

COSTE EMPRESARIAL DEL PERSONAL DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING CON DIFERENCIACIÓN POR SEXO Y TIPO DE RELACIÓN

DEPARTAMENTO DE MARKETING	CATEGORÍA	GRUPO ADSCRIPCIÓN	NIVEL	1º APELLIDO	2º APELLIDO	NOMBRE	SEXO	RELACIÓN	COSTE TOTAL	FECHA DE NACIMIENTO	EDAD
	DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING	A1	30	López	Morales	Saturnino	HOMBRE	Funcionario	75.401,11 €	28-09-70	70
	TÉCNICO JURÍDICO	A1/A2	24	Jiménez	Pérez	Amanda	MUJER	Func. Interino	45.852,17 €	16-04-90	27
	JEFE DE SECCIÓN DE MAQUETACIÓN	A2	24	Sardón	Cabrejas	Antonio	HOMBRE	Funcionario	50.926,18 €	19-01-61	56
	JEFE DE SECCIÓN DE INFORMACIÓN		26	Rodríguez	Martín	Herminia	MUJER	Funcionario	53.530,94 €	17-02-60	57
	SUBDIRECTOR DE DEPARTAMENTO DE MARKETING		26	Carrión	Valdés	Juan	HOMBRE	Funcionario	56.509,10 €	23-01-67	50
	JEFE DE NEGOCIADO DE IMPRENTA	C1	20	García	Sandoval	María	MUJER	Func. Interino	42.662,09 €	01-04-61	56
	GERENTE DE EMPRESA	1	1	Linares	Rojo	Elvira	MUJER	Alta Dirección	73.475,36 €	13-08-65	51
	JEFE DE SERVICIO DE DISEÑO		1	Martínez	Pérez	Aurora	MUJER	L. Temporal	51.805,02 €	04-09-71	45
	DISEÑADOR GRÁFICO	2	5	Concellón	Sopena	Angela	MUJER	L. Temporal	46.414,79 €	27-02-75	42
	INGENIERO TÉCNICO		5	Cátedra	Tascón	Amparo	MUJER	L. Temporal	50.531,70 €	24-05-64	53
	JEFE DE LA SECCIÓN DE IMPRENTA		6	Martín-Pelaz	Enríquez	Jesús	HOMBRE	L. Fijo	42.967,68 €	14-01-67	50
	SUBJEFE DE SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO		6	Muñoz	Fernández	Luis	HOMBRE	L. Fijo	42.259,65 €	14-08-64	52
	TÉCNICO MEDIO GESTIÓN		7	Velázquez	Herranz	José Luis	HOMBRE	L. Fijo	40.852,97 €	04-10-52	64
	TÉCNICO MEDIO BASE		8	Muñoz	Campo	Rosa	MUJER	L. Fijo	39.405,81 €	26-11-69	47
ADMINISTRATIVO APP	3	9	Sesmero	Díaz	Juan Félix	MUJER	L. Fijo	30.540,26 €	01-09-84	32	
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	4	12	Ruiz	Villares	José María	HOMBRE	L. Temporal	22.732,01 €	02-11-89	27	

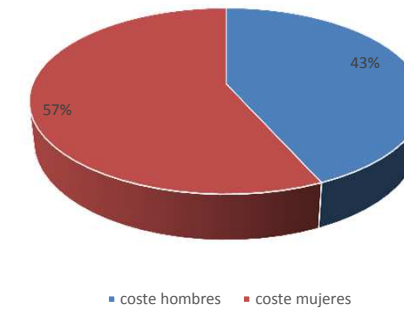
COSTE MEDIO	47.866,68 €	EDAD MEDIA	48
TOTAL HOMBRES	7	TOTAL MUJERES	9

coste hombres coste mujeres

331648,7 434218,14

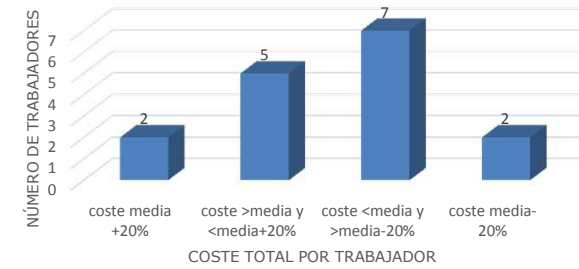
43,30 56,70 % sobre total

DISTRIBUCIÓN DE COSTES POR SEXOS



coste media +20%	coste >media y <media+20%	coste <media y >media-20%	coste media-20%
2	5	7	2

DISTRIBUCION DE TRABAJADORES POR COSTE EN RELACIÓN A LA MEDIA



ESTUDIO DE COSTES DEPARTAMENTO MARKETING