



## III.-ADMINISTRACIÓN LOCAL

### AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

### CONSORCIO DEL MERCADO DEL VAL

1.-Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Consorcio del Mercado del Val.
- b) Número de expediente: 5/2014.
- c) Perfil de contratante: [www.valladolid.gob.es/es/perfil-contratante](http://www.valladolid.gob.es/es/perfil-contratante).

2.-Objeto del contrato:

- a) Tipo: Mixto.
- b) Descripción: Contrato mixto de obra de rehabilitación del Mercado del Val y concesión de dominio público de espacio bajo rasante destinado a mediana superficie comercial.
- c) Medio de publicación del anuncio de licitación: DOUE, BOE, BOP y perfil de contratante.
- d) Fecha de publicación de los anuncios de licitación: DOUE (9/4/2014), BOE (14/4/2014), BOP (25/4/2014).

3.-Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: ordinaria.
- b) Procedimiento: abierto.

4.-Valor estimado del contrato: 10.505.136,28 euros.

5.-Presupuesto base de licitación:

- Importe neto: 8.681.930,81 euros. IVA: 1.823.205,47 euros.
- Importe total: 10.505.136,28 euros.

6.-Formalización:

- a)-Fecha de adjudicación: 17 de octubre de 2014.
- b)-Fecha de formalización: 12 de noviembre de 2014.
- c)-Contratista: SACYR CONSTRUCCIÓN, SAU.
- d)-Importe: 10.394.164,13 euros (IVA incluido).
- e)-Canon: 2.050.000 euros. Plazo de duración de la concesión: 16 años.
- f)-Ventajas de la oferta adjudicataria:
  - Plazo de ejecución: 12 meses
  - Plazo de garantía: 6 años
  - Porcentaje para control de calidad externo: 2 %
  - Realizar un plan de auscultación, durante la fase de ejecución de estructura
  - Cambiar la escalera mecánica por una escalera mecánica en rampa
  - Soterrar el aljibe; Reutilizar el agua pluvial y/o aguas grises para inodoros
  - Incorporar al equipo de trabajo un Restaurador; Incorporar al equipo de trabajo un Arqueólogo
  - Panelar por ambas caras las puertas de las cámaras frigoríficas de los puestos de venta
  - Incorporar un sistema de control domótico de emergencias
  - Cambiar la iluminación y emergencia a LED de la zona de supermercado
  - Destinar 377.000 euros (IVA no incluido), distribuidos durante el periodo de explotación de la concesión, a campañas de promoción comercial del Mercado del Val





-Destinar 39.000 euros (IVA no incluido), distribuidos durante el periodo de explotación de la concesión, a patrocinio de actividades de promoción cultural o turísticas directamente relacionadas con el Mercado del Val

-Aportar el Plan de Autoprotección, Emergencia y Evacuación del Mercado del Val, junto con un Plan de Mejoras en la protección contra incendios y otras emergencias del edificio.

En Valladolid, a 10 de diciembre de 2014, El PRESIDENTE, P.D. el gerente Apolinar Ramos Valverde

