoturismo. 2 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de apoyo de estas redes:

1. Bolsa de horas anual: el mínimo número es de 20 horas.

La máxima puntuación corresponderá al mayor número, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al cuatro veces superior del mínimo indicado, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

H.1.2.11. Propuesta de apoyo en la actualización de los contenidos de las redes de Congresos. 2 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de apoyo de estas redes:

1. Bolsa de horas anual: el mínimo número es de 20 horas.



La máxima puntuación corresponderá al mayor número, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al cuatro veces superior del mínimo indicado, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

H.1.2.12. Propuesta de apoyo en la actualización de los contenidos de las redes del Concurso Nacional de Pinchos. 3,5 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de apoyo de estas redes:

1. Bolsa de horas anual: el mínimo número es de 30 horas. 1,5 horas
2. Personal dedicado a la cobertura del evento in-situ durante la duración del evento, no incluido en las horas de apoyo: el mínimo requerido es de 1 persona. 1 punto

La máxima puntuación corresponderá al mayor número, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al cuatro veces superior del mínimo indicado, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

H.1.2.13. Propuesta de apoyo en la actualización de los contenidos de las redes de Aprender Español. 2 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de apoyo de estas redes:

1. Bolsa de horas anual: el mínimo número es de 20 horas.

La máxima puntuación corresponderá al mayor número, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

Las proposiciones que ofrezcan un número superior al cuatro veces superior del mínimo indicado, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

H.1.2.14. Propuesta de apoyo en la actualización de los contenidos de las redes de Valladolid Film Office. 2,5 puntos.

Se valorarán los siguientes aspectos en la propuesta de apoyo de estas redes:

1. Bolsa de horas anual: el mínimo número es de 30 horas.

La máxima puntuación corresponderá al mayor número, 0 puntos a la proposición que no oferte ninguna mejora sobre el número indicado y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.



Las proposiciones que ofrezcan un número superior al cuatro veces superior del mínimo indicado, se considerarán anormales o desproporcionadas, con los efectos previstos en la en el artículo 152 del TRLCSP.

H.1.2.15. Edición de videos spot para la promoción de eventos. 3 puntos.

Se valorará como mejora la edición de videos en spot que serán utilizados tanto para las redes como para cualquier otro medio de promoción o difusión.

La máxima puntuación corresponderá al mayor número de videos oferte, 0 puntos a la proposición que no oferte ningún video y al resto de ofertas la puntuación que proporcionalmente corresponda aplicando una regla de tres simple directa sobre el número de número indicado.

La presentación de mejoras distintas de las previstas en este apartado, tendrá como consecuencia la no toma en consideración de las mismas a efectos de valoración de la oferta, sin que suponga la exclusión del procedimiento de dicha oferta. Las mejoras rechazadas vinculan en todo caso al contratista que las oferta si resulta adjudicatario, pudiendo el ayuntamiento reclamar su materialización o negociar su sustitución por otras.

Valoración

En el siguiente cuadro se incluye el criterio a evaluar, el valor máximo o mínimo requerido en el pliego, la oferta de la empresa **Culturatic (Telcomedia S.L.)**, indicación si supone una mejora o no sobre lo requerido y evaluación si la oferta es desproporcionada o no, de acuerdo con lo indicado en el Pliego administrativo y por último la puntuación que le corresponde.

Criterio	Requerido en el pliego	Oferta de CULTURATIC	Mejora	Valor de la mejora	Oferta desproporcionada	Puntos
Precio	41700	41.700,00	NO	0,00		0,00
Redes de Turismo y Cultura						
Media de posts mensuales facebook	125	250	SI	125		2,33
Media de tweets mensuales twitter	425	850	SI	425		2,33
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	1	SI	29		1,00
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	2	SI	1		1,00
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		1,60
Redes de Semana Santa						
Media de posts mes del evento facebook	130	260	SI	130		0,83
Media de posts meses no evento facebook	8	24	SI	16		0,50
Media de tweets mes del evento twitter	273	546	SI	273		0,83
Media de tweets meses no evento twitter	8	24	SI	16		0,50



Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	15	1	SI	14		0,50
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	3	SI	2		0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		0,33
Redes de Feria y Fiestas						
Media de posts mes del evento facebook	220	440	SI	220		0,67
Media de posts meses no evento facebook	18	36	SI	18		0,33
Media de tweets mes del evento twitter	1135	1.135	NO	0		0,50
Media de tweets meses no evento twitter	27	54	SI	27		0,33
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	1	SI	19		0,50
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	3	SI	2		0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	15	30	SI	15		0,33
Redes del Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle						
Media de posts mes del evento facebook	180	360	SI	180		0,67
Media de posts meses no evento facebook	16	32	SI	16		0,33
Media de tweets mes del evento twitter	680	1.360	SI	680		1,33
Media de tweets meses no evento twitter	23	46	SI	23		0,33
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	1	SI	19		0,50
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	2	3	SI	1		0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	15	30	SI	15		0,67
Redes de Valladolid en su tinta o Casa Museo Zorrilla Y Feria del Libro						
Número de entradas blog mínimas mensuales	24	24	NO	0		0,50
Media de posts feria del libro facebook	100	200	SI	100		0,67
Media de posts meses no evento facebook	50	100	SI	50		0,67
Media de tweets feria del libro twitter	300	600	SI	300		0,67
Media de tweets meses no evento twitter	60	120	SI	60		0,67
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	1	SI	19		0,50
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	3	SI	2		0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		0,50
Redes de la Fiesta de la moto						
Media de posts mes del evento facebook	115	230	SI	115		0,83
Media de posts meses no evento facebook	5	15	SI	10		0,50
Media de tweets mes del evento twitter	403	806	SI	403		0,83
Media de tweets meses no evento twitter	5	15	SI	10		0,50



Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	1	SI	19		0,50
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	3	SI	2		0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		0,33
Redes del LAVA						
Media de posts mensuales facebook	16	32	SI	16		1,00
Media de tweets mensuales twitter	50	100	SI	50		1,00
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	1	SI	29		0,50
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	2	SI	1		0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		1,00
Redes del Teatro Calderón						
Media de posts mensuales facebook	20	40	SI	20		1,33
Media de tweets mensuales twitter	60	120	SI	60		1,33
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	1	SI	29		0,50
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	2	SI	1		0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		1,00
Bolsa de horas anual para las redes de Saborea	0	40	SI	40		1,00
Bolsa de horas anual para las redes de Enoturismo	0	40	SI	40		1,00
Bolsa de horas anual para las redes de Congresos	0	40	SI	40		1,00
Redes del Concurso Nacional de Pinchos y Tapas ciudad de Valladolid.						
Bolsa de horas anual:	0	80	SI	80		1,00
Número de personas para cobertura mínima in-situ durante el evento	0	2	SI	2		1,00
Bolsa de horas anual para las redes de Aprender Español	0	40	SI	40		1,00
Bolsa de horas anual para las redes de VAFO	0	60	SI	60		1,25
Número videos spot para la promoción de eventos	0	6	SI	6		3,00
						47,35



En el siguiente cuadro se incluye el criterio a evaluar, el valor máximo o mínimo requerido en el pliego, la oferta de la empresa **Cultura & Comunicación**, indicación si supone una mejora o no sobre lo requerido y evaluación si la oferta es desproporcionada o no, de acuerdo con lo indicado en el Pliego administrativo y por último la puntuación que le corresponde.

Criterio	Requerido en el pliego	Oferta de CULTURA Y COMUNICACIÓN	Mejora	Valor de la mejora	Oferta desproporcionada	Puntos
Precio	41700	39.615	SI	2.085		4
Redes de Turismo y Cultura						
Media de posts mensuales facebook	125	375	SI	250		3,50
Media de tweets mensuales twitter	425	1.275	SI	850		3,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	15	SI	15		0,52
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	1,5	SI	0,5		0,75
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	25	SI	15		2,00
Redes de Semana Santa						
Media de posts mes del evento facebook	130	390	SI	260		1,25
Media de posts meses no evento facebook	8	24	SI	16		0,50
Media de tweets mes del evento twitter	273	819	SI	546		1,25
Media de tweets meses no evento twitter	8	24	SI	16		0,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	15	7	SI	8		0,25
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	2	SI	1		0,33
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	30	SI	20		0,50
Redes de Feria y Fiestas						
Media de posts mes del evento facebook	220	660	SI	440		1,00
Media de posts meses no evento facebook	18	54	SI	36		0,50
Media de tweets mes del evento twitter	1135	3.405	SI	2270		1,50
Media de tweets meses no evento twitter	27	81	SI	54		0,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	10	SI	10		0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	2,5	SI	1,5		0,42
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	15	45	SI	30		0,50
Redes del Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle						
Media de posts mes del evento facebook	180	540	SI	360		1,00



Media de posts meses no evento facebook	16	48	SI	32		0,50
Media de tweets mes del evento twitter	680	2.040	SI	1360		2,00
Media de tweets meses no evento twitter	23	69	SI	46		0,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	10	SI	10		0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	2	3	SI	1		0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	15	45	SI	30		1,00
Redes de Valladolid en su tinta o Casa Museo Zorrilla Y Feria del Libro						
Número de entradas blog mínimas mensuales	24	72	SI	48		1,50
Media de posts feria del libro facebook	100	300	SI	200		1,00
Media de posts meses no evento facebook	50	150	SI	100		1,00
Media de tweets feria del libro twitter	300	900	SI	600		1,00
Media de tweets meses no evento twitter	60	180	SI	120		1,00
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	10	SI	10		0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	1,5	SI	0,5		0,25
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		0,50
Redes de la Fiesta de la moto						
Media de posts mes del evento facebook	115	345	SI	230		1,25
Media de posts meses no evento facebook	5	15	SI	10		0,50
Media de tweets mes del evento twitter	403	1.209	SI	806		1,25
Media de tweets meses no evento twitter	5	15	SI	10		0,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	10	SI	10		0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	1,5	SI	0,5		0,25
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	30	SI	20		0,50
Redes del LAVA						
Media de posts mensuales facebook	16	48	SI	32		1,50
Media de tweets mensuales twitter	50	150	SI	100		1,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	15	SI	15		0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	1,5	SI	0,5		0,38
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		1,00
Redes del Teatro Calderón						
Media de posts mensuales facebook	20	60	SI	40		2,00
Media de tweets mensuales twitter	60	180	SI	120		2,00
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	15	SI	15		0,26



Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	1,5	SI	0,5		0,38
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	SI	10		1,00
Bolsa de horas anual para las redes de Saborea	0	80	SI	80		2,00
Bolsa de horas anual para las redes de Enoturismo	0	80	SI	80		2,00
Bolsa de horas anual para las redes de Congresos	0	80	SI	80		2,00
Redes del Concurso Nacional de Pinchos y Tapas ciudad de Valladolid.						
Bolsa de horas anual:	0	120	SI	120		1,50
Número de personas para cobertura mínima in-situ durante el evento	0	1,5	SI	1,5		0,75
Bolsa de horas anual para las redes de Aprender Español	0	80	SI	80		2,00
Bolsa de horas anual para las redes de VAFO	0	120	SI	120		2,50
Número videos spot para la promoción de eventos	0	5	SI	5		2,50
						65,84

Resumen

En este apartado realizaremos un cuadro resumen en el que se indican por cada empresa las puntuaciones recibidas por los *Criterios mediante juicio de valor* y los *Criterios evaluables mediante formula*.

Culturatic (Telcomedia S.L.)	
Puntuación <i>Criterios de juicio de valor</i>	23
Puntuación <i>Criterios evaluables mediante formula</i>	47,35
TOTAL	70,35

Cultura & Comunicación	
Puntuación <i>Criterios de juicio de valor</i>	20
Puntuación <i>Criterios evaluables mediante formula</i>	65,84
TOTAL	85,84



Valladolid a 7 de noviembre de 2016

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser la de Víctor Manuel Gómez, con una línea horizontal que se extiende a la derecha.

Técnico informático de la Fundación Teatro Calderón

Víctor Manuel Gómez