



## Informe valoración de justificaciones sobre bajas temerarias en las ofertas de la empresas para la contratación del Suministro de Sistemas WIFI para la Casa Revilla, Casa Zorrilla, Lava y Teatro Calderón.

### Introducción

---

Se emite este informe a petición de la mesa de contratación para la valoración de las justificaciones sobre las ofertas desproporcionadas que han sobrepasado el límite estipulado en el PPT de las siguientes empresas:

1. PLEXUX
2. STI - SISTEMAS TÉCNICOS INTERACTIVOS SL

### Audiencia de baja temeraria

---

1. Se le da audiencia para que en un plazo de 10 días naturales, justifique la valoración de su oferta y precise las condiciones de la misma, en particular en lo que se refiere a:
  - a. Medidas y soluciones técnicas adoptadas y condiciones excepcionalmente favorables que disponga para suministrar equipos que superan en más del triple el mínimo requerido en todos los apartados del criterio de valoración referido al “Mínimo de usuarios garantizados en los diferentes espacios a instalar los sistemas WIFI” (Criterio H.1.4 del Cuadro de Características del Pliego administrativo), aportando certificados de los fabricantes que avalen esos datos.
2. Advirtiéndole que si el órgano de contratación, considerando la justificación efectuada por el licitador y los informes mencionados en el apartado anterior, estimase que la oferta no puede ser cumplida como consecuencia de la inclusión de valores anormales o desproporcionados, la excluirá de la clasificación y acordará la adjudicación a favor de la proposición económicamente más ventajosa, de acuerdo con el orden en que hayan sido clasificadas.

Y presenten la documentación suficiente en la Secretaría ejecutiva de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid, despachos 103 y 105 de la Casa Consistorial en Plaza Mayor 1, 47001 Valladolid, o a través del correo electrónico sect@ava.es, al objeto del requerimiento que se les hace, finalizando el plazo para ello el día 10 de noviembre a las 14.30 horas.



## Valoración de las alegaciones

### 1. PLEXUX

A continuación se realiza un cuadro en el cual se pueden ver los criterios en los cuales PLEXUS ha ofertado el triple de los valores mínimos, dichos valores mínimos, los valores ofertados por la empresa PLEXUS y si triplican los valores mínimos:

|                       |  | VALORES MÍNIMOS | PROPUESTA PLEXUS | MÁS DEL TRIPLE |
|-----------------------|--|-----------------|------------------|----------------|
| CASA REVILLA          | Oficinas: 30 usuarios concurrentes. 2 puntos                     | 30              | 990              | SI             |
|                       | Sala de prensa y aula: 100 usuarios concurrentes. 3 puntos       | 100             | 410              | SI             |
|                       | Sala de exposiciones: 30 usuarios concurrentes. 2 puntos         | 30              | 480              | SI             |
| CASA Y MUSEO ZORRILLA | Oficinas Museo Zorrilla: 20 usuarios concurrentes.1,5 puntos     | 20              | 490              | SI             |
|                       | Museo Zorrilla: 20 usuarios concurrentes. 1,5 puntos             | 20              | 490              | SI             |
| LAVA TEATRO           | Sala Concha Velasco: 200 usuarios concurrentes. 4 puntos         | 200             | 1330             | SI             |
|                       | Sala multiusos: 30 usuarios concurrentes.2 puntos                | 30              | 480              | SI             |
|                       | Oficinas: 20 usuarios concurrentes.0,5 puntos                    | 20              | 490              | SI             |
|                       | Zona Talleres: 30 usuarios concurrentes. 2 puntos                | 30              | 480              | SI             |
|                       | Zona de estudio y grabación: 20 usuarios concurrentes. 1 punto   | 20              | 490              | SI             |
| LAVA LABORATORIO      | Hall de entrada y oficinas: 10 usuarios concurrentes. 0,5 puntos | 10              | 70               | SI             |
|                       | Sala Blanca: 150 usuarios concurrentes. 2,5 puntos               | 150             | 480              | SI             |
|                       | Sala Negra: 30 usuarios concurrentes. 1,5 puntos                 | 30              | 400              | SI             |
|                       | Sala 221: 20 usuarios concurrentes. 1 puntos                     | 20              | 490              | SI             |
| TEATRO CALDERÓN       | Sala Principal: 400 usuarios concurrentes. 5 puntos              | 400             | 1640             | SI             |
|                       | Foyer principal: 30 usuarios concurrentes. 1 puntos              | 30              | 480              | SI             |
|                       | Foyer galería: 30 usuarios concurrentes. 1 puntos                | 30              | 480              | SI             |
|                       | Salón de Telones: 30 usuarios concurrentes. 1 punto              | 30              | 480              | SI             |
|                       | Oficinas y camerinos: 30 usuarios concurrentes. 1 puntos         | 30              | 480              | SI             |
|                       | Sala Delibes: 100 usuarios concurrentes. 3 puntos                | 100             | 410              | SI             |
|                       | Salón de Espejos: 100 usuarios concurrentes. 2,5 puntos          | 100             | 410              | SI             |
|                       | Sala de prensa: 30 usuarios concurrentes.1,5 puntos              | 30              | 480              | SI             |



Una vez realizada la audiencia, la empresa PLEXUS certifica presentando documentación técnica del fabricante que el AP modelo HP Aruba 215 ofertado tiene una capacidad nominal de 255 dispositivos de usuario asociados por radio y que al poseer 2 radios su capacidad total es de 510 usuarios por punto WIFI. Visto estas alegaciones y teniendo en cuenta que las características del producto son las que certifican se aceptan los valores ofertados.

## 2. STI - SISTEMAS TÉCNICOS INTERACTIVOS SL

De igual manera que la empresa anterior, a continuación se realiza un cuadro en el cual se pueden ver los criterios en los cuales STI ha ofertado el triple de los valores mínimos, dichos valores mínimos, los valores ofertados por la empresa STI y si triplican los valores mínimos:

|                       |  | VALORES MÍNIMOS | PROPUESTA | MÁS DEL TRIPLE |
|-----------------------|--|-----------------|-----------|----------------|
| CASA REVILLA          | Oficinas: 30 usuarios concurrentes. 2 puntos                     | 30              | 200       | SI             |
|                       | Sala de prensa y aula: 100 usuarios concurrentes. 3 puntos       | 100             | 400       | SI             |
|                       | Sala de exposiciones: 30 usuarios concurrentes. 2 puntos         | 30              | 100       | SI             |
| CASA Y MUSEO ZORRILLA | Oficinas Museo Zorrilla: 20 usuarios concurrentes.1,5 puntos     | 20              | 200       | SI             |
|                       | Museo Zorrilla: 20 usuarios concurrentes. 1,5 puntos             | 20              | 200       | SI             |
| LAVA TEATRO           | Sala Concha Velasco: 200 usuarios concurrentes. 4 puntos         | 200             | 600       | SI             |
|                       | Sala multiusos: 30 usuarios concurrentes.2 puntos                | 30              | 200       | SI             |
|                       | Oficinas: 20 usuarios concurrentes.0,5 puntos                    | 20              | 200       | SI             |
|                       | Zona Talleres: 30 usuarios concurrentes. 2 puntos                | 30              | 200       | SI             |
|                       | Zona de estudio y grabación: 20 usuarios concurrentes. 1 punto   | 20              | 200       | SI             |
| LAVA LABORATORIO      | Hall de entrada y oficinas: 10 usuarios concurrentes. 0,5 puntos | 10              | 200       | SI             |
|                       | Sala Blanca: 150 usuarios concurrentes. 2,5 puntos               | 150             | 400       | NO             |
|                       | Sala Negra: 30 usuarios concurrentes. 1,5 puntos                 | 30              | 200       | SI             |
|                       | Sala 221: 20 usuarios concurrentes. 1 puntos                     | 20              | 200       | SI             |
| TEATRO CALDERÓN       | Sala Principal: 400 usuarios concurrentes. 5 puntos              | 400             | 800       | NO             |
|                       | Foyer principal: 30 usuarios concurrentes. 1 puntos              | 30              | 200       | SI             |
|                       | Foyer galería: 30 usuarios concurrentes. 1 puntos                | 30              | 200       | SI             |
|                       | Salón de Telones: 30 usuarios concurrentes. 1 punto              | 30              | 200       | SI             |
|                       | Oficinas y camerinos: 30 usuarios concurrentes. 1 puntos         | 30              | 200       | SI             |
|                       | Sala Delibes: 100 usuarios concurrentes. 3 puntos                | 100             | 400       | SI             |
|                       | Salón de Espejos: 100 usuarios concurrentes. 2,5 puntos          | 100             | 400       | SI             |
|                       | Sala de prensa: 30 usuarios concurrentes.1,5 puntos              | 30              | 200       | SI             |



Una vez realizada la audiencia, la empresa STI certifica presentando documentación técnica del fabricante y pantallazos de soluciones puestas en producción que el AP modelo Aerohive AP250 ofertado dispone de 2 radios las cuales pueden operar en la banda 2.4 o de 5 GHz, admitiendo sin problemas hasta 100 usuarios por radio, en total 200 usuarios por AP. Incluso indican que el límite teórico de este modelo llegaría a 200 usuarios por radio. Visto estas alegaciones y teniendo en cuenta que las características del producto son las que certifican se aceptan los valores ofertados.

Valladolid a 16 de noviembre de 2016

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser la de Víctor Manuel Gómez, con una línea horizontal extendida a la derecha.

Técnico informático de la Fundación Teatro Calderón

Víctor Manuel Gómez