



## ACTA MESA DE CONTRATACIÓN

Siendo las 14.15 horas, del día 28 de abril de 2015, se reúne en la Sala de Comisiones de la Casa Consistorial, 2º planta, la Mesa de Contratación del **Servicio de Programas Educativos para visitas guiadas en las Salas Municipales de Exposiciones de La Pasión, San Benito, y Las Francesas, y de Talleres Infantiles Artísticos**, por procedimiento abierto, con la asistencia de los miembros que a continuación se indican:

- D<sup>a</sup>. Mercedes Cantalapiedra Álvarez, Presidenta de la FMC y de la Mesa de Contratación.
- D. José M<sup>a</sup> Viteri Arrarte, Gerente de la FMC.
- D. Amador Martín Alonso, en sustitución del Interventor Delegado de la FMC.
- D<sup>a</sup>. Ana Isabel Mellado Fraile, Jefa de la Secretaría Ejecutiva del Área de Cultura.
- D<sup>a</sup> Mónica Lorenzo Fernández, Técnico Jurídico de la FMC y Secretaria de la Mesa.

Seguidamente se procede a la lectura de las **puntuaciones del informe de valoración del Sobre nº 2** que contiene la documentación técnica relativa a la propuesta de criterios evaluables mediante juicio de valor (letra H.3 del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares de la contratación) de los contratistas presentados a la licitación: EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.; y ASOCIACIÓN CULTURAL ARTILUNIOS, otorgándose las siguientes puntuaciones totales en este criterio:

- EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.: 25 puntos.
- ASOCIACIÓN CULTURAL ARTILUNIOS: 3 puntos

Resultando que únicamente EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L supera el umbral mínimo de puntuación del 50% de la ponderación total de los criterios no económicos (30 puntos) establecido en la letra H del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares del contrato, de tal modo que al no cumplir este umbral la ASOCIACIÓN CULTURAL ARTILUNIOS, no puede continuar en el procedimiento selectivo, resultando excluida automáticamente.

A continuación, se realiza la **apertura del Sobre nº 3** que contiene la oferta económica presentada por la única empresa que continúa en el procedimiento de contratación, con los siguientes resultados:

**- EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L:**

- Precio por programa: 1.138,76 € (sin IVA)
- Precio/hora taller y monitor: 30,22 € (sin IVA)

Resultando que los precios ofrecidos son válidos al no superar los precios tipo establecidos en la letra B del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares de la contratación (1.139 €, sin IVA, por programa educativo; 31 €, sin IVA, por hora de taller y monitor).

Resultando que conforme lo dispuesto en letra H.1 del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares del contrato, el menor precio ofertado sobre el precio tipo de cada apartado será valorado con la máxima puntuación establecida para este subcriterio (precio: valoración hasta 70 puntos), por lo que le correspondería una puntuación de 70 puntos en el criterio del precio.

Considerando que una vez efectuada la valoración global de todos los criterios de adjudicación establecidos en la letra H del cuadro de características del pliego de cláusulas administrativas particulares del contrato, sin necesidad de elaborar más informes de valoración dado que solo permanece una única proposición y ésta cumple con los requisitos del pliego de cláusulas del contrato, se acuerda por la Mesa de Contratación se eleve sin más trámites al órgano de contratación propuesta de adjudicación del contrato a favor de la empresa **EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.**

Siendo las 14.20 horas, concluye la reunión levantándose la presente acta



LA PRESIDENTA

Mercedes Cantalapiedra Álvarez



LA SECRETARIA

Mónica Lorenzo Fernández



## **INFORME DE VALORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA REFERIDA A LOS CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIO DE VALOR DEL SERVICIO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA VISITAS GUIADAS EN LAS SALAS MUNICIPALES DE EXPOSICIONES DE “LA PASIÓN”, “SAN BENITO” Y “LAS FRANCESAS”, Y DE TALLERES INFANTILES ARTÍSTICOS PARA LA FUNDACIÓN MUNICIPAL DE CULTURA-AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID**

### **EMPRESA: ASOCIACIÓN CULTURAL ARTILUNIOS**

#### **H.3. Criterios evaluables mediante juicio de valor. Valoración hasta: 30 puntos.**

##### **Valoración General**

La Asociación Cultural Artilunios presenta una oferta técnica sin detallar y mencionando de forma genérica y repetitiva las solicitudes realizadas en el pliego de prescripciones técnicas. No aporta la mayor parte de los servicios que se solicitan. Incluye en la mayor parte de los casos declaraciones de intenciones sobre los servicios a proveer pero sin concretarlos.

##### **1. Experiencia del Personal monitor, valorándose tanto la titulación como el número de meses de experiencia en la realización de actividades educativas. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa no aporta la descripción del personal asignado a la ejecución del servicio, mencionando exclusivamente que tendrá “*formación superior*”. No aporta la descripción del número de meses de experiencia y los proyectos o instituciones.

**Se valora con 0 puntos**

##### **2. Experiencia del equipo de redacción de programas y de coordinación, valorándose tanto el número de meses de experiencia como la titulación, en especial el grado de doctor en materias relacionadas con el arte y la didáctica de los museos. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa aporta una breve descripción de la trayectoria de Doña Marisela Niebla y Don Jorge Tamargo. En las mismas, no se menciona la realización de trabajos de redacción y coordinación de talleres, si no exclusivamente la realización de labores de monitorización.

**Se valora con 0 puntos**

##### **3. Calidad de la herramienta de gestión de la reserva de visitas a utilizar. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa realiza una mínima mención, consisten en que “*La gestión de reservas se realizará vía telefónica y online, en la página web*”. No presentan una descripción de las características y utilidades de la herramienta de reservas y su modelo de implantación y funcionamiento.

**Se valora con 0 puntos**

##### **4. Provisión y calidad de una Web de difusión del programa de actividades. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa no presenta modelo y características de la página web.

**Se valora con 0 puntos**

##### **5. Propuesta de otros sistemas electrónicos de difusión y de redes sociales. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa menciona mínimamente los canales habituales de difusión electrónica, sin concretar los sistemas trabajos, modelos y utilizados.

Se valora con 0 puntos

**6. Calidad de diseño de los materiales de difusión, valorando la adecuación al proyecto y la uniformidad de todos los materiales. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa no presenta los modelos de materiales de difusión.

Se valora con 0 puntos

**7. Calidad del proyecto de talleres presentado, valorándose especialmente el carácter práctico de la propuesta y la aportación de los guiones de los talleres. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa presenta el desarrollo del taller "*Trazos y trozos en el arte..*", con su articulación en varios tramos de edad. Los modelos de trabajo y actividades son de interés. Sin embargo, la oferta de un solo taller resulta claramente insuficiente para valorar el servicio solicitado, que incluye hasta tres programas de talleres en periodos no lectivos en las salas de exposiciones de Pasión, Las Francesas, la Casa Museo Colón y el Museo del Toro. No hay por tanto una adecuación de la oferta de la empresa al servicio que se solicita, pues sólo se presenta una muestra de los posibles talleres a diseñar.

Se valora con 1 punto

**8. Calidad y variedad de los medios audiovisuales aportados para la realización de talleres, especialmente ordenadores, proyectores, pantallas, impresoras, escáneres, cámaras de fotos y cámaras de video. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa no presenta una descripción de los materiales que aportará para el desarrollo del servicio, indicando su utilización de forma condicional a las necesidades de los futuros talleres. Por tanto, no es posible valorar la calidad de los medios audiovisuales.

Se valora con 0 puntos

**9. Atención telefónica de reservas de visitas valorando horario, número de personas dedicadas a la atención telefónica y números de líneas de teléfono dedicadas a este proyecto. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa aporta una línea de atención telefónica, sólo durante el horario de apertura de las salas de exposiciones. Este modelo no permitiría la reserva de visitas escolares los lunes mientras que habilitaría la reserva los sábados, domingos y festivos, periodos de escasa relevancia para las reservas objeto del contrato. Por otra parte, no indica el número de personas que dedicará a esta actividad.

Se valora con 1 punto

**10. Calidad del manual de trabajo de los monitores. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa no presenta información sobre el manual de trabajo de los monitores.

Se valora con 1 punto

**PUNTUACIÓN FINAL: 3 puntos.**

## **EMPRESA: EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS S.L.**

### **H.3. Criterios evaluables mediante juicio de valor. Valoración hasta: 30 puntos.**

#### **Valoración general**

La empresa Evento Organización de Servicios Plenos S.L. presenta una oferta detallada y de una gran claridad, mostrando un conocimiento de los servicios a prestar y de las características de las salas municipales de exposiciones. Aporta un equipo con experiencia, herramientas probadas y desarrolladas y programas de talleres plenamente desarrollados y preparados para ser aplicados.

#### **1. Experiencia del Personal monitor, valorándose tanto la titulación como el número de meses de experiencia en la realización de actividades educativas. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa presenta un equipo de monitores formado por 7 personas que amulan 558 meses de experiencia en el puesto de monitor dentro de la estructura de la empresa. Considerando una experiencia idónea de 5 años para cada uno de los tres puestos de monitores principales que requiere el servicio y valorando con 1 punto por cada 60 meses de experiencia de los mismos, resultan los monitores 1, 2 y 3 presentan una experiencia de 95, 100 y 88 meses respectivamente, recibiendo por ello la máxima puntuación.

**Se valora con 3 puntos**

#### **2. Experiencia del equipo de redacción de programas y de coordinación, valorándose tanto el número de meses de experiencia como la titulación, en especial el grado de doctor en materias relacionadas con el arte y la didáctica de los museos. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa presenta un equipo formado por dos licenciados en historia del arte, uno de ellos con grado de doctor y el segundo un master en gestión de proyectos, con 60 meses de experiencia dentro de la empresa en las funciones descritas. Sin embargo, no detalla suficientemente la experiencia en didáctica de museos.

**Se valora con 1 punto**

#### **3. Calidad de la herramienta de gestión de la reserva de visitas a utilizar. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa presenta una descripción detallada de una herramienta de su propiedad, ya desarrollada y en funcionamiento, que aporta para el desarrollo del servicio. Las utilidades que describe, la usabilidad de la herramienta y la variedad y detalle de los informes que genera permiten adecuar la misma a las necesidades de los programas de educación. Es en especial destacable el diseño gráfico de la misma, la sincronización de las reservas con la asignación de monitores, la elaboración de un informe diario de actividad o la generación de una segmentación de los visitantes. Por ello, su uso puede mejorar la eficacia de las acciones de las salas municipales de exposiciones.

**Se valora con 3 puntos**

#### **4. Provisión y calidad de una Web de difusión del programa de actividades. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa presenta un modelo de web desarrollada, que permite la difusión de las actividades educativas bajo una marca de calidad de fácil identificación. La web integra una estrategia de redes sociales, vídeos y difusión de materiales especializados para docentes.

**Se valora con 2 puntos**

#### **5. Propuesta de otros sistemas electrónicos de difusión y de redes sociales. Se valora de 0 a 3 puntos.**



En el apartado de sistemas electrónicos, la empresa aporta el diseño de un modelo de newsletter, un sistema de códigos QR, un servicio de e-visita de gran interés, un canal de YouTube que incluye incluso la grabación y edición de entrevistas y ruedas de prensa. Se trata de canales de gran importancia para la captación de nuevos públicos y su descripción incluye diseños finales y características técnicas completas-

**Se valora con 3 puntos**

**6. Calidad de diseño de los materiales de difusión, valorando la adecuación al proyecto y la uniformidad de todos los materiales. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa aporta un modelo de boletín electrónico, un modelo de carta de información, un modelo de hojas didácticas y el diseño de los carteles de difusión de un programa de talleres tipo. Los diseños y la claridad de los materiales son de gran valor para el desarrollo de un servicio como el del motivo del presente contrato.

**Se valora con 2 puntos**

**7. Calidad del proyecto de talleres presentado, valorándose especialmente el carácter práctico de la propuesta y la aportación de los guiones de los talleres. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa presenta el programa de talleres para el periodo no lectivo de Navidad de 2015, con el título de "*Inundados por lo visual: pequeños constructores de imágenes*". El proyecto incluye la temática, horarios, metodología, duración y destinatarios de 21 talleres individualizados. Se trata de un modelo de programa adaptado a la programación de las salas municipales de exposiciones y con grado de detalle muy elevado.

En un apartado independiente, incluye una descripción de actividades complementarias en horario de fin de semana, destinadas a público familiar. Se trata de un modelo de alto valor, pues permite complementar el acercamiento al público infantil desde contextos diferentes al académico.

Por último, la empresa presenta una descripción de 10 folios de extensión sobre la metodología de trabajo que aplicara en el diseño de las actividades, incluyendo la bibliografía de referencia. Este punto es especialmente útil para valorar los enfoques teóricos de las actividades.

Resulta también de gran interés el modelo de atención a la diversidad que plantea y los sistemas de evaluación hacia docentes. Sin duda, suponen un complemento de alta calidad que mejorará el servicio a los ciudadanos.

**Se valora con 3 puntos**

**8. Calidad y variedad de los medios audiovisuales aportados para la realización de talleres, especialmente ordenadores, proyectores, pantallas, impresoras, escáneres, cámaras de fotos y cámaras de vídeo. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa presenta una descripción de los medios audiovisuales, incluyendo número, modelo, ficha técnica e imagen de los mismos. Se describen así ordenadores portátiles, impresora, tabletas digitales, reproductores de audio, cámara de vídeo, cámara de fotos, proyector y pantalla. La valoración económica de los mismos y su complementariedad con las propuestas realizadas en apartados anteriores determinan que esta propuesta mejore la oferta global y pueda aumentar la calidad de los programas educativos.

**Se valora con 3 puntos**

**9. Atención telefónica de reservas de visitas valorando horario, número de personas dedicadas a la atención telefónica y números de líneas de teléfono dedicadas a este proyecto. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa aporta un número de atención telefónica 902, con cinco canales, atendido por 4 personas en horario de 08.00 a 17.00 horas de lunes a viernes. Describe igualmente las funciones y los flujos de información, incluyendo la coordinación y uso con las herramientas de reserva que describieron en apartados anteriores.

**Se valora con 2 puntos**

**10. Calidad del manual de trabajo de los monitores. Se valora de 0 a 3 puntos.**

La empresa presenta un doble sistema de manuales: por una parte, manuales escritos, que se presentan completos y desarrollados con un alto nivel de detalle. En segundo lugar, manuales en vídeo para los aspectos logísticos del trabajo de los mismos. En tercer lugar, presenta la estrategia de formación de los monitores.

**Se valora con 3 puntos**

**PUNTUACIÓN FINAL: 25 puntos.**

Valladolid a 21 de abril de 2015

TECNICO DE MUSEOS Y EXPOSICIONES



Juan González-Posada

