

INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS PRESENTADAS EN EL PROCEDIMIENTO DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL PÚBLICO EN EL “MUSEO CASA DE COLÓN” PARA LA FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA-AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

OFERTA DE LA EMPRESA EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS S.L.

Valoración general de la oferta

La empresa presenta una memoria excelente. Dispone de una amplia experiencia en la prestación de servicios educativos en museos, aporta actividades y propuestas sólidas y demuestra un conocimiento detallado de las características y necesidades del Museo Casa de Colón, aportando ideas y servicios que pueden ayudar a la mejora del servicio a los usuarios del mismo.

Criterios evaluable mediante juicio de valor. Valoración hasta: 30 puntos

La empresa obtiene una puntuación de **26,9 puntos**, con el siguiente desglose:

A. Esquema, estructura, organización y características pedagógicas del proyecto educativo: 15 puntos.

A.1 Esquema del programa educativo. Se valorará de 0 a 4 puntos.

El esquema aportado por la empresa es claro, moderno, práctico y adaptado a las características del Museo Casa de Colón. Diferencia entre el proyecto educativo, las actividades de divulgación, las mejoras museográficas, la metodología de prestación del servicio, los sistemas de control y supervisión, la gestión de incidencias, el control de almacén, los sistemas de interlocución, el plan de formación o el plan de difusión.

La empresa demuestra un conocimiento detallado de la prestación de servicios educativos en museos, especificando la totalidad de aspectos a tener en cuenta con un gran sentido práctico. El esquema está desarrollado de forma conveniente y resulta de gran utilidad para el museo.

Puntuación: 3,7 puntos

A.2 Estructura del programa educativo. Se valora de 0 a 4 puntos.

La estructura del programa educativo diferencia dos partes. En primer lugar, los servicios básicos que atienden la programación convencional del museo: visitas individuales, visitas didácticas para escolares, visitas para grupos especiales, dentro de un plan de atención a la diversidad y un programa de talleres dirigidos a diferentes públicos. Dentro de la programación de talleres, propone la realización de talleres para familias, infantiles, escolares y para otros colectivos. Igualmente, detalla la propuesta de cuadernos didácticos.

En una segunda parte, desarrolla propuesta de dinamización del territorio desde el museo, actividades relacionadas con efemérides anuales del museo, ciclos de cine y conferencias, presentaciones de libros y otros eventos.

La propuesta cubre las necesidades básicas del museo y permite la apertura de las actividades educativas en otros formatos y soportes, con un gran interés en la captación de nuevos visitantes.

Puntuación: 3,6 puntos.

A.3 Organización del programa educativo. Se valora de 0 a 4 puntos.

La empresa realiza una descripción pormenorizada del sistema organizativo que propone. En primer lugar, presta una especial atención a los sistemas de control y supervisión de la ejecución, aportando modelos completos y ya desarrollados de base de datos, modelos de informes mensuales y semanales, memorias o informes sobre públicos. La concreción y detalle de la propuesta es una aportación de gran interés. En segundo lugar, detalla el sistema de trabajo ante

incidencias, los sistemas de control de almacén y el modelo de gestión de venta de artículos. En tercer lugar, propone un sistema práctico y sencillo de interlocución, con tres teléfonos diferentes de atención de incidencias. Propone un modelo de atención telefónica a grupos concertados y dos diseños de uniforme del personal y acreditaciones.

Un apartado muy destacable es el plan de formación y la política de personal, pues incluye una propuesta completa de manual de funciones y normas del personal de servicio de 25 páginas de extensión. Por último, incluye la descripción de medios técnicos y el plan de difusión en redes sociales, news letter y códigos qr. Es de gran valor la propuesta de elaboración de un folleto en lengua inglesa, pues permite solventar un punto débil del museo. La parte final del sistema organizativo está compuesta por el programa de evaluación, el retén de bajas y el sistema de prevención de riesgos laborales.

La organización del programa educativo propuesta resulta excelente para las necesidades del Museo Casa de Colón, demostrando un gran conocimiento de las necesidades de los museos y una gran capacidad de prestación se servicios globales.

Puntuación: 3,6 puntos

A.4 Características pedagógicas del programa educativo. Se valorará de 0 a 3 puntos.

La propuesta pedagógica que propone la empresa se fundamenta en generar una experiencia educativa de alta calidad que fomente las interacciones personales y las actividades "hands-on" en coordinación con las actividades "minds-on". El lema "*mucho que aprender a partir de los objetos*" aglutina una presentación de los conceptos de desarrollo de las actividades que encajan en el diseño museográfico del Museo Casa de Colón. Los tres contextos que establece, el personal, el sociocultural y el físico, se relaciona con el diseño y estructura del programa educativo, estableciendo así un conjunto de proyecto de gran coherencia.

La metodología de generación de preguntas mediante pensamiento *divergente, fluido, flexible y original* y especial atención al desarrollo del pensamiento creativo en enlazan con la temática colombina del museo y la promoción de actividades que emulen los valores reflejados en los contenidos del museo.

La base teórica, por tanto, es sólida, coherente y bien argumentada, dotando al conjunto del proyecto de un amplio recorrido en su difusión entre colectivos educativos, sociales y académicos. Se trata por tanto de una excelente propuesta acorde con las características museológicas del Museo Casa de Colón.

Puntuación: 3 puntos.

B Diseño y contenidos de los materiales educativos propuestos para el desarrollo del proyecto educativo: 5 puntos

La propuesta presenta un diseño del programa educativo del Museo Casa de Colón fundamentado en 4 bloques de actividades: visitas individuales, visitas didácticas para escolares, visitas para grupos especiales, dentro de un plan de atención a la diversidad y un programa de talleres dirigidos a diferentes públicos.

La organización de las actividades en función de las características del museo es diversa, variada y dirigida a diferentes tipos de público, cubriendo las necesidades actuales y promoviendo la creación de nuevos públicos. El plan de atención a la diversidad es novedoso en el contexto museológico y puede mejorar los servicios del museo.

Puntuación: 4,5 puntos

C. Sistemas de evaluación de las actividades de proyecto educativo 5 puntos

La metodología de evaluación de las actividades del proyecto es detallada, coherente y muy práctica. Enlazan con las características del museo y con la mejora constante y flexibilidad del programa de actividades que presenta.

Recoge diferentes sistemas multinivel de evaluación, que serán de gran utilidad para el desarrollo del servicio. En especial, resulta de gran valor el sistema que propone la empresa evaluada

denominado 'Visitante Misterioso'. Permite conocer "cómo funciona cada museo en el día a día desde la perspectiva de un/a visitante tipo". La empresa aportará los servicios de una empresa especializada que realizará una auditoría del equipo de trabajo de forma anónima. Es por tanto un "control de calidad" que permite "conocer las fortalezas y debilidades del equipo, mejorando las carencias en el servicio de atención al visitante"

La base teórica está bien argumentada, mejorando el proyecto global. Se trata por tanto de una excelente propuesta acorde con las características museológicas del Museo Casa de Colón.

Puntuación: 4,5 puntos

D. Plan social de ejecución del contrato: de 0 a 5 puntos.

D.1 Nueva contratación de personas con dificultades de acceso al mercado laboral, sin que ello implique el despido o reducción de jornada de otro personal integrado previamente en la plantilla de la empresa. De 0 a 3 puntos.

Evento propone medidas de acceso al mundo laboral a través de una alianza con FUNDACIÓN INSERTA, Empresa de recursos humanos de la Fundación ONCE, especializada en la inserción laboral de las personas con discapacidad o riesgo de exclusión social. Propone la integración en el equipo de personal con minusvalías y con alta vulnerabilidad y riesgo de exclusión social por dificultades de acceso al mercado laboral. La empresa realiza una descripción detalladas de las características de las plazas ofertadas

Puntuación: 2 puntos

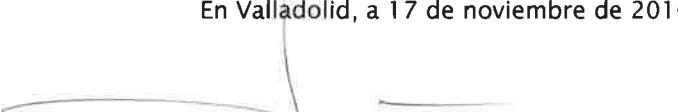
D.2 Medidas específicas de formación de los trabajadores directamente relacionados con la ejecución del contrato. De 0 a 2 puntos.

La empresa evaluada propone la realización anual de 14 actividades formativas, de carácter obligatorio "en el caso de la formación genérica, específica, especializada y la relativa al cumplimiento de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales". En el caso de la formación de permanente, propone la personalización de las acciones, adaptándose al perfil de cada trabajador. Detallan un programa de formación semestral de 123 horas de duración.

La planificación, temáticas y metodologías de acciones son muy adecuadas para la formación permanente del equipo, suponiendo una aportación de gran valor para del servicio

Puntuación: 2 puntos

En Valladolid, a 17 de noviembre de 2016



Juan González-Posada M.
Técnico de Museos y Exposiciones