MESA DE CONTRATACIÓN

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN 2.0 DE CULTURA Y TURISMO PARA LA EVALUACIÓN DE INFORME FINAL DE VALORACIÓN DE OFERTAS Y PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

ASISTEN:

Presidente: D. Juan Manuel Guimeráns Rubio, Director del Área de Cultura y Turismo

Vocales:

- D. Juan Manuel Sanz Ruiz, por delegación del Sr. Interventor General
- Dª. Pilar Martín Ferreira, letrada de la Asesoría Jurídica General
- Dª Ana Isabel Boillos Rubio, Técnico de la Secretaría Ejecutiva de Cultura y Turismo

Secretaria:

Dª. Ana I. Mellado Fraile, Jefa de la Secretaría Ejecutiva de Cultura y Turismo

En Valladolid, a 9 de noviembre de 2016

Siendo las 13.30 horas se constituyó la Mesa de Contratación, compuesta por los asistentes señalados, al objeto de proceder a la evaluación del informe final de valoración de ofertas y propuesta de adjudicación.

En primer lugar, los miembros de la mesa de contratación **proceden a evaluar el informe de valoración de criterios evaluables mediante fórmulas**, que tiene las siguientes puntuaciones para las empresas Culturatic y Cultura & Comunicación:

Criterio	Requerido en el pliego	Oferta de CULTURATIC	Puntos CULTURATIC	Oferta de CULTURA Y COMUNICACIÓN	Puntos C. & C.
Precio	**41700**	41.700,00	0,00	39.615	4
Redes de Turismo y Cultura					
Media de posts mensuales facebook	125	250	2,33	375	3,50
Media de tweets mensuales twitter	425	850	2,33	1.275	3,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	1	1,00	15	0,52
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	2	1,00	1,5	0,75

Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	1,60	25	2,00
Redes de Semana Santa					
Media de posts mes del evento facebook	130	260	0,83	390	1,25
Media de posts meses no evento facebook	8	24	0,50	24	0,50
Media de tweets mes del evento twitter	273	546	0,83	819	1,25
Media de tweets meses no evento twitter	8	24	0,50	24	0,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	15	1	0,50	7	0,25
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	3	0,50	2	0,33
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	0,33	30	0,50
Redes de Feria y Fiestas					
Media de posts mes del evento facebook	220	440	0,67	660	1,00
Media de posts meses no evento facebook	18	36	0,33	54	0,50
Media de tweets mes del evento twitter	1135	1.135	0,50	3.405	1,50
Media de tweets meses no evento twitter	27	54	0,33	81	0,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	1	0,50	10	0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	3	0,50	2,5	0,42
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	15	30	0,33	45	0,50
Redes del Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle					
Media de posts mes del evento facebook	180	360	0,67	540	1,00
Media de posts meses no evento facebook	16	32	0,33	48	0,50
Media de tweets mes del evento twitter	680	1.360	1,33	2.040	2,00
Media de tweets meses no evento twitter	23	46	0,33	69	0,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	1	0,50	10	0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	2	3	0,50	3	0,50
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	15	30	0,67	45	1,00
Redes de Valladolid en su tinta o Casa Museo Zorrilla Y Feria del Libro					
Número de entradas blog mínimas mensuales	24	24	0,50	72	1,50
Media de posts feria del libro facebook	100	200	0,67	300	1,00
Media de posts meses no evento facebook	50	100	0,67	150	1,00
Media de tweets feria del libro twitter	300	600	0,67	900	1,00
Media de tweets meses no evento twitter	60	120	0,67	180	1,00
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	1	0,50	10	0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	3	0,50	1,5	0,25

Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	0,50	20	0,50
Redes de la Fiesta de la moto					
Media de posts mes del evento facebook	115	230	0,83	345	1,25
Media de posts meses no evento facebook	5	15	0,50	15	0,50
Media de tweets mes del evento twitter	403	806	0,83	1.209	1,25
Media de tweets meses no evento twitter	5	15	0,50	15	0,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	20	1	0,50	10	0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	3	0,50	1,5	0,25
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	0,33	30	0,50
Redes del LAVA					
Media de posts mensuales facebook	16	32	1,00	48	1,50
Media de tweets mensuales twitter	50	100	1,00	150	1,50
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	1	0,50	15	0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	2	0,50	1,5	0,38
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	1,00	20	1,00
Redes del Teatro Calderón					
Media de posts mensuales facebook	20	40	1,33	60	2,00
Media de tweets mensuales twitter	60	120	1,33	180	2,00
Tiempo de respuesta máximo a interacciones o mensajes	30	1	0,50	15	0,26
Personal dedicado al seguimiento y mantenimiento	1	2	0,50	1,5	0,38
Media mensual de seguimiento presencial de eventos	10	20	1,00	20	1,00
Bolsa de horas anual para las redes de Saborea	0	40	1,00	80	2,00
Bolsa de horas anual para las redes de Enoturismo	0	40	1,00	80	2,00
Bolsa de horas anual para las redes de Congresos	0	40	1,00	80	2,00
Redes del Concurso Nacional de Pinchos y Tapas ciudad de Valladolid.					
Bolsa de horas anual:	0	80	1,00	120	1,50
Número de personas para cobertura mínima in-situ durante el evento	0	2	1,00	1,5	0,75
Bolsa de horas anual para las redes de Aprender Español	0	40	1,00	80	2,00
Bolsa de horas anual para las redes de VAFO	0	60	1,25	120	2,50

Número videos spot para la promoción de eventos	0	6	3,00	5	2,50
			47,35		65,84

El resultado final de ambas empresas es:

Culturatic (Telcomedia S.L.)	
Puntuación *Criterios de juicio de valor*	23
Puntuación *Criterios evaluables mediante formula*	47,35
TOTAL	70,35

Cultura & Comunicación	
Puntuación *Criterios de juicio de valor*	20
Puntuación *Criterios evaluables mediante formula*	65,84
TOTAL	85,84

Por tanto la Mesa de Contratación **propone la adjudicación** a la empresa Cultura & Comunicación S.L. con CIF B-34237420 para el Servicio de Mantenimiento de la Comunicación 2.0 del Área de Cultura y Turismo por la cantidad de 39.615€ + IVA.

De todo lo cual, se levanta la presente acta, de lo que yo, como Secretaria, doy fe.

EL PRESIDENTE DE LA MESA

Juan Manuel Guimeráns Rubio

LA SECRETARIA,

Ana I. Mellado Fraile